

2024

UNA MIRADA DE FUTURO

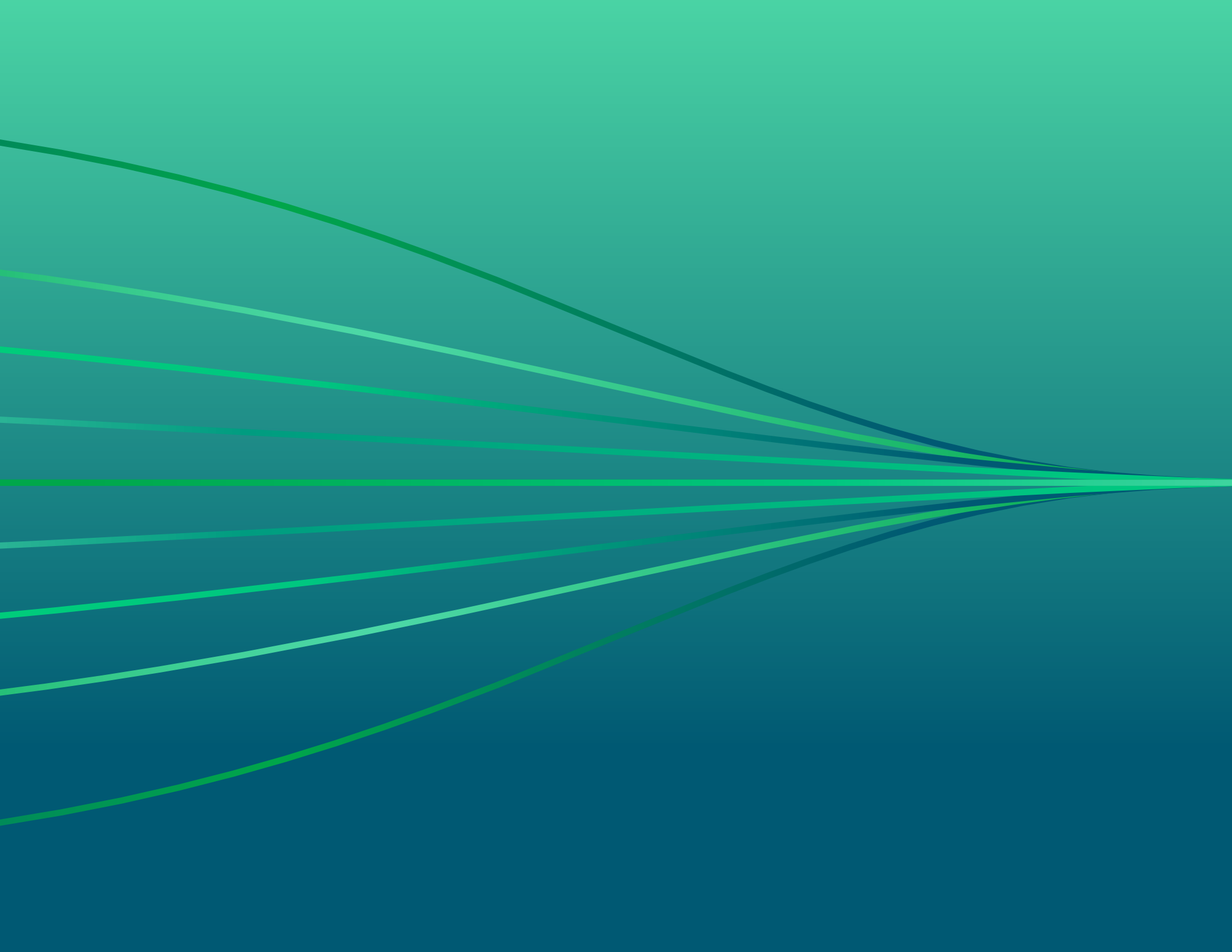
MEMORIA INTEGRADA 2024

Cbb
Cementos

Cbb
ReadyMix

Cbb
Cales

Cbb

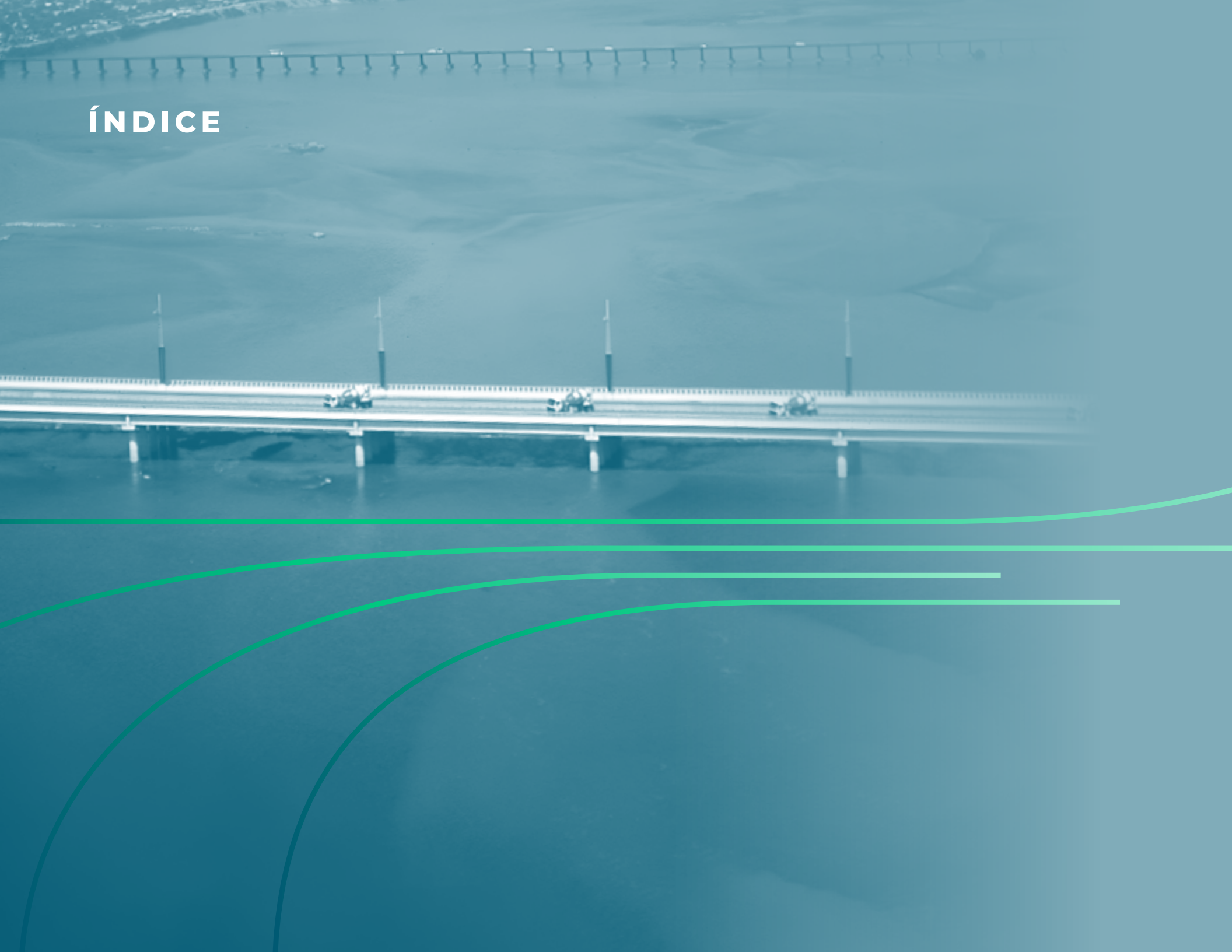




FORJANDO UN FUTURO SOSTENIBLE CON EXCELENCIA Y CALIDAD

En Cbb nos impulsamos hacia el futuro en un compromiso sostenible, abrazando los cambios, asumiendo nuevos retos y desafíos que nos permitan avanzar escuchando a nuestros grupos de interés, para que juntos transformemos sueños en progreso.

ÍNDICE



- Carta del Presidente
- Mensaje del Gerente General
- Cifras destacadas 2024

- Quiénes somos
- Nuestra historia y sus principales hitos
- Nuestras operaciones
- Hitos 2024
- Reconocimientos y certificaciones

- Marco de gobernanza
- Directorio
- Administración
- Organigrama
- Gestión ética y cumplimiento
- Gestión de riesgos

- Nuestra estrategia
- Compromiso con el cambio climático
- Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad
- Alianzas estratégicas. Gremios y fundaciones
- Compromiso Cbb con los ODS
- Relación con los grupos de interés
- Materialidad y matriz de impacto

- Cemento, hormigón y cal
- Experiencia de clientes y gestión de satisfacción
- Cbb Cementos
- Cbb Ready Mix
- Cbb Cales
- Otros negocios relacionados
- Cbb en grandes obras

- Colaboradores
- Seguridad y salud
- Proveedores y contratistas
- Relacionamiento con nuestras comunidades vecinas
- Gestión ambiental y economía circular

- Alcance de esta Memoria
- Índice GRI
- Anexo GRI
- Índice CMF
- Anexo CMF
- Anexo SASB

INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

(2-1, 2-2)

RAZÓN SOCIAL

Cementos Bío Bío S.A.

R.U.T

91.755.000-K

NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad Anónima Abierta

FECHA CONSTITUCIÓN

27 diciembre 1957

DOMICILIO LEGAL

Av. Gran Bretaña 1725
Casilla 4-D
Talcahuano

DIRECCIÓN CASA MATRIZ

Avenida Andrés Bello 2457
Piso 18
Torre Costanera Center
Providencia

TELÉFONO CASA MATRIZ

(56 2) 2560 7000

TELÉFONO CLIENTES

800 720 720

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES

Número 122

FECHA DE INSCRIPCIÓN

22 octubre 1981

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

inversionistas@cbb.cl

RELACIÓN CON MEDIOS DE PRENSA Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS

prensa@cbb.cl

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

sostenibilidad@cbb.cl

SITIO WEB

Descripción Grupo Cbb

Somos una de las principales compañías nacionales del sector industrial, ofreciendo cemento, hormigón y cal a diversas empresas e industrias. Nuestra producción y comercialización de productos y servicios de alta calidad nos posiciona como líderes en el mercado.

Operamos con cuatro plantas de cemento en Chile y una en Perú, además contamos con dos plantas de cal en Chile y una en Argentina. En el ámbito del hormigón, tenemos 27 plantas distribuidas a lo largo de Chile, asegurando una cobertura amplia y eficiente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Acerca de la Memoria Anual Integrada

Cementos Bío Bío S.A. y sus subsidiarias, a través de esta Memoria Integrada y sus Estados Financieros razonados y consolidados, comunican sobre cómo crean valor para sus accionistas y grupos de interés, operando bajo una estrategia que integra excelencia, sostenibilidad y compromisos en materias ambientales, sociales y de gobernanza.

Esta Memoria Anual Integrada cumple con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y su contenido abarca el desempeño de la compañía desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024.

A partir de 2023, se utilizan los parámetros de indicadores de materialidad financiera del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y, en base al Sustainable Industry Classification System® (SICS®) hemos clasificado nuestro quehacer en el sector de Materiales de Construcción y Minería. Se realizó también en 2022 un estudio de materialidad de impacto de acuerdo con las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI).

En este sentido, la matriz de materialidad proporciona una visión global de todos los grupos de interés e incorpora los impactos en la sociedad, el medioambiente y la economía, contribuyendo así al desarrollo sostenible.





Edificio Amunategui,
Santiago. Obra
Cbb Ready Mix.

INTRODUCCIÓN

Carta del Presidente

Mensaje del Gerente General

Cifras destacadas 2024

CARTA DEL PRESIDENTE



ESTIMADOS ACCIONISTAS

Me es muy grato presentarles nuestra Memoria Integrada 2024, que recoge los más destacados avances, logros y desafíos experimentados por nuestra compañía durante dicho ejercicio.

El 2024 fue un año de crecimiento. Alcanzamos los mejores resultados financieros y operativos de los últimos años lo que refleja de manera fiel las capacidades de un equipo humano consolidado, aliado, potente y entusiasta, que ha sabido tomar decisiones ágiles frente a los desafíos y oportunidades que se nos han presentado.

Nos anticipamos a las dinámicas del mercado y cumplimos antes de lo previsto las metas establecidas en nuestro plan estratégico "Avanza 2025". La solidez de nuestra estrategia nos permitió enfrentar con éxito los desafíos del sector y obtener resultados financieros sobresalientes. Nuestras ventas alcanzaron \$368.419 millones de pesos, en tanto,

nuestro EBITDA fue de \$78.516 millones de pesos, lo que representa un alza de 18% respecto del año anterior, mientras que el Resultado Neto subió un 42%, registrando \$32.399 millones de pesos.

Estos positivos resultados económicos, nos permiten mantener nuestra actual clasificación de riesgo en AA-/Estable por parte de Humphreys y de ICR, lo que se fundamenta principalmente en una positiva visión del riesgo del negocio de la compañía.

Pero nuestro compromiso va más allá de los resultados financieros. En materia de sostenibilidad, obtuvimos la certificación de nuestro Sistema de Gestión de Energía (SGE), fuimos reconocidos por nuestra contribución a la inclusión laboral y recibimos la distinción IDES de Sostenibilidad, otorgada por SOFOFA. Y en la medición de sostenibilidad del SSINDEX, nuevamente obtuvimos triple certificación por nuestros positivos resultados en

colaboradores, clientes y proveedores, con un alza de 2 puntos en el resultado global.

Estos logros no son fruto del azar, sino el resultado de la ejecución consistente de nuestra estrategia, de la disciplina en la gestión de la compañía y el enfoque de mejora continua. Como resultado, Cbb ha despertado el interés de actores clave del mercado. En 2024, recibimos propuestas de inversionistas internacionales para participar en la propiedad de nuestra compañía, lo que confirma la solidez de nuestro trabajo y sus resultados, los que generan confianza en nuestro potencial de crecimiento hacia el futuro.

En un contexto económico desafiante para Chile, con un crecimiento moderado del PIB y un sector de la construcción poco dinámico, hemos sabido adaptarnos con resiliencia y visión de futuro.

“El 2024 fue un año de crecimiento.
Alcanzamos los mejores
resultados financieros y
operativos de los últimos años”

El segmento de la cal mantuvo su solidez, gracias a los desarrollos desplegados en el sector minero, lo que nos permite proyectar nuevas oportunidades de inversión en los próximos años. Durante 2024 inauguramos el Centro de Distribución Tarapacá. Es una instalación de primer nivel, que cumple con los más altos estándares de la zona y que permitirá asegurar la disponibilidad del material y dar continuidad en cada una de las faenas atendidas.

Conscientes de que la industria cementera juega un papel fundamental en la construcción del futuro, seguimos avanzando con determinación en nuestros compromisos ambientales, la transición hacia la carbono neutralidad y la búsqueda de nuevas tecnologías para reducir nuestra huella ambiental.

El futuro nos desafía, pero también nos llena de oportunidades. A inicios de este 2025 lanzamos nuestro nuevo Plan Estratégico “Impulsa 2028”,

que marcará la ruta para consolidarnos como una empresa aún más eficiente, sostenible y competitiva, llamada a ejercer un liderazgo sólido en la región.

Finalmente, quiero expresar mi reconocimiento especial a cada miembro de nuestro equipo. Los logros de este año son el reflejo de su esfuerzo. Agradezco profundamente a nuestros clientes, proveedores y accionistas por su confianza y compromiso. Seguiremos trabajando con determinación para generar valor para toda la comunidad que gira en torno a las actividades de nuestra compañía.

Les saluda muy cordialmente,



FELIPE VIAL CLARO
Presidente del Directorio



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

ESTIMADOS

El 2024 fue un año excepcional para nuestra compañía. No solo consolidamos nuestro crecimiento, sino que demostramos que, con trabajo en equipo, compromiso y visión, somos capaces de logros extraordinarios. Hemos superado la mayoría de las metas establecidas en nuestro plan "Avanza 2025", en crecimiento, rentabilidad, satisfacción de clientes, sostenibilidad, seguridad y clima laboral, fortaleciendo nuestro posicionamiento en la industria y reafirmando nuestro liderazgo en las regiones donde operamos.

Para continuar en esta senda de éxito, este 2025 damos un nuevo paso con el lanzamiento de nuestro nuevo plan estratégico "Impulsa 2028". Este plan nos impulsa a seguir creciendo y a consolidarnos como líderes en los mercados donde operamos, siempre con la visión de convertirnos en una empresa de clase mundial.

En los próximos cuatro años, fortaleceremos nuestra presencia en Argentina y Perú. En Argentina, la

instalación de un nuevo horno nos permitirá triplicar nuestra capacidad de producción de cal, alcanzando las 266 mil toneladas. En Perú, consolidaremos nuestra posición como el segundo operador más importante en el sur del vecino país.

Este año también hemos materializado importantes inversiones. En el negocio de cal, inauguramos el Centro de Distribución Tarapacá para acercarnos a nuestros clientes mineros, incrementamos la capacidad de molienda en Copiapó con un nuevo molino y avanzamos en Antofagasta con el estudio de impacto ambiental para dos nuevos hornos que operarán a partir del 2027. En Cemento, el proyecto CAS de Teno avanza en un 85%, para la sustitución de combustibles fósiles por residuos alternativos sólidos, impulsando nuestras metas ambientales. Además, la implementación del Centro Integrado de Operaciones de Hormigón en nuestras oficinas de la Torre Costanera, nos permite gestionar las plantas de manera remota, mejorando la eficiencia y la seguridad.

Respecto de nuestros clientes, hemos intensificado los encuentros en formato presencial y realizamos encuentros con proveedores y empresas transportistas, fortaleciendo así la relación cercana que nos caracteriza. Esto se ve reflejado en el alza de 5 puntos que tuvimos en el NPS (Net Promoter Score) que alcanzó los 63 puntos.

En seguridad, pilar fundamental en nuestra compañía, hemos logrado avances significativos. En 2024, redujimos los accidentes con tiempo perdido y disminuimos en más del 50% nuestra tasa de accidentabilidad en los últimos cuatro años. Estos logros reflejan el compromiso inquebrantable con el bienestar de nuestros colaboradores.

En clima laboral, nuestra encuesta mostró un alza de 5 puntos, alcanzando los 85 puntos. En materia de equidad de género, aumentamos la dotación de mujeres del 14% al 18%.

“En los próximos cuatro años, fortaleceremos nuestra presencia en Argentina y Perú”

En sostenibilidad, alcanzamos los 77 puntos en el SSINDEX, con un incremento de 2 puntos, respecto del 2023. Adicionalmente, concretamos un hito histórico: un convenio con Vialidad que permitirá la pavimentación de 5 kilómetros adicionales en un tramo del Camino La Montaña de Teno, gracias a nuestra inversión y trabajo coordinado con la Dirección Regional de Vialidad.

El vínculo con nuestras comunidades sigue fortaleciéndose cada día. Realizamos cuentas públicas en tres comunas, visitamos 1.100 hogares y abrimos las puertas de nuestras plantas en Arica y Teno a través de la iniciativa "Empresas Abiertas" junto a SOFOFA.

Finalizo estas palabras con mi sincero agradecimiento a cada uno de nuestros colaboradores por su pasión y compromiso, a nuestros clientes por seguir confiando en nosotros, a nuestros proveedores y

empresas contratistas por su trabajo conjunto y a todas las comunidades con las que interactuamos por el diálogo abierto y constructivo.

El camino que tenemos por delante es desafiante, pero con la energía y el compromiso que nos caracteriza, sabemos que vamos a seguir Juntos Transformado Sueños en Progreso.

Les saluda,



ENRIQUE ELSACA HIRMAS
Gerente General Corporativo



CIFRAS DESTACADAS 2024

Indicadores operacionales
(despachos)



CEMENTO

1.217

Miles TON



HORMIGÓN

966

Miles M³



CAL

829

Miles TON



Indicadores financieros

VENTAS

\$368.419

Millones de pesos

EBITDA

\$78.516

Millones de pesos

RESULTADO NETO

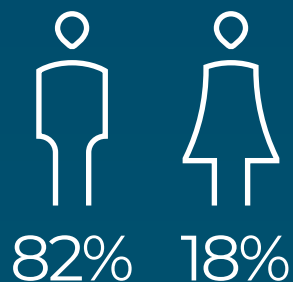
\$32.399

Millones de pesos

Indicadores personas y seguridad

COLABORADORES
PERSONAL PROPIO

960



COLABORADORES
DE TERCEROS

1.944

Permanentes y spot

TASA DE
ACCIDENTABILIDAD

0,7%

Trabajadores propios
y de terceros

MANO DE
OBRA LOCAL

95%

De contratación

Indicadores de sostenibilidad

ECONOMÍA
CIRCULAR

131 mil

Ton de residuos valorizados

HUELLA DE
CARBONO

563

kg CO₂/ton cemento

ENCUESTA
SSINDEX

77%

Valoración de Cbb (ASG)

INVERSIÓN
SOCIAL

75

Proyectos
comunitarios

PERSONAS
BENEFICIADAS

50 mil

Directos e indirectos



Universidad
del Desarrollo,
Concepción.
Obra Ready Mix.

NUESTRA EMPRESA

Quiénes somos

Nuestra historia y sus principales hitos

Nuestras operaciones

Hitos 2024

Reconocimientos y certificaciones



QUIÉNES SOMOS

Misión, visión, propósito y valores

NUESTRA MISIÓN

En Cbb somos un solo equipo para una gran compañía.

Gracias a nuestra pasión por la excelencia e innovación permanente, en Cbb nos proyectamos hacia el futuro asumiendo nuevos desafíos que nos permitan avanzar escuchando a nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos.



NUESTRA VISIÓN

Ser líderes, siendo cercanos a los clientes, innovadores, con reputación social, con excelencia operacional y **con equipos fuertes y diversos.**

NUESTRO PROPÓSITO

Juntos transformamos sueños en progreso.

Juntos somos una sola gran compañía unida por un propósito, valores y metas comunes.

Transformamos ciudades, paisajes, comunidades y la vida de las personas.

Sueños porque nos vinculamos al emprendimiento y al deseo de trascender y dejar un legado permanente.

Progreso pues impulsamos el desarrollo de personas, equipos, clientes y comunidades.

NUESTROS VALORES



Seguridad en todo y para todos

La seguridad no se transa, negocia ni se pacta; ni por rapidez, costos o producción.



Innovamos con el cliente

Somos socios estratégicos de nuestros clientes, con el fin de crear e implementar soluciones innovadoras.



Pasión por la excelencia

Buscamos permanentemente un rendimiento superior, centrado en conocer los procesos y en satisfacer las expectativas de nuestros clientes, basados en la mejora continua y aplicación de estándares de clase mundial.



Comprometidos con la sostenibilidad

Nos comprometemos a crear valor para nuestros grupos de interés, respetando las normas, el medio ambiente y actuando de manera ética e íntegra.



Personas que construyen equipos

Fomentamos el ambiente de confianza de manera integrada, colaborativa y motivada, permitiendo obtener resultados superiores.

NUESTRA HISTORIA Y SUS PRINCIPALES HITOS



1957

- Nace Cementos Bío Bío S.A. Planta cemento Talcahuano.



1978

- Ingreso zona norte de Chile. Planta cemento Antofagasta (INACESA).



1986

- Ingreso al negocio de hormigón (Ready Mix).



1988

- Ingreso al negocio de cal en Antofagasta (INACAL).



1992

- Inicio Planta cal Copiapó.



1996

- Ingreso al mercado de cal en Argentina (Compañía Minera del Pacífico).

UNA SÓLIDA
HISTORIA CON
UNA AMPLIA
**PROYECCIÓN
DE FUTURO**

Cbb nació en 1957 gracias a la visión de dos jóvenes empresarios. Hoy, gracias a la excelencia, calidad y confianza de nuestros clientes, somos una de las principales empresas industriales del país, con nuestra producción de cemento, hormigón y cal.

Desde nuestros inicios, aprovechamos las ventajas de la economía circular, gracias a la utilización de escoria del proceso de fabricación del acero para producir un cemento único, lo que nos ha permitido utilizar un residuo en la elaboración de nuestro cemento siderúrgico.



1998

- Inicio operaciones Planta cemento Teno, en la Provincia de Curicó.



2019

- Inicio operaciones Planta cemento Arica.
- Cambio imagen corporativa Cbb.



2021

- Lanzamiento Plan estratégico Avanza 2025.



2022

- Inicio operaciones Planta cemento Matarani Perú.
- Aniversario 65 años de Cementos Bío Bío.



2023

- Firmamos la Hoja de Ruta del Compromiso de Carbono Neutralidad al 2050.



2024

Inauguramos nuevo Centro de Distribución de Cal en Pozo Almonte.

Nuestro crecimiento ha sido permanente. En 1961 inauguramos en Talcahuano la primera cementera para el mercado del sur. En 1978 adquirimos INACESA en Antofagasta para expandirnos al norte. En 1986 compramos Hormigones Ready Mix S.A., pionera en hormigón premezclado, y en los noventa expandimos Ready Mix a nivel nacional. En 2005 adquirimos Tecnomix S.A., consolidándonos como líderes en hormigón.

Ingresamos al negocio de la cal en 1988 y 1992 respectivamente, con las plantas en Antofagasta y Copiapó,

atendiendo la demanda minera y energética del norte de Chile.

En 1996 comenzamos nuestra expansión internacional en el mercado de cal en Argentina con la adquisición de CMP, y en 2016 iniciamos la comercialización de cemento en el sur de Perú. En 2019 inauguramos una planta de cemento en Arica, y en 2022 iniciamos las operaciones de la nueva planta de Matarani, Perú.

Gracias a la solidez de nuestra historia y al compromiso de un equipo de colaboradores, proveedores, y a la preferencia de nuestros clientes, tenemos la certeza de ser una de las empresas más reconocidas en cemento, hormigón y cal en Chile, Argentina y Perú.


NUESTRAS OPERACIONES

(2-6)


PERÚ

 1 Planta de Cemento Matarani

CHILE

 4 Plantas de Cemento


 2 Plantas de Cal

 27 Plantas de Hormigones

 3 Minas de Caliza

 1 Oficina Corporativa

ARGENTINA

 1 Planta de Cal en San Juan

 1 Mina de Caliza

NUESTRAS PLANTAS EN CHILE

- Plantas de Cemento
- Plantas de Cal
- Plantas de Hormigón
- Minas de Caliza
- Oficina Corporativa

ARICA Y PARINACOTA

Arica ●●

ANTOFAGASTA

Calama ●
Antofagasta ●●●●

VALPARAÍSO

Concón ●

O'HIGGINS

Santa Cruz ●

ÑUBLE

Chillán ●

ARAUCANÍA

Angol ●
Temuco ●
Villarrica ●

LOS LAGOS

Osorno ●
Puerto Montt ●
Chacao ●●●

TARAPACÁ

Alto Hospicio ●

ATACAMA

Copiapó ●●●

RM

Santiago ●●●●● Melipilla ●

MAULE

Teno ●
Romeral ●
Curicó ●
Talca ●

BIOBÍO

Talcahuano ●●●
Coronel ●
Los Álamos ●
Los Ángeles ●
Laraquete ●

LOS RÍOS

Valdivia ●

HITOS 2024



1 Proyectos relevantes de Cal

Atendemos con cal a las principales empresas mineras, entre ellas a CODELCO, BHP y COLLAHUASI. Además, inauguramos un nuevo Centro de Distribución en Tarapacá y pusimos en marcha otro en San Felipe.



3 Resultados históricos

Alcanzamos los mejores resultados financieros y operativos de los últimos años. Y en la medición de sostenibilidad del SSINDEX, nuevamente obtuvimos triple certificación por nuestros positivos resultados.



2 Proyectos relevantes Cemento y Hormigón

Abastecemos con hormigón a grandes obras de infraestructura como el Puente Chacao, además de otros proyectos como el Parque Eólico San Matías y Torsa, Puente Industrial de Talcahuano y Aeropuerto Carriel Sur de la misma comuna.



4 Mantenemos nuestra clasificación de riesgo

Humphreys e ICR nos mantuvieron en la categoría a AA-/ Estable la clasificación de solvencia y bonos de Cementos Bío Bío S.A. (Cbb).



5

Clima laboral

Obtuvimos 85 puntos en la encuesta de clima, que se aplica a todos nuestros colaboradores, con una tasa de participación del 95%. Esta alza de 5 puntos, respecto del año anterior refleja el compromiso de los colaboradores con la compañía.



7

Anunciamos nueva pavimentación en Ruta J-25 de Teno

Firmamos un convenio entre la Dirección de Vialidad de la Región del Maule y Cbb Cementos, para una nueva obra de asfaltado que cubrirá desde el kilómetro 23,5 hasta el 28,5, en Camino La Montaña de la comuna de Teno.



6

Seguimos mejorando nuestros índices de seguridad

Nuestra tasa de accidentabilidad con tiempo perdido, considerando trabajadores propios y contratistas, fue de 0,7% y logramos una disminución de 12% en accidentes con tiempo perdido.



8

Alza SSINDEX comunidades

Obtuvimos 61 puntos en la medición de comunidades, concretando un alza sostenida de 23 puntos en los últimos 4 años.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

NUESTRA
DEDICACIÓN A
LA EXCELENCIA
NOS HACE
**MERECEDORES
DE MÚLTIPLES
DISTINCIONES**



Cbb Cales obtiene Premio Anual de Seguridad Minera de Sernageomin

El Premio fue otorgado a la planta de Cal y a Mina El Jilguero, de Copiapó, por Sernageomin, por tener los mejores resultados en materia de seguridad como mandante de la categoría B.



Recibimos el premio "Empresa aceleradora de inclusión laboral"

Se trata de un reconocimiento, otorgado por la alianza CEOs por la Inclusión, a Cbb por nuestra política de inclusión y la contratación de personas con discapacidad, al registrar un incremento del 160%.



Cbb cales recibe premio "Construyendo valor Social"

El reconocimiento fue otorgado por la AIA por el trabajo realizado en el Programa "Construyendo Valor Social" de apoyo a la primera infancia en Antofagasta por Cbb.



Cbb Cales recibe certificación "HuellaChile"

La certificación corresponde a nuestro producto Cal de Antofagasta y Copiapó y fue otorgada por el programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, el cual promueve e incentiva a gestionar y reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de manera voluntaria.



Certificación SGE

Implementamos un Sistema de Gestión Energética en las plantas de Cal Antofagasta y Copiapó y en las plantas de Cemento Antofagasta y Teno, obteniendo la certificación bajo la norma ISO 50001 y cumpliendo de esta forma con la Ley de Eficiencia Energética.



Certificaciones SSINDEX

Formamos parte del Stakeholders Sustainability Index (SSINDEX), un índice internacional que mide los aspectos ASG de sostenibilidad. En 2024 obtuvimos triple certificación por nuestros buenos resultados en Clientes, Colaboradores y Proveedores.



Certificaciones ISO

Mantenemos nuestra certificación de la trinorma (ISO 9001, 14001 y 45001) en nuestras plantas de Antofagasta, Copiapó y Jáchal en Argentina.

Observatorio Alma,
San Pedro. Obra
Cbb Ready Mix.



GOBIERNO CORPORATIVO

Marco de gobernanza

Directorio

Administración

Organigrama

Gestión ética y cumplimiento

Gestión de riesgo



2022

MARCO DE GOBERNANZA

(2-23, 2-26, 2-15, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

En Cbb estamos comprometidos con un actuar ético y transparente, a través de instancias y prácticas que buscan crear valor de manera sostenible para la compañía, accionistas y considerando nuestros grupos de interés, de acuerdo con ejes y objetivos estratégicos, alineados a nuestro propósito de impulsar progreso y desarrollo de ciudades, comunidades y personas.

Nos caracterizamos por una estructura sólida, que incluye una capacitación permanente a los directores, inducción a sus nuevos integrantes y mecanismos para la sustitución y compensación de los ejecutivos principales. Contamos también con 15 comités ejecutivos especializados en las materias que son estratégicas para su buen funcionamiento.

Enfoque de sostenibilidad para crear valor a nuestros grupos de interés

Al alero de los objetivos estratégicos de nuestro Plan Avanza 2025 –que nos guía desde 2021– creamos valor para los accionistas y otros grupos de interés. Focalizamos nuestro actuar en sostenibilidad, mitigación al cambio climático, anticorrupción y libre competencia, no discriminación y respeto a los derechos humanos y laborales.

Encabezamos un modelo de sostenibilidad que busca impulsar en nuestras operaciones los impactos positivos y mitigar los potencialmente negativos. Nuestra Política de Sostenibilidad, definida en el año 2017, establece el compromiso que tenemos con el cambio climático y los Objetivos de

Nuestro gobierno corporativo promueve políticas, procesos y acciones destinados a impulsar las mejores prácticas, un actuar ético y una gestión sostenible.

Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Enfocados en los desafíos del negocio y de la industria, hemos alineado nuestros objetivos estratégicos con las directrices de la Iniciativa de Sustentabilidad en el Cemento (CSI).

Estructura de gobierno

Si bien Cbb no adhiere a un estándar específico de gobierno corporativo, nuestro modelo comprende todas las instancias de gobierno en la compañía, lo que define, de forma clara y precisa, las funciones y responsabilidades de los órganos de administración a partir de la siguiente estructura:



MARCO ÉTICO Y NORMATIVO

Ley de Sociedades Anónimas y Reglamento

Propósito y valores

Norma de Carácter General
Nº 461 y otras normas

Código de Ética y de Conducta

Estatutos Cbb y acuerdos
Juntas de Accionistas

Políticas y procedimientos corporativos

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Junta Anual de Accionistas

Directorio y Comités de Directorio

Comités Ejecutivos

- Comité de auditoría
- Comité de ciberseguridad
- Comité de diversidad e inclusión
- Comité de ética
- Comité de finanzas
- Comité de mantención
- Comité de medio ambiente
- Comité de negocios
- Comité de operaciones
- Comité de recursos humanos
- Comité de riesgos
- Comité de salud y seguridad
- Comité de sostenibilidad
- Comité de tecnología
- Comité de inversiones

GESTIÓN Y PROCESOS

Plan Estratégico Avanza 2025

Evaluación y Percepción de
Grupos de Interés

Políticas y Prácticas de Gobernanza

- Manual de Gobierno Corporativo
- Modelo de Prevención de Delitos
- Protocolo de Manejo de Información Sensible
- Manual de Libre Competencia
- Política Anticorrupción
- Política Conflicto de Interés
- Política Línea de Denuncias
- Política Gestión de Riesgos
- Política Donaciones e Inversión Social
- Política de Sostenibilidad
- Política Ambiental

DIRECTORIO

(2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13)



FELIPE VIAL CLARO
PRESIDENTE
RUT: 7.050.840-0
Abogado
Desde 2021*

COMITÉS

- Estrategia



EDUARDO NOVOA CASTELLÓN
VICEPRESIDENTE
RUT: 7.836.212-K
Ingeniero Comercial MBA
Desde 2013*

COMITÉS

- Directores
- Estrategia
- Inversiones
- Recursos Humanos
- Sostenibilidad y Riesgos



KATIA TRUSICH ORTIZ
DIRECTOR
RUT: 9.858.933-3
Abogada MBA
Desde 2017*

COMITÉS

- Recursos Humanos
- Sostenibilidad y Riesgos



ALFONSO ROZAS RODRÍGUEZ
DIRECTOR
RUT: 6.285.569-K
Ingeniero Civil Industrial
Desde 2016*



CHRISTIAN STURMS STEIN
DIRECTOR
RUT: 7.770.448-5
Ingeniero Comercial MBA
Desde 2021*

COMITÉS

- Estrategia
- Inversiones



BORIS GARAFULIC LITVAK
DIRECTOR INDEPENDIENTE
RUT: 6.610.321-8
Ingeniero Comercial
Desde 2018*

COMITÉS

- Directores
- Sostenibilidad y Riesgos

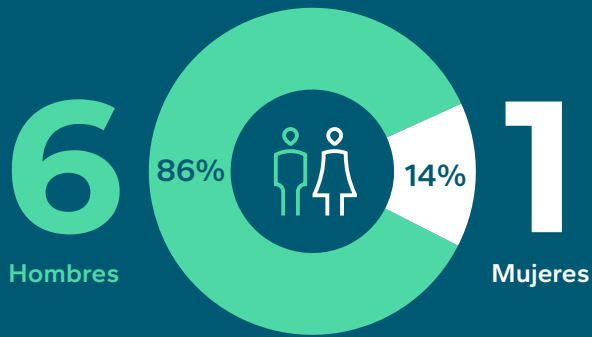


IGNACIO PÉREZ ALARCÓN
DIRECTOR INDEPENDIENTE
RUT: 9.979.516-6
Ingeniero Civil Industrial
Desde 2024*

COMITÉS

- Directores

GÉNERO



*No hay directores con discapacidad.

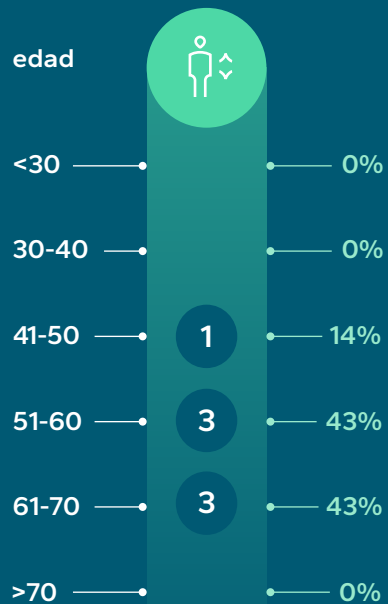
REUNIONES



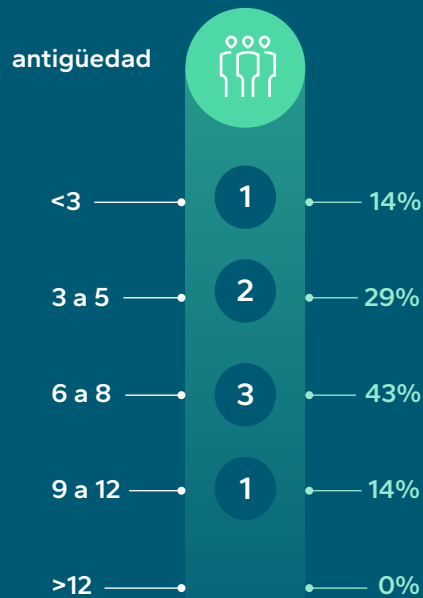
NACIONALIDAD



TRAMO ETÁREO



TRAMO ANTIGÜEDAD



CONFORMACIÓN Y RESPONSABILIDADES DEL DIRECTORIO

El Directorio de la compañía está compuesto de siete miembros entre empresarios, ejecutivos y profesionales de amplia experiencia y diversos conocimientos, quienes conducen nuestra estrategia de Gobierno Corporativo. Los actuales Directores fueron elegidos por un período de 3 años en Junta Extraordinaria de Accionistas que se llevó a cabo el 25 de abril de 2024.

El Directorio de Cbb se reúne mensualmente en sesiones ordinarias. Durante las sesiones se monitorean los avances del plan estratégico y los objetivos de corto, mediano y largo plazo. Como función principal realiza la supervisión y administración de las actividades de la compañía. Entre estas se encuentran:

- Fijar las políticas legales, económicas y financieras.
- Monitorear el desarrollo del propósito y valores de la compañía.
- Monitorear los avances del plan estratégico, en sus dimensiones humanas, financieras y de desarrollo sostenible, así como los objetivos de corto, mediano y largo plazo.
- Determinar las estructuras y procesos necesarios para gestionar los riesgos, y controlar el cumplimiento de la ética empresarial y reglamentaciones de los países donde estamos presentes.
- Resguardar el cumplimiento de las políticas institucionales y cautelar su rol en la sociedad bajo un sello de transparencia, eficiencia, calidad y competitividad.
- Asegurar la creación de valor para nuestros accionistas, respondiendo de esta forma a las expectativas fiduciarias.

ADMINISTRACIÓN

(2-9,2-10,2-13)



**ENRIQUE
ELSACA
HIRMAS**
GERENTE
GENERAL
CORPORATIVO

Ingeniero Civil
Industrial - MBA

RUT: 8.732.095-2
Desde 2018*

**ULISES
POIRRIER
GONZÁLEZ**
GERENTE
ÁREA CAL

Ingeniero Civil
Químico

RUT: 5.588.521-4
Desde 2015*

**DIEGO
ARTIGAS
HURTADO**
GERENTE
ÁREA CEMENTO

Ingeniero Civil
MBA

RUT: 15.636.150-K
Desde 2023*

**FRANCISCO
REED
ZENTENO**
GERENTE
CORPORATIVO
ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS

Ingeniero Civil
Industrial - MBA

RUT: 12.033.309-7
Desde 2021*

**EDWIN
UGARTE
ROMERO**
GERENTE
CORPORATIVO
RECURSOS
HUMANOS

Ingeniero
Comercial

RUT: 9.200.090-7
Desde 2017*

**RAMÓN
KHAMG
PORTILLA**
GERENTE
DESARROLLO

Ingeniero Civil
Mecánico - MBA

RUT: 9.046.691-7
Desde 2019*

**VERÓNICA
ANINAT
GENONI**
GERENTE
AUDITORÍA

Ingeniera Civil
Industrial - MBA

RUT: 13.307.154-7
Desde 2021*

**SEBASTIÁN
POLANCO
NEUMANN**
GERENTE
SOSTENIBILIDAD
Y ASUNTOS
LEGALES

Abogado
LLM

RUT: 9.997.793-1
Desde 2018*

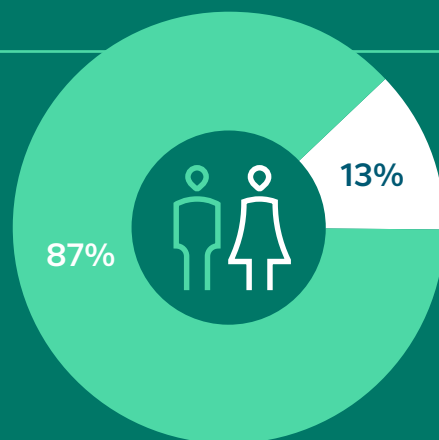
ORGANIGRAMA



La administración de la compañía está a cargo del Comité Ejecutivo de Cbb, que está compuesto por el Gerente General, junto a sus reportes directos, que son los principales ejecutivos de la administración.



GÉNERO



NACIONALIDAD



*No hay gerentes de la Administración con discapacidad.

GESTIÓN ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

La ética y el cumplimiento son el pilar que sustenta nuestras decisiones y acciones, fortaleciendo la confianza en nuestra compañía.

Código de ética y conducta

El Código de Ética y Conducta establece los principios que guían nuestras decisiones y acciones y es el pilar que sustenta nuestra forma de hacer los negocios. Forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la compañía (RIOHS) y es entregado a cada trabajador cuando se incorpora a Cbb y distribuido a todos los colaboradores cada vez que se actualiza. Su más reciente actualización fue realizada durante el último trimestre del 2024, a propósito de la Ley N° 21.643 (más conocida como Ley Karin) y la incorporación de nuevos Delitos Económicos y Ambientales efectuados por la Ley N° 21.595.

El Comité de Ética, integrado por el Gerente de Recursos Humanos, el Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales, tiene la función de difundir y fortalecer los estándares de conducta y ética tanto en colaboradores, como en proveedores, clientes, accionistas y demás grupos de interés. Es responsable también de revisar las denuncias y tomar las acciones necesarias de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Política de Denuncias. Sesiona mensualmente y reporta semestralmente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio.

Línea de denuncias

Nuestra compañía cuenta con una línea de denuncias disponible para todos sus grupos de interés, a través de la cual es posible canalizar eventuales irregularidades a normas de conducta ética o incumplimientos de la legislación vigente o de las políticas internas. Incorpora también la opción de realizar consultas para recibir orientación frente a posibles dilemas éticos.

Esta herramienta, soportada tecnológicamente por una entidad externa (Fundación Generación Empresarial), garantiza el anonimato del denunciante y la

confidencialidad de la denuncia, permitiendo también conocer el estado de avance de la investigación y aportar más antecedentes. Está disponible en la intranet para colaboradores y en nuestro sitio web para clientes, proveedores, y cualquiera que desee acceder a ella.

Importante mencionar que durante el 2024, la Política de Denuncias fue actualizada para incluir las nuevas regulaciones en Chile, como la ley Karin y la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Ambientales, además de incorporar la ley de responsabilidad de la persona jurídica de Perú y Argentina. Adicionalmente, se capacitó en estas materias a nuestros colaboradores y se realizaron campañas de difusión para nuestros proveedores y clientes.

Conflicto de interés

La compañía cuenta con una Política de Conflicto de Interés, la que tiene por objetivo establecer la forma y la periodicidad en que los colaboradores deben hacer su declaración y los criterios en que Cbb regulará aquellas situaciones que pueden

MARCO DE INTEGRIDAD

100% Áreas comerciales y ejecutivos principales capacitados en libre competencia

55 Denuncias a través de canal de denuncias

0 Infracciones Libre Competencia

0 Infracciones Ley N° 20.393

configurar un potencial conflicto. Esta Política es comunicada a toda la organización a través de campañas de difusión y todos los trabajadores deben hacer su declaración una vez al año o cuando tomen conocimiento de la existencia de un conflicto real o potencial.

La última actualización fue realizada entre abril y mayo de 2024, siendo firmada por 472 colaboradores. Además, este año se contó con la declaración de conflicto de interés por parte de los directores, a quienes se les consultó por las sociedades donde ejercen el control directa o indirectamente y por su participación en otros Directorios.

Modelo de prevención de delitos

Para promover la integridad y la probidad en las actividades y decisiones que tomen nuestros colaboradores y otras personas vinculadas a la compañía y dar cumplimiento a la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal para las Personas Jurídicas, Cbb cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), sistema que integra mecanismos de prevención y monitoreo y que tiene como objetivo identificar, prevenir y mitigar, a través de diversas actividades de control, la materialización de riesgos

relacionados a procesos y/o actividades del negocio que pudiesen dar lugar a la comisión de delitos.

Entre estas medidas, y con el objetivo de evitar eventuales impactos derivados de casos de corrupción en nuestra cadena de suministro, los contratos con proveedores y contratistas consideran un anexo de cumplimiento de nuestro MPD, en el cual está estipulado la obligación de cumplir con la normativa vigente y de conocer este modelo y las políticas y procedimientos asociadas a él.

Por su parte, durante el 2024, con el objetivo de incorporar los nuevos delitos y exigencias de la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales que modificó la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, la Gerencia de Auditoría Interna trabajó, en conjunto con la consultora Deloitte en un proyecto de actualización del MPD de nuestra compañía. Este proyecto constó de las siguientes etapas: diagnóstico de los delitos aplicables, identificación de riesgos y controles e implementación de iniciativas.

Dentro de las principales iniciativas ya ejecutadas, se encuentra la actualización del Manual del MPD;

capacitaciones realizadas a Directores, ejecutivos y trabajadores; firma de anexos de contrato respecto al cumplimiento del MPD por 430 colaboradores; actualización de las cláusulas contractuales en materias relacionadas a la Ley N° 20.393 para proveedores y clientes.

Cabe mencionar que las iniciativas que restan, continuarán implementándose hasta mediados del 2025, tras lo cual el MPD será revisado por un externo, experto en la materia.

Auditoría interna

La compañía dispone de un sistema y una metodología de revisión sistemática e independiente basada en el marco de control interno. La Gerencia de Auditoría Interna examina detalladamente el cumplimiento de diversos estándares, políticas, procedimientos y normativas vigentes, informando trimestralmente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio sobre las evaluaciones realizadas y las mejoras en los procesos y controles en implementación.

GESTIÓN DE RIESGOS



Metodología de gestión de riesgos

Con el propósito de evaluar los eventos, tanto internos como externos, que puedan impactar los objetivos del negocio, en Cbb contamos con una Política de Riesgos, basada en estándares internacionales, tales como el marco de control interno COSO y el modelo de las tres líneas del Instituto de Auditores Internos. El principal objetivo es asegurar, en forma razonable y consistente, que los riesgos y oportunidades sean evaluados, priorizados, gestionados y monitoreados.

GOBERNANZA



Principales riesgos corporativos

Durante el 2024, más de 70 ejecutivos fueron capacitados en Gestión de Riesgos, realizándose además reuniones con las distintas áreas con el objetivo de difundir la Política de Riesgos y explicar nuestra metodología de evaluación.

Esto permitió actualizar nuestro Mapa de Riesgos Corporativo con un alto nivel de participación, siendo los principales riesgos levantados los siguientes:



DE MERCADO Y NEGOCIOS

- Cambios regulatorios con alto impacto en el negocio.
- Pérdida de clientes estratégicos.
- Dependencia de proveedores.
- Incertidumbre política, económica y social.
- Incumplimiento en proyectos de expansión/crecimiento.
- Riesgos de mercado (tipo de cambio, tasas de interés, inflación).



OPERACIONALES

- Accidente grave o fatal en transporte.
- Accidente grave o fatal en plantas o instalaciones.
- Falla en las instalaciones o equipos críticos.
- Interrupción en sistemas tecnológicos por ciberataques.
- Delincuencia (robos, saqueos y asaltos).
- Proveedores con bajos estándares y niveles de servicio.
- Desastres, eventos climáticos extremos o pandemia.



DE CUMPLIMIENTO Y PERSONAS

- Incumplimiento o incidente medio ambiental.
- Incumplimiento Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.
- Incumplimiento Decreto Ley N° 211 de Libre Competencia.
- Reclamos y/o conflictos con comunidades.
- Falta de atracción/retención de talento.

La gestión de riesgos es parte de nuestra cultura organizacional y una herramienta de carácter estratégico para nuestra compañía, permitiéndonos asegurar la continuidad operacional y anticiparnos a eventuales cambios futuros.



Costanera Center,
Santiago. Obra
Cbb Ready Mix.

NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra estrategia

Compromiso con el cambio climático

Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad

Alianzas estratégicas. Gremios y fundaciones

Compromiso Cbb con los ODS

Relación con los grupos de interés

Materialidad y matriz de impacto

A large, stylized graphic of the number '03' in a light green color. The '0' is a simple circle, and the '3' is composed of two curved strokes. The graphic is positioned in the lower right quadrant of the page, partially overlapping a horizontal line and a wavy line that extend from the left edge.

NUESTRA ESTRATEGIA

Avanzamos hacia una empresa de clase mundial, sólida y sostenible.

El plan estratégico Avanza 2025 es la hoja de ruta que ha guiado nuestras acciones y refleja el compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido con los principales grupos de interés, mientras avanzamos hacia la meta de convertirnos en una empresa de clase mundial.

Asimismo, y en línea con estos compromisos, contamos con una Política de Sostenibilidad y una Política Ambiental que establecen las directrices y marcos necesarios para impulsar los cambios que nos hemos propuesto.



1 

Negocio
CRECIMIENTO
Y RENTABILIDAD

2 

Clientes
CERCAÑÍA
Y EXPERIENCIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (2022-2025)

- Accionistas y mercado financiero
Desarrollar un modelo de negocio sostenible que genere crecimiento y rentabilidad.

- Entregar soluciones innovadoras, sostenibles y eficientes para nuestros clientes.

METAS 2025

- Capitalización de la inversión y un desempeño financiero que permita la sostenibilidad de la compañía en el tiempo.

- 60% NPS.

RESULTADOS 2024

- Ebitda \$78.516 Millones de pesos.
- Resultado Neto \$32.399 Millones de pesos.

- 63% NPS.

TEMAS MATERIALES

- Buena gobernanza.
- Libre competencia.

- Experiencia del cliente.

ODS



3

Excelencia

OPERACIONAL, COMERCIAL Y DE SOPORTE

- Gestionar de forma eficiente y efectiva nuestros negocios.

- Alcanzar una operación distinguida por la excelencia.

- Remotización de hormigón.

- Cadena de suministro responsable.



4

Transformación Digital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CARA AL CLIENTE

- Automatizar nuestros procesos y hacer más eficiente la operación de nuestros negocios.

- Gestión comercial de clientes 100% digital (procesos internos).

- Guía Despacho 100% digital.

- Innovación y transformación digital.



5

Sostenibilidad

PROVEEDORES, COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- Generar iniciativas de valor compartido, con nuestros grupos de interés, minimizando nuestro impacto al medio ambiente.

- 75% SSINDEX.
- 25% Co-procesamiento.
- 550 kg de CO₂/ Ton Cemento.

- 77% SSINDEX.
- 21% Co-procesamiento.
- 563 kg CO₂/Ton cemento.

Cambio climático / Economía circular / Emisiones de material particulado / Energía / Uso de recursos naturales / Relacionamiento comunitario / Impacto vial.



6

Personas

EQUIPO, CULTURA Y SEGURIDAD

- Desarrollar una cultura ágil y moderna, de trabajo en equipo, donde todos se sientan valorados y respetados.

- 82% Clima laboral.
- 0,6% Tasa accidentabilidad.
- 25% Participación femenina.

- 85% Clima.
- 0,7% Tasa accidentabilidad.
- 18% Participación femenina.

Atracción y retención de talentos / Conciliación y flexibilidad laboral / Empleabilidad / Relaciones laborales / Salud y seguridad / Inclusión y diversidad.



COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

(CMF 4.2)



Somos un actor clave en la mitigación del cambio climático

La industria del cemento y hormigón juega un rol relevante contra el cambio climático y en Cbb aportamos en la adaptación y la mitigación de sus impactos negativos.

Es por ello que en 2023, adherimos al compromiso de Carbono Neutralidad en 2050, asumiendo acuerdos y desafíos. Estos incluyen reducir nuestras emisiones en un 20% por tonelada de cemento al año 2030 y de un 25% por metro cúbico para el caso del hormigón, así como aumentar nuestro co-procesamiento a un 30% hacia 2030.

Este plan también busca prevenir la emisión de CO₂ para 2030, mediante la adopción de tecnologías avanzadas, la mejora de la eficiencia energética y el uso de materiales alternativos.

Innovación y Alianzas

Para alcanzar esta meta, la colaboración es fundamental. En nuestro caso, asumimos estos compromisos junto a la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y al Instituto del Cemento y Hormigón de Chile (ICH) y a las principales empresas cementeras de Chile.

También somos parte del Centro de Innovación del hormigón de la UC (Universidad Católica de Chile), a través del cual, aportamos a proyectos de innovación, que permitan encontrar nuevas soluciones para disminuir nuestra huella de CO₂.

Desafíos ambientales de la cal

La producción de cal está asociada principalmente a su uso esencial en la minería, específicamente en los procesos de extracción de cobre, oro, plata y litio en Chile y Argentina. Las medidas de mitigación contempladas, apuntan a la necesidad de

adoptar en su fabricación, tecnologías más limpias y eficientes para reducir o mitigar el impacto al cambio climático.

Algunas de las iniciativas, en las que trabajamos, apuntan a la sustitución de combustibles fósiles, por energía de combustibles alternativos sólidos y líquidos, aportando de paso en la valorización de residuos.

Hormigón en la construcción de infraestructuras sostenibles y resiliente

El hormigón es un material de construcción único, que además posee efectos positivos en la mitigación del cambio climático a través de varias características como su capacidad para absorber dióxido de carbono de la atmósfera mediante el proceso de carbonatación.

HOJA DE RUTA HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD, EN CEMENTO Y HORMIGÓN EN 2050



FOCOS NET ZERO CHILE 2050

Son 4 los focos que la hoja de ruta establece para disminuir y compensar las emisiones de CO₂

Nuestra empresa tiene esta sólida hoja de ruta gracias al compromiso con las acciones emanadas del Road Map Net Zero 2050, un plan estratégico desarrollado por la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA) que establece un camino colectivo, detallado y viable para que el sector de cemento y hormigón alcance en 2050 emisiones cero, tomando como línea base el año 2020.

En la actualidad, seguimos un camino definido no solo por la mencionada ambición, que compartimos como industria, de producir cemento carbono neutral para el año 2050, sino también por



Emisiones Directas e Indirectas Alcance 2 de CO₂

(comprende la línea base al año 2020 y las proyecciones al 2050)

las metas intermedias que nos hemos propuesto al 2030. Estos objetivos nos han permitido identificar y definir áreas donde priorizar acciones y recursos, capitalizando al mismo tiempo las oportunidades derivadas de la transición a una economía baja en carbono.

Este plan de acción incluye también promover entre las autoridades, la industria y los usuarios, la adopción de marcos regulatorios que habiliten el despliegue de nuevas tecnologías y productos bajos en carbono.



Eficiencias en el uso de clínker

(incluye las optimizaciones en la utilización del cemento, Clíner y hormigón en construcción como en productos)



Eficiencia en la producción de cemento y hormigón

(considera la eficiencia térmica, eléctrica, uso de materias primas y nuevas tecnologías en plantas productoras)

Conoce la trayectoria del cemento y el hormigón determinada por GCCA para la descarbonización al **2050**.

Para descargar la Hoja de Ruta "Chile Cemento y Concreto Net Zero 2050" ver aquí:



Emisiones remanentes

(agrupa otras reducciones calificadas como sumideros o evitadas de GEI, como son CCUS, recarbonatación, metano evitado por el coprocesamiento, y offsets tecnológicos y basados en la naturaleza)

ALIANZAS ESTRATÉGICAS. GREMIOS Y FUNDACIONES



Nuestras sólidas alianzas nos convierten en actores relevantes en la construcción de compromisos renovados hacia un futuro sostenible.

A través de la participación en instancias asociativas, en Grupo Cbb buscamos impulsar activamente alianzas estratégicas con gremios y fundaciones, contribuyendo a fomentar buenas prácticas y a promover el crecimiento y desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Desde nuestra industria, participamos en las conversaciones necesarias para el desarrollo de políticas públicas y planes de acción que impulsen el crecimiento sostenible.

GREMIOS Y FUNDACIONES

NACIONALES



REGIONALES



INTERNACIONALES







COMPROMISO CBB CON LOS ODS

(4.2.3)

Mediante nuestro compromiso con los ODS, contribuimos de manera significativa a un futuro más sostenible y equitativo para la sociedad.

Al alero de nuestro modelo de sostenibilidad, en Cbb estamos comprometidos con programas de valor social, en sintonía con las necesidades y problemáticas que impulsa la Agenda Global sobre el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, los cuales constituyen una orientación para la contribución al desarrollo sostenible de los territorios y las comunidades en las que se encuentran insertas nuestras operaciones.

Contribuimos activamente en 10 de los ODS, mediante programas orientados a mitigar impactos negativos y generar beneficios tangibles para nuestras comunidades y el medio ambiente. Nuestras acciones se enfocan principalmente en iniciativas de educación, infraestructura pública y social, deporte, recreación, igualdad de género, trabajo local, innovación, comunidades sostenibles, consumo responsable y alianzas.

ODS	 ODS 3 Salud y Bienestar METAS PRIORIZADAS: 3.4-3.5-3.6	 ODS 4 Educación de calidad METAS PRIORIZADAS: 4.1-4.2-4.4	 ODS 5 Igualdad de género METAS PRIORIZADAS: 5.1-5.5	 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico METAS PRIORIZADAS: 8.3-8.8
Iniciativas y/o acciones Cbb	<p>META PRIORIZADA 3.4</p> <ul style="list-style-type: none"> •Contamos con un programa de educación vial para escolares. •Impulsamos programas de prevención para nuestros transportistas externos, además de la implementación de tecnología que permite reducir indicadores de accidentabilidad en la ruta. <p>META PRIORIZADA 3.5</p> <ul style="list-style-type: none"> •La salud y seguridad de nuestros colaboradores es primordial para Cbb, para ello contamos con el Programa de prevención "Te queremos vivo" para visibilizar esta temáticas. •Realizamos anualmente la Semana de la Seguridad y Salud Ocupacional en Chile, Argentina y Perú. •Contamos con un programa de becas para deportistas destacados de las comunas vecinas a nuestras plantas. <p>META PRIORIZADA 3.6</p> <ul style="list-style-type: none"> •Aplicamos nuestra política de alcohol y drogas para trabajadores propios y de terceros. 	<p>META PRIORIZADA 4.1</p> <ul style="list-style-type: none"> •Nuestro Programa Becas de Excelencia Académica, beneficia a 22 estudiantes de enseñanza básica, media y superior en Teno y Talcahuano. <p>META PRIORIZADA 4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> •Somos parte del programa "Primera Infancia de la AIA" para mejorar la educación pre-escolar. <p>META PRIORIZADA 4.4</p> <ul style="list-style-type: none"> •Nuestro Programa Becas de oficios de Cbb certificó a 159 personas en el 2024. •Somos parte del Programa "Emprende Fortalece" que entrega las herramientas y acompañamiento con tutores a los emprendedores de la comuna de Talcahuano. 	<p>META PRIORIZADA 5.1</p> <ul style="list-style-type: none"> •Meta de llegar al 25% de mujeres a 2025. Llevamos un 18%. <p>META PRIORIZADA 5.5</p> <ul style="list-style-type: none"> •Somos parte de la alianza "CEOs por la Inclusión", impulsada por Fundación Con Trabajo, Red de empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA y Acción Empresas. •Realizamos talleres de liderazgo femenino Cbb, con la participación del 95% de las mujeres de Chile, Argentina y Perú. 	<p>META PRIORIZADA 8.3</p> <ul style="list-style-type: none"> •En Talcahuano nos sumamos al programa "Compra Local" impulsado por Cidere y la mesa empresas Libertad-Gaete para apoyar el crecimiento de las pymes locales. •Tenemos un 95% de contratación local y priorizamos el crecimiento de las pymes prefiriendo a proveedores locales. <p>META PRIORIZADA 8.8</p> <ul style="list-style-type: none"> •Realizamos anualmente la Semana de la Seguridad y Salud Ocupacional en Chile, Argentina y Perú. •Nuestro índice de tasa de accidentabilidad es de 0,7 en 2024.



ODS 9

Industria, Innovación e Infraestructura

METAS PRIORIZADAS: 9.1-9.2-9.4

META PRIORIZADA 9.1

- Nuestro cemento y hormigón permiten construir de forma sostenible al tener mayor durabilidad.
- Nuestro programa de valor social "Más infraestructura", nos permite apoyar en obras de infraestructura social en comunidades vecinas a Cbb.
- Apoyamos el financiamiento de una nueva pavimentación en camino rural J-25 de Camino La Montaña de Teno.

META PRIORIZADA 9.2

- Fomentamos el empleo local, con un 95% de contratación de mano de obra local y damos preferencia a proveedores locales.

META PRIORIZADA 9.4

- Firmamos el compromiso de carbono neutralidad al 2050 junto a FICEM y al ICH.
- Somos parte del Centro de Innovación del Hormigón de la UC, impulsando la investigación y el desarrollo.
- Utilizamos combustibles alternativos líquidos, en nuestras plantas de Antofagasta y Copiapó, principalmente aceites de la gran minería. También utilizamos combustibles alternativos sólidos, en reemplazo de combustibles fósiles en nuestras plantas de Teno y Talcahuano.



ODS 11

Ciudades y comunidades sostenibles

META PRIORIZADA: 11.6

META PRIORIZADA 11.6

- Realizamos un programa de economía circular y reciclaje domiciliario en Antofagasta, con 169 niños de educación prebásica y sus familias, y campaña de reciclaje de plástico, además de entregar capacitaciones para correcto reciclaje y para el uso de composteras.
- Nuestros hornos cuentan con tecnología que permite mejorar nuestras emisiones, las que son monitoreadas en línea por la autoridad sectorial.



ODS 12

Producción y consumo responsable

META PRIORIZADA: 12.5

META PRIORIZADA 12.5

- Disminuimos el uso de materias primas, a través de la utilización de desechos de otras industrias (cenizas y escoria).
- Potenciamos la reutilización del hormigón de rechazo.
- Innovamos con productos que utilizan economía circular en su elaboración: cemento siderúrgico.
- Utilizamos aceites residuales como combustible alternativo líquido (CAS).



ODS 13

Acción por el clima

META PRIORIZADA: 13.2

META PRIORIZADA 13.2

- En 2023 firmamos nuestro compromiso con la carbono neutralidad en 2050, junto a la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y al Instituto del cemento y Hormigón de Chile (ICH), en conjunto con las principales empresas de la industria cementera de Chile.
- En 2024 563 kg CO₂e/Ton de Cemento.



ODS 16

Paz, justicia e Instituciones sólidas

META PRIORIZADA: 16.5

META PRIORIZADA 16.5

- Nos desenvolvemos según las normativas y bajo una sólida gobernanza, con lineamientos claros y precisos expresados en nuestro Código de Ética y Política de Relacionamento.
- En 2023 recertificamos nuestro modelo de prevención del delito, por tres años.



ODS 17

Alianzas para lograr los Objetivos

METAS PRIORIZADAS: 17.16-17.17

META PRIORIZADA 17.16

- Participamos y trabajamos con importantes entidades gremiales regionales, nacionales e internacionales.
- Generamos espacios de colaboración mutua con distintos actores de la sociedad, como la mesa tripartita Libertad-Gaete de Talcahuano (municipio, empresas y vecinos).

META PRIORIZADA 17.17

- Trabajamos junto a la fundación Huella Local, vecinos y los municipios de Arica, Copiapó, Teno y Talcahuano, con el fin de impulsar proyectos de inversión social en esas comunas.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(CMF 3.7)



Nuestro compromiso con los grupos de interés aporta beneficios tangibles a la empresa y a la sociedad.

Colaborar con los grupos de interés nos permite comprender mejor las necesidades y expectativas de las comunidades, clientes, colaboradores, proveedores y otros actores relevantes, lo que nos conduce a identificar y abordar proactivamente los desafíos sociales y ambientales de nuestra sociedad. Nos encontramos en un entorno actual cambiante, y que requiere del compromiso y la colaboración de todos los actores para superar los constantes retos que se presentan.

Fomentamos la comunicación permanente con nuestros grupos de interés, a través de distintas instancias de diálogo y canales de comunicación, que nos permiten consolidar relaciones de confianza y de interacción continua a través de un diálogo abierto, basado en el respeto, la igualdad y los principios de diversidad e inclusión.

La identificación de nuestros grupos de interés se realizó a través del levantamiento de grupos involucrados, tanto internos como externos, asociados a la gestión y relevancia para nuestros negocios.

En Cbb contamos con la Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales, quien tiene a cargo la gestión de comunicaciones corporativas, asuntos públicos y la gestión ASG. En este contexto, y con el fin de estar en sintonía con las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, contamos con distintos canales de comunicación:

RELACIÓN CON MEDIOS DE PRENSA
Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS
prensa@cbb.cl

CONTACTO CON ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
sostenibilidad@cbb.cl

CONTACTO CON ÁREA DE PROVEEDORES
proveedores@cbb.cl

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
inversionistas@cbb.cl

GRUPOS DE INTERÉS	INSTANCIAS DE COMUNICACIÓN Y/O CANALES DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	ÁREA RESPONSABLE
 Accionistas o Inversionistas	Juntas de accionistas, reuniones de Comités de Directorio, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, informes al Directorio, línea de denuncia.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Área Inversionistas
 Clientes	Reuniones, charlas, encuentros con clientes, jornada de empresa abierta, portal web de clientes, sitio web corporativo, memoria integrada, redes sociales corporativas, encuestas de satisfacción, asesoría técnica, atención de post venta, línea de denuncia.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Cementos, Hormigón y Cal
 Colaboradores	Encuestas de clima laboral, diálogo sindical, línea de denuncias, evaluación de desempeño, instancias formales de retroalimentación, comités paritarios, reuniones en despliegue del Comité Ejecutivo Ampliado, memoria integrada, intranet corporativa, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, medios de comunicación internos.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Recursos Humanos
 Proveedores y empresas contratistas	Portal web de proveedores, canal de denuncias, encuestas, evaluaciones, charlas, encuentros con proveedores y transportistas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Área de abastecimiento y área de logística
 Vecinos	Mesas de trabajo, canal de denuncias, encuestas, cuentas públicas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, programas de inversión social.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales
 Autoridades	Reuniones, canal de denuncias, fiscalizaciones, visitas, reuniones, encuestas, jornada de empresa abierta, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas, programas de inversión social.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales
 Asociaciones empresariales	Mesas de trabajo, reuniones, sesiones, alianzas, seminarios, charlas, talleres y campañas gremiales.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales.
 Academia	Reuniones, mesas de trabajo, convenios de colaboración y visitas guiadas a plantas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Áreas comerciales, de operaciones, de innovación y de sostenibilidad
 Medios de Comunicación	Reuniones, puntos de prensa, entrevistas junta accionistas, memoria integrada, sitio web corporativo, redes sociales corporativas.	Permanente, mensual, trimestral, semestral, anual	Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Legales

MATERIALIDAD Y MATRIZ DE IMPACTO

(GRI 3)



100%

de los temas materiales
están recogidos en
nuestra matriz de riesgos.

Con el fin de identificar los temas relevantes para la sostenibilidad, tanto desde una perspectiva interna como externa, en Cbb realizamos en 2022 un proceso de materialidad utilizando los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) para determinar los principales impactos.

De acuerdo con las recomendaciones del estándar, se revisó información documental que permitió comprender el contexto de la sostenibilidad, mientras que, por medio de entrevistas y encuestas se garantizó la participación de los grupos de interés en la determinación de los impactos.

Una vez definidos los temas, los priorizamos en función de su importancia y grado de impacto en los ámbitos social, ambiental y económico y creamos la matriz de materialidad en la que se visualizan los aspectos más críticos, los que además se cruzaron con los objetivos del plan estratégico de la compañía. Esto nos permite detectar de forma temprana áreas que requieren mayor atención y reafirmar los aspectos necesarios con la debida diligencia y entender las temáticas de mayor impacto hacia nuestra operación y fuera de ella, impulsándonos a establecer planes de acción.

**PILARES
PLAN
ESTRATÉGICO
AVANZA 2025**

	1  Negocio CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD	2  Clientes CERCANÍA Y EXPERIENCIA	3  Excelencia OPERACIONAL, COMERCIAL Y DE SOPORTE	4  Transformación Digital TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CARA AL CLIENTE	5  Sostenibilidad PROVEEDORES, COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE	6  Personas EQUIPO, CULTURA Y SEGURIDAD
NIVEL 1 ALTA PRIORIDAD Temas cruciales para Cbb que además movilizan a la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento normativo y regulatorio. 		<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones. 		<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento comunitario. • Energía. • Emisiones. • Cadena de suministro responsable. • Cambio climático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad.
NIVEL 2 MEDIA PRIORIDAD Temas importantes que movilizan interna y externamente a Cbb.	<ul style="list-style-type: none"> • Buena gobernanza. • Libre competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del cliente. 			<ul style="list-style-type: none"> • Impacto vial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones laborales. • Conciliación y flexibilidad laboral.
NIVEL 3 BAJA PRIORIDAD Temas mínimos de una operación responsable				<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y transformación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos naturales. • Economía circular. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción y retención de talento. • Empleabilidad. • Inclusión y diversidad.
ODS Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible		 		 	     	  



Túnel Kennedy,
Santiago. Obra
Cbb Ready Mix.

NUESTROS NEGOCIOS

Cemento, hormigón y cal

Experiencia de clientes
y gestión de satisfacción

Cbb Cementos

Cbb Ready Mix

Cbb Cales

Otros negocios relacionados

Cbb en grandes obras



Cemento, hormigón y cal



Una historia de crecimiento e innovación que nos proyecta al futuro, buscando entregar productos y soluciones eficientes para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Junto con ofrecer productos de alta calidad, que superan los estándares más exigentes del mercado, aportamos al desarrollo del país generando empleos y contribuyendo significativamente a la economía.

Nuestro proceso de producción de cemento comienza con la extracción de piedra caliza, la que es procesada para la elaboración de clinker y posteriormente cemento, que luego se distribuye en sacos o a granel.

El hormigón, por su parte, se mezcla y se despacha desde nuestras plantas, distribuidas de norte a sur en Chile, en camiones mixer, garantizando su calidad hasta el momento de su uso.

La cal, otro de nuestros productos clave, se entrega en maxi sacos o en camiones silo que van directo hasta las instalaciones de nuestros principales clientes, adaptándonos a las necesidades específicas de cada uno de ellos.

A través de estos procesos, y gracias a la innovación y nuestro compromiso con la excelencia, no solo buscamos satisfacer las demandas del mercado, sino también contribuir de una forma versátil a la reducción de los impactos ambientales y al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Innovación y transformación digital en Cbb

Entendemos la innovación y la transformación digital como un aporte de valor significativo para nuestros clientes, generando y entregando siempre

nuevas soluciones acorde a las necesidades y tendencias que van surgiendo aplicadas a modelos de negocio, productos, servicios y procesos.

Promovemos e impulsamos la innovación a través de alianzas tales como nuestra asociación con el Centro de Innovación del Hormigón de la UC, impulsando la investigación y el desarrollo.

Como complemento, tenemos instalado en Antofagasta un Centro de Aplicaciones e Innovación de la cal en el que replicamos los procesos industriales, con el fin de obtener información precisa para el uso de la cal en diversas aplicaciones.

Presencia LATAM

Como Grupo Cbb estamos presentes con plantas productivas en Chile, Perú y Argentina, con operaciones mineras e industriales. En términos comerciales, nuestro cemento es distribuido en Chile y en el sur del Perú y nuestra cal se distribuye en Chile y en Argentina.

Experiencia de clientes y gestión de satisfacción

En Cbb establecemos un vínculo de largo plazo con nuestros clientes, colocándolos al centro de nuestra gestión. Escucharlos es muy importante y uno de los instrumentos para conocer su opinión sobre temas que atañen a la industria, la calidad de nuestros productos y su experiencia de satisfacción, es la encuesta SSINDEX que realizamos anualmente en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

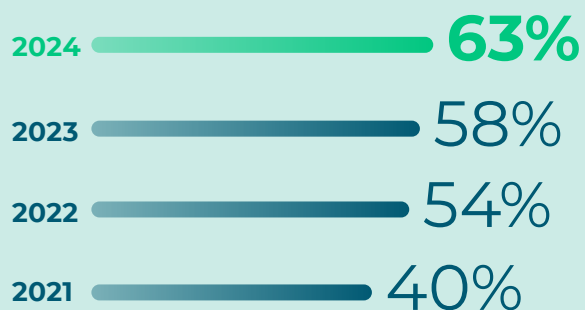
Nos adecuamos para ofrecer, más que únicamente productos, una experiencia innovadora y personalizada. Para ello ponemos a su disposición instrumentos y tecnología adecuada para estar siempre a la vanguardia de la gestión, desde los inicios de la relación comercial. Contamos, por ejemplo, con un sistema de recepción digital de los pedidos y, junto a esto, este año consolidamos el uso de Salesforce como CRM destinado a gestionar en forma óptima la relación con nuestros clientes.

Además, para comunicar el estado de los pedidos y despachos de los productos cementos y hormigón, implementamos las notificaciones por mail,

facilitando la gestión de la relación comercial. Durante el año, se enviaron un total de 422.443 notificaciones, con una tasa de apertura total de un 42%.

Monitorear el impacto que tienen nuestras acciones y recibir retroalimentación de parte de nuestros clientes nos permite aumentar la lealtad en todos los segmentos de mercado de las unidades de negocios. Para tal objetivo, utilizamos anualmente el indicador Net Promoter Score (NPS). En 2024, obtuvimos una calificación global anual NPS de 63%, con un alza de más de 20 puntos en los últimos 3 años.

Evolución NPS



Responder de forma continua y oportuna a las necesidades específicas de nuestros clientes, y garantizar su satisfacción, es parte de la esencia de nuestro negocio.





Cifras destacadas



81% (+1)

Clientes valora gestión de sostenibilidad de Cbb (SSINDEX)

100%

Digitalización guía despacho

100%

Implementación CRM Salesforce

63% (+5)

Puntos NPS clientes global Grupo Cbb

Gestión de reclamos y mejora continua

Nos importa que los clientes puedan expresar sus preocupaciones y problemas con el fin de buscar soluciones de manera oportuna y efectiva, aumentando su satisfacción y mejorando su lealtad, en un proceso de mejora continua.

Para ser eficientes en esta materia, medimos y gestionamos los reclamos para identificar oportunidades de mejora, realizar cambios y optimizar nuestros procesos. Gestionamos los reclamos a través de la plataforma Salesforce. En ella, los clientes pueden ingresar y hacer seguimiento a los reclamos desde nuestro portal de clientes Cbb Express.

En 2024, para los negocios de cemento y hormigón en Chile, se registraron un total de 269 reclamos, con un tiempo de respuesta de resolución (SLA) de 16 días y un 100% de resolución. En relación con clientes, no hubo sanciones por incumplimiento de la Ley N° 19.496.

La atención y experiencia del cliente es un factor clave en Cbb Cales. Tradicionalmente, nuestra empresa ha estado enfocada en la eficiencia operativa, la calidad de los productos y la innovación. Sin embargo, además de lo anterior, como empresa nos hemos orientado en ofrecer un excelente servicio al cliente, enfocado en relaciones comerciales a largo plazo con clientes que requieren confianza y consistencia en el suministro de nuestra cal.

En 2024, para el negocio de cal gestionamos las no conformidades a través de un registro propio, centralizado en nuestra área de aseguramiento de calidad. En Chile y Argentina, se registraron un total de 15 reclamos, con un tiempo de respuesta de resolución (SLA) de 15 días y un 100% de resolución.

Canales de contacto Cbb

Contamos con múltiples canales para que clientes puedan ponerse en contacto con Cbb: teléfono clientes 800 720 720 o en redes sociales

@GrupoCbb en Facebook, Instagram, LinkedIn o YouTube. También pueden ingresar a nuestra web corporativa www.cbb.cl donde están los datos de contacto de todos los ejecutivos comerciales por zonas y un enlace a la línea de denuncias.

Mercado

Si bien somos uno de los líderes en el mercado, la compañía enfrenta un contexto altamente competitivo en el rubro del cemento y el hormigón. Los principales actores, de acuerdo con datos de la industria, son, además de Cbb, Polpaico, Melón Transex y Unacem.

Para el mercado de la cal, los principales competidores en Chile, son Soprocal, Calidra, Calera San Juan, Yura, Carmeuse y Lhoist.

En Perú, los actores fundamentales, en la zona sur donde estamos presentes, son Yura y Mishky.

Seguimiento estados del pedido



Conoce nuestros sitios Cbb Store y Cbb Express



CBB STORE

Es nuestra plataforma de e-commerce para realizar en simples pasos la compra de hormigón on-line.



CBB EXPRESS

Es nuestro portal de clientes, donde se programan y gestionan los pedidos, descarga de guías de despachos, seguimiento de estado de pedidos, entre otras funcionalidades de la plataforma.



Cbb Cementos



Capacidad instalada de producción de Cemento
(Miles ton)

ARICA
200

ANTOFAGASTA
500

TENO
1.700

TALCAHUANO
750

MATARANI
200

CAPACIDAD TOTAL

3.350

5 Plantas de Cemento

Nos hemos consolidado como una empresa líder en la producción y comercialización de cemento.

Nuestra empresa se destaca por ofrecer uno de los productos más esenciales para el progreso, el cemento, con el cual se construyen edificios, puentes y otras infraestructuras. La capacidad instalada de producción es de 3.350 Miles de toneladas.

Con más de 65 años de experiencia, nos caracterizamos por una alta capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes, lo que nos ha permitido convertirnos en uno de los mayores proveedores de este producto en Chile y una muy buena recepción en el sur del Perú.

Contamos con un modelo de negocios flexible y basado en la innovación constante, el compromiso con la excelencia en la atención al cliente y la oferta de productos de alta calidad.

Entendemos las demandas del mercado, por lo que contamos con cuatro plantas de producción en Chile, ubicadas estratégicamente a lo largo del país: Arica, Antofagasta, Teno y Talcahuano. Además, contamos con una planta en Matarani, Perú, lo que nos permite también abastecer con nuestro cemento al sur del vecino país.

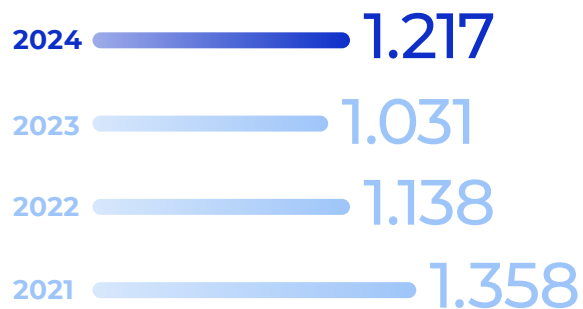
Los formatos en los que vendemos cemento en Chile son: sacos de 25 kilos, big bag de 1,5 toneladas y camión silo de 28 toneladas.

Nuestro productos se entregan a nuestros clientes finales, gracias a nuestra red de distribución.



Despacho de Cemento

(Miles ton)



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Grandes tiendas y comercio detallista
- Comercio especializado
- Infraestructura pública y privada
- Productores de hormigón
- Elementos para fabricantes

*En 2024 hubo dos clientes con concentración individual del 10% del total de ingresos del segmento cemento.

En Cbb tenemos una historia de más de 65 años enmarcada en la sostenibilidad, la innovación y el compromiso de crear valor para la compañía y la sociedad.

Innovación y calidad certificadas

Nuestros productos están certificados por el Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Estructuras y Materiales (IDIEM) de la Universidad de Chile. En Perú, nuestros productos obtuvieron en 2024 la certificación de ICONTEC con sello de calidad y sello de reglamento técnico.

Hitos destacados Cementos



Experiencia Clientes: Consolidación de la gestión de reclamos a través de Salesforce e implementación de central de notificaciones de estado de pedidos, comunicando de forma proactiva a los clientes el estado de sus pedidos y despachos de cemento y hormigones.



En lo comercial, en Chile crecimos en un mercado que sigue decreciendo. Especialmente logramos un avance importante en la relación con distribuidores y clientes industriales.



En Perú sumamos las zonas de Juliaca y Cuzco, e iniciamos un trabajo intenso con el canal moderno (Promart y Sodimac) además del lanzamiento de Cemento multiuso, como parte de nuestro plan de crecimiento.

Cbb Ready Mix



27 plantas y unidades especiales destinadas a los proyectos específicos que lo requieran.

Soluciones de calidad, oportunas e innovadoras es lo que hacemos.

Con un papel destacado en los principales proyectos de infraestructura y minería en Chile, nuestra marca Cbb Ready Mix se ha consolidado como pionera en la producción y comercialización de hormigón premezclado y otros productos.

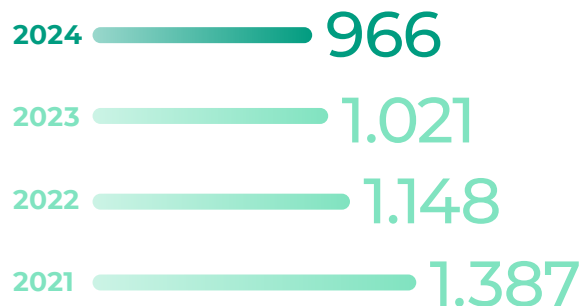
Es reconocido nuestro aporte con soluciones innovadoras y sostenibles en obras como la Torre Costanera Center, el Puente Chacao, el Puente Industrial de Talcahuano, la Torre Entel, Líneas de Metro, el Parque Eólico Torsa, y al Proyecto Mina Chuquicamata Subterránea de Codelco, entre otros.

Nuestro hormigón se elabora de acuerdo con las necesidades específicas de cada proyecto o cliente, cumpliendo siempre con los más altos estándares de calidad. Para atender a nuestros clientes contamos con 27 plantas distribuidas desde Arica hasta Chacao lo cual nos facilita atender de manera eficiente las necesidades de nuestros clientes en diversas regiones de Chile.

Para asegurar una entrega oportuna y confiable, contamos con una central de despachos remotos más moderna del mercado, buscando optimizar la calidad de nuestro servicio y gestión de flota.



Despacho de Hormigón (Miles de M³)



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Infraestructura pública y privada
- Empresas constructoras
- Sector vivienda, energía y minería

*En 2024 hubo un cliente con concentración individual de más del 10% del total de ingresos del segmento hormigón.

Productos especiales. Soluciones Innovadoras

Continuamente nos impulsamos para ser más ágiles e innovadores en nuestros productos especiales. Mediante la investigación constante, hemos elaborado y comercializado diversas soluciones lo que nos permite actualmente ofrecer a nuestros clientes y el mercado en general un portafolio de 25 productos especiales.



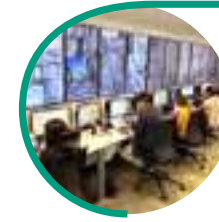
Hitos destacados Hormigón



Intensificamos nuestros encuentros presenciales con clientes de cemento y hormigón en Concepción y Santiago, con el fin de conocer sus necesidades y fortalecer nuestra cercanía.



Entregamos suministro de hormigón en los principales proyectos del país, como son Proyecto Mina Chuquicamata Subterráneo, Puente del Canal de Chacao y Puente Industrial de Talcahuano.



Centro Remoto de Hormigones. Inauguramos el nuevo Centro Remoto de Hormigones en las oficinas corporativas, donde operamos de forma centralizada todas las unidades productivas entre Arica y Puerto Montt en Chile.

Cbb Cales

3 Plantas de Cal

Capacidad instalada de producción de Cal
(Miles ton)

ANTOFAGASTA

650

COPIAPÓ

550

SAN JUAN
ARGENTINA

66

CAPACIDAD TOTAL

1.266



Con una experiencia de más de 35 años, somos reconocidos como el principal productor y comercializador de cales en Chile y contamos con una larga trayectoria de apoyo a la industria minera en el país. Nos focalizamos en ofrecer productos de alta calidad y proporcionar una asesoría integral a nuestros clientes con el fin de obtener los mejores resultados en el uso y aplicaciones del producto.

La cal es un insumo estratégico para la producción de diversos metales claves, tratamientos de aguas y gases, agricultura, industria química, siderurgia y medioambiente, entre otros rubros.

Estamos ubicados cerca de los centros de consumo lo que nos facilita una distribución eficiente y oportuna. Tenemos 2 plantas en Chile: Antofagasta y Copiapó, y una en Argentina, Jáchal, abasteciendo a clientes del norte y centro del país. Además, tenemos centros de distribución en Santiago, San Felipe y Pozo Almonte, a través

de ellos aseguramos la entrega oportuna de cal a nuestros clientes en un servicio 24/7.

También contamos con yacimientos propios de caliza. En Chile son: Minera El Way en Antofagasta y Minera Jilguero en Copiapó; y en Argentina, la Mina El Refugio en San Juan.

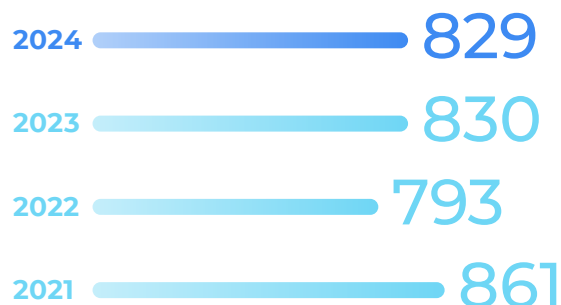
Gracias a esta infraestructura, proveemos a más de 60 puntos de destino y gestionamos alrededor de 350 conductores en ruta en los distintos turnos, los que operan más de 280 camiones distribuidores de terceros.

En cuanto a innovación, disponemos de un equipo técnico y comercial de alto nivel que acompaña permanentemente a nuestros clientes. Asimismo, los ingenieros que forman parte de la unidad de asesoría técnica detectan oportunidades de mejora en el desempeño de la cal en los procesos, mediante un constante trabajo en terreno.



Despacho de Cal

(Miles ton)



Nuestros principales clientes y/o canales de venta

- Minería: cobre, hierro y oro
- Minería del litio
- Tratamientos de agua
- Termoeléctricas

*En 2024 hubo dos clientes con concentración individual de más del 10% del total de ingresos del segmento cal.

Somos líderes en el mercado de la cal, atendiendo a la gran minería del cobre, litio y el tratamiento de agua y gases. Somos aliados de nuestros clientes, ayudándolos a optimizar el uso de cal.

Sostenibilidad, eficiencia energética, calidad y SSO certificadas

Recertificamos hasta el 2025 las normas ISO de gestión de calidad, gestión de medio ambiente y gestión de seguridad y salud en el trabajo. También incluimos nuestro compromiso con la eficiencia energética con la certificación ISO 50001. En Argentina, somos la única empresa calera en contar con las tres certificaciones ISO.

Hitos destacados Cal



Inauguramos el Centro de Distribución Tarapacá, en Pozo Almonte, destinado principalmente a satisfacer la alta demanda de la industria minera de la región.



Realizamos cuatro Encuentros con empresas de transporte destinados a abordar temas cruciales de seguridad y mejorar la colaboración con sus socios estratégicos.



Participamos en importantes eventos: el Seminario Internacional del Litio y Mining y San Juan Expo Minera, en Argentina; y Exponor, Safe Mining y Foro Litio, en Chile.

Otros negocios relacionados



Minería

Contamos con los principales yacimientos de caliza de la región

Nuestra propuesta de valor incluye asegurar el suministro ininterrumpido y oportuno para nuestros clientes. Es por eso que operamos minas propias: El Way en Antofagasta, El Jilguero en Copiapó, El Fierro en Romeral y El Refugio en San Juan, Argentina, a través de las cuales tenemos asegurada materia prima para la producción de nuestros productos.

Bajo el actual ritmo de operación, Cbb dispone de reservas de caliza conocidas para un periodo de entre 38 y 139 años, y estamos en permanente búsqueda y evaluación de nuevos yacimientos y posibilidades de ampliación de nuestra capacidad.

Áridos

Aseguramos la demanda de áridos para nuestra producción

En concordancia con nuestra excelencia operacional, satisfacemos las principales necesidades del sector de la construcción asegurando áridos que son fundamental en la industria del hormigón. Los áridos son materiales granulares, como arena, grava y piedra triturada, que en Cbb obtenemos desde causes de ríos, pozos lastreros o canteras, y que asegura la calidad de estas materias primas de la construcción, que se explotan de acuerdo con la legislación sectorial y ambiental vigente.

Con el fin de promover el reemplazo de materias primas de recursos naturales y la disminución de residuos en construcción, trabajamos constantemente realizando pruebas y validaciones técnicas de reprocesamiento de hormigón para la producción de áridos reciclados.

Cbb en grandes obras



COSTANERA CENTER



PUENTE CHACAO



HOSPITAL DE TEMUCO



PARQUE EÓLICO AURORA



PUENTE INDUSTRIAL TALCAHUANO



METRO SANTIAGO



OBSERVATORIO ALMA

SOMOS
PROTAGONISTAS
DEL DESARROLLO
Y CONSTRUCCIÓN
DE **GRANDES
OBRAS**



Metro de
Santiago. Obra
Cbb Ready Mix.

Imagen gentileza de
Metro de Santiago.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores

Seguridad y salud

Proveedores y contratistas

Relacionamiento con nuestras comunidades vecinas

Gestión ambiental y economía circular

05

COLABORADORES

(3-3, 2-30, 403-4, 407-1)

Somos un equipo cohesionado y comprometido donde nuestras personas están en el centro de todo lo que hacemos.

En Cbb hemos construido un equipo de personas con compromiso y energía en el cumplimiento de las metas y la superación de los desafíos que conlleva el camino hacia una empresa de clase mundial.

Cada miembro aporta su conocimiento, su energía y su visión, creando una sinergia poderosa que nos lleva a alcanzar nuestras metas. Una muestra clara, es el alza sostenida en la evaluación de clima de nuestros colaboradores que alcanzó un 85%, evaluación que representa un alza de 18 puntos en los últimos 7 años, con una participación del 95%.

Se suma a lo anterior, nuestra voluntad constante de escuchar las necesidades de colaboradores, de forma individual, por equipos o agrupados en sindicatos y procurar mantener un diálogo constante y abierto, propio de los valores que impulsamos como Cbb.

Además, como parte de este equipo afiatado, los líderes de Cbb realizan reuniones de equipo mensuales y el Comité Ejecutivo Ampliado llevó a cabo 3 despliegues territoriales en Chile, Argentina y Perú.

Fortaleciendo la capacitación Cbb

El programa de formación Cbb en 2024 permitió que el 98% de la dotación participara en al menos una actividad de capacitación y aumentar en un 25% el total de 8 horas o más de capacitación en comparación de 2023. También destacar que en 2024 se implementó de forma inédita en la compañía, un Programa de Desarrollo y Liderazgo Femenino con una participación de un 95% de todas las mujeres de la empresa, realizado de forma transversal para todos los cargos.

En el programa de Liderazgo Cbb, en la primera etapa desarrollada en 2024, contó con la participación de

170 colaboradores de Chile, Argentina y Perú. Este programa seguirá en desarrollo todo el 2025.

Estas instancias de formación son muy valoradas por los colaboradores y han permitido fortalecer las habilidades y el desarrollo profesional.

Diversidad e inclusión

En nuestra compañía reconocemos la diversidad como un activo importante en el desarrollo de nuestras actividades y fomentamos el trato respetuoso entre todas las personas que trabajan o prestan servicios a la compañía.

Contamos con una política de diversidad e inclusión, que propicia un ambiente de trabajo en el que se valora y respeta a cada individuo, independientemente de su origen, género, edad, orientación sexual, capacidades físicas, o cualquier otra diferencia. Esto contribuye a crear un entorno más justo y equitativo y fortalece la cultura organizacional.



PRINCIPALES INICIATIVAS E HITOS DE 2024



Lanzamiento de Sello Liderazgo Cbb con 170 participantes.



Importante alza de 5 puntos en Clima Laboral con 95% de participación.



Taller de Liderazgo Femenino.

Sello Liderazgo Cbb

El 2024, se realizó el lanzamiento del Sello de Liderazgo Cbb, con miras al nuevo plan estratégico de la compañía. Este sello recoge los principales atributos, para todos quienes forman parte de la empresa.



HACERSE CARGO o Accountability



EFFECTIVIDAD



LIDERAZGO CON PASIÓN



CUMPLIMIENTO o Compliance



CERCANÍA

Dotación Directa



960

Personas dotación directa Cbb



18%

Porcentaje de mujeres en Cbb



4

Negociaciones Colectivas



7

Gestores de Inclusión

Cifras destacadas

ESG · CERTIFIED



Recibimos certificación
SSINDEX
Colaboradores 2024

85%

Resultado Encuesta Clima (+5 puntos)

3 DESPLIEGUES

Comité Ejecutivo Ampliado (Chile, Argentina y Perú)

98%

De nuestros colaboradores participaron en capacitaciones

76 PERSONAS

Certificadas en el Modelo de Certificación de Competencias

73.548 mil
horas de capacitación

SEGURIDAD Y SALUD

(3-3, 2-30, 403-4, 407-1)



En Cbb, la seguridad es más que un compromiso; es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad, con la estrategia LGF (lesiones graves y fatales) como eje central, ha sido el catalizador de un cambio cultural profundo. Al establecer objetivos claros, medir el desempeño y promover la participación de todos los colaboradores, hemos logrado reducir nuestra tasa de accidentabilidad en un 44% en los últimos tres años, alcanzando un histórico indicador de 0,67%.

Este resultado no solo refleja nuestro compromiso con la protección de las personas, sino también nuestro enfoque en la mejora continua.

Iniciativas implementadas:

- Control de velocidades.
- Prevención de fatiga.
- Test de alcohol y drogas.
- Capacitación especializada.

Estas acciones han sido fundamentales para lograr buenos resultados. Asimismo, hemos fortalecido nuestra cultura de reporte de incidentes, lo que nos permite identificar y abordar los riesgos de manera proactiva.

Para proteger a los colaboradores en sus labores diarias, se han desarrollado un conjunto de planes y acciones en todos los niveles, incorporando a la tecnología como un aliado para generar soluciones que impulsen la excelencia operativa y la

consolidación de una cultura preventiva en seguridad, sobre todo en el caso de las empresas de transportes y sus respectivos choferes.

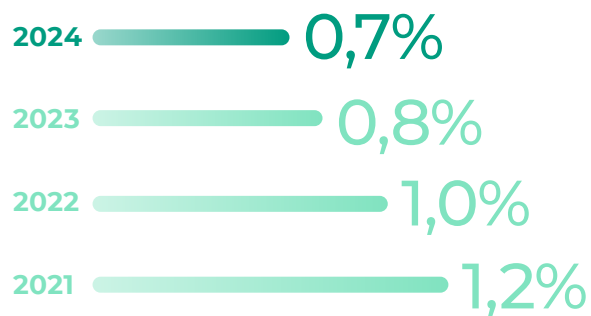
Otras acciones focalizadas han sido la política de Alcohol y Drogas, el programa Gestión de Riesgos, PGR para Líderes y SSO, Protocolos Minsal y formación en Seguridad y Gestión de Seguridad Empresas Contratistas y Transportistas.

Capacitaciones en Seguridad y Salud

En Cbb existe una preocupación permanente por mantener a nuestros colaboradores informados y actualizados en las materias de seguridad y salud. Con este fin, la empresa ha dispuesto de una serie de capacitaciones, procedimientos y cursos de formación.

Promovemos la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores, como un valor esencial.

Evolución tasa de accidentabilidad trabajadores directos e indirectos



Nota: La tasa de accidentabilidad para contratistas abarca las operaciones de Chile y Argentina.

Cifras destacadas

PREMIO DE SEGURIDAD MINERA

Otorgado por SERNAGEOMIN a planta de Cal Copiapó y Mina El Jilguero

49

Eventos LGF.

28%

Menos v/s 2023.

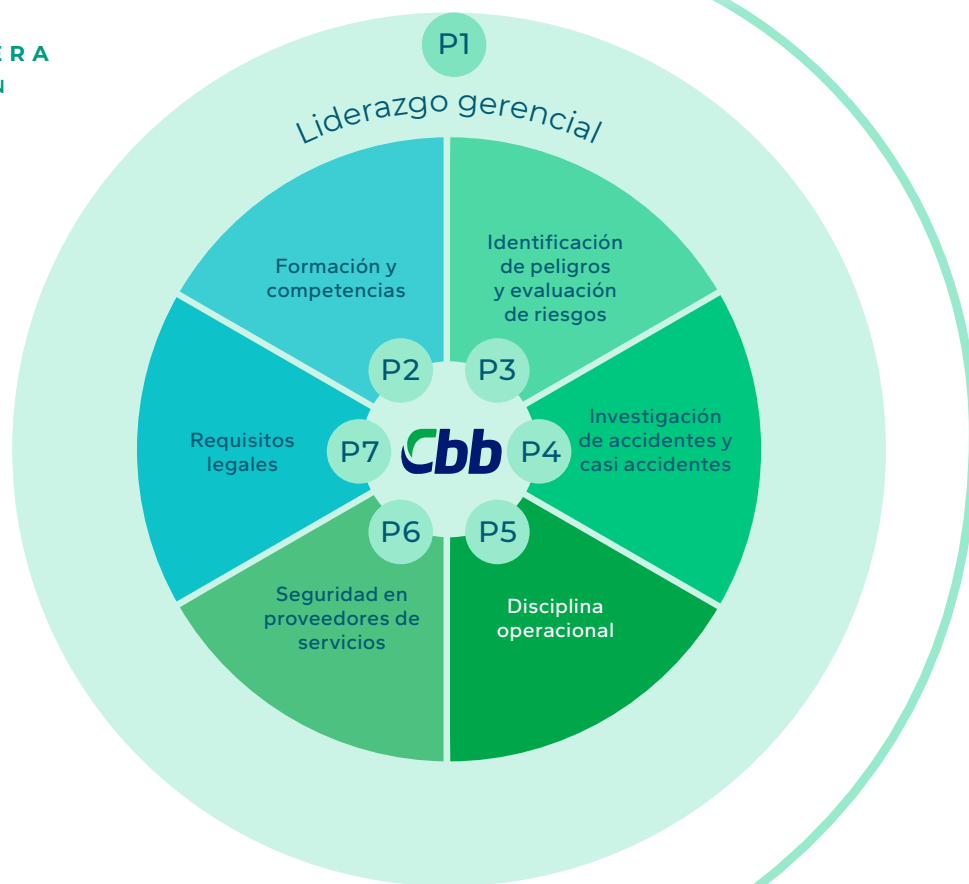
Más de 6.200

Horas de capacitación en seguridad.

100%

de los trabajadores directos e indirectos están cubiertos por nuestro sistema de gestión de seguridad.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Confianza y respeto para una gestión integrada y responsable.

Nuestros proveedores son aliados estratégicos imprescindibles. Con ellos construimos relaciones sólidas y duraderas; aseguramos una cadena de suministros sostenible; promovemos buenas prácticas laborales y los valores de Cbb e incentivamos la prevención y la seguridad en las operaciones.

Evaluación continua

Nuestro vínculo se inicia mediante licitaciones que incluyen requerimientos de desempeño sostenible y un plan de seguimiento periódico. Esto, con el fin de dar cumplimiento a las prácticas en materias laboral, seguridad y salud ocupacional, además de gestión ambiental, calidad del producto y modelo de prevención del delito.

Durante el 2024 realizamos evaluación a un 69% de nuestros principales proveedores, para llegar en 2025 al 100% de este grupo de proveedores y contratistas evaluados.

Política de abastecimiento

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de las mejores condiciones de compra en un marco de competitividad, contamos con una política de abastecimiento que optimiza los costos, la calidad y las mejores oportunidades en el suministro de bienes y servicios.

El modelo de gestión considera criterios económicos, sociales y medio ambientales y permite asegurar la continuidad de las operaciones y la ejecución de los proyectos en desarrollo de la compañía.

Logística

Los proveedores de transporte son fundamentales para entregar nuestros productos en forma segura y oportuna a los clientes, junto a una sólida gestión de logística de la compañía. Cumplir con las programaciones de despacho y otorgar un servicio de primera es nuestra prioridad y la de las diferentes empresas que dan soporte a nuestros negocios de cementos, hormigón y cal.

Como apoyos tecnológicos para el logro de una óptima operación, contamos con procesos de recepción y despacho de carga en plantas de

cemento y cal estandarizados y semiautomatizados, con un modelo de autoatención. Además de, sistemas de seguridad logística, herramientas de control de fatiga y somnolencia, monitoreo de velocidades, controles de alcohol y drogas y checklist de equipos.

Modelo de Gestión de contratistas

Desde 2023, en Chile, Argentina y Perú se implementó la plataforma de gestión de contratistas PREVSIS, que permite la revisión de documentos legales con el fin de asegurar el cumplimiento de normas laborales y de seguridad.

También operamos sistemas digitales logísticos para apoyar nuestra gestión de flota y seguimiento de pedidos mediante sistema de agendamiento, entregas de guías en digital y monitoreo de GPS.

Principales lineamientos corporativos para la gestión de proveedores

- Valores Corporativos.
- Código de Ética y Conducta.
- Política de Abastecimiento.
- Política de Contratos.
- Política de Conflicto de Interés.
- Modelo de Prevención de Delitos.

Declaración del proveedor

Para Cbb, la transparencia y la integridad de los procesos de abastecimiento son esenciales. Por tal motivo, toda persona natural o jurídica que participe en un proceso de licitación debe declarar si tiene algún conflicto de interés, de propiedad o gestión, parentesco, comercial o con algún funcionario público o persona expuesta políticamente (PEP), que lo relacione directa o indirectamente con la compañía.

Adicionalmente, toda compra de bienes y servicios deberá provenir de actividades lícitas y dar estricto cumplimiento a lo establecido en la Ley N° 20.393, que establece la responsabilidad penal de la persona jurídica.

En el Portal de Proveedores Cbb –implementado en 2022– las empresas tienen acceso a documentos y políticas, información de licitaciones, además de liquidación de fletes, facturas y otras informaciones de interés.

Automatización de pagos

Cumplimos el compromiso de pago a 30 días para el 100% de proveedores en la categoría de pymes.

Medición SSINDEX

Por sexto año consecutivo aplicamos la encuesta en temáticas ASG del indicador SSINDEX a nuestros grupos de interés. En proveedores, alcanzamos una valoración de 82% de quienes evalúan positivamente nuestra gestión de sostenibilidad en el grupo de proveedores, donde se destaca un alza de 2 puntos en el pilar de gobierno corporativo, alcanzado 85 puntos en ese ítem.

Cifras destacadas

3.500

Total proveedores 2024

100%

Pago a pymes a 30 días

70%

Servicios

30%

Bienes

82%

Proveedores valora gestión de sostenibilidad Cbb (SSINDEX)

4

Encuentros con proveedores



RELACIONAMIENTO CON NUESTRAS COMUNIDADES VECINAS



Desarrollamos valor social compartido junto a nuestros vecinos y principales actores de la sociedad civil, a través del diálogo permanente.

Nuestro plan de relacionamiento comunitario contempla nuestra participación y colaboración activa con las comunidades en las que operamos, a través de reuniones y distintas instancias de diálogo. Estas iniciativas nos permiten identificar y gestionar riesgos de nuestras operaciones y visualizar oportunidades para el desarrollo de nuestras zonas de influencia y comunidades vecinas.

Creación de valor para la comunidad

En Cbb, estamos conscientes de nuestro rol social, por ello implementamos programas que sean un aporte al desarrollo local, trabajando en colaboración con las comunidades donde están nuestras principales plantas.

Cada uno de nuestros programas tiene varias acciones e iniciativas, las que se realizan reconociendo la realidad local de cada comunidad. Además, contamos con la participación de nuestros "Voluntarios Cbb" quienes también son vecinos de nuestras comunidades.

Más cerca de nuestros vecinos

Durante el 2024, realizamos 3 cuentas públicas participativas en las comunas de Antofagasta, Teno y Talcahuano, visitando 1.100 hogares para entregar información de nuestra empresa y para escuchar las inquietudes de la comunidad.

En la misma línea, nos sumamos, por segundo año, a la iniciativa "Empresas Abiertas" de SOFOFA, abriendo nuestras plantas de Cbb Cementos Arica y Teno para dar a conocer el trabajo de la compañía, avances de nuestras metas ambientales, los estándares de seguridad con que operamos y, por supuesto, nuestras instalaciones.

Cifras destacadas (Chile, Argentina y Perú)

1.100

Hogares visitados en cuentas públicas

159

Personas certificadas programa Becas de Oficios (Inversión de 44 Millones)

50 Mil

Personas beneficiadas (directos e indirectos)

3 Mil

Maestros y distribuidores capacitados por Cbb

183

Instancias de diálogo con vecinos y/o autoridades

75

Proyectos de inversión social

78

Voluntarios Grupo Cbb

13

Reuniones mesa-empresas

65

Participantes en Instancias Empresa Abierta

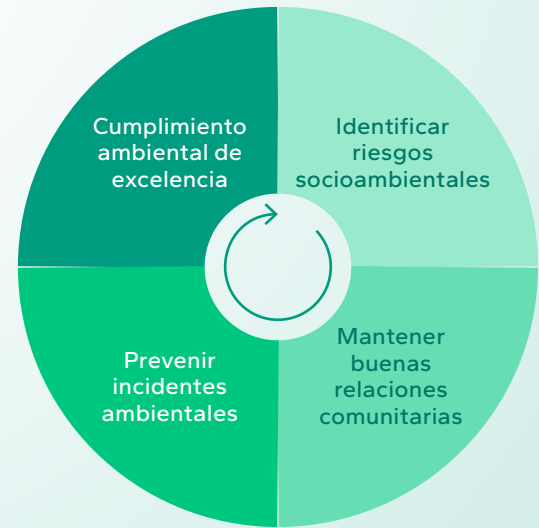
61%

Medición SSINDEX de Sostenibilidad



Colaboradores Grupo Cbb

Crear valor sostenible para sus grupos de interés, entregando productos, servicios y soluciones de alto desempeño para la construcción, minería y otros sectores.



Pilares Estratégicos de la sostenibilidad en Cbb

Nuestro trabajo lo desarrollamos conforme a los compromisos con las comunidades, vecinos y medio ambiente, establecidos en nuestras Política de Sostenibilidad y Política de Relacionamiento Comunitario.

Medimos nuestra gestión de sostenibilidad - SSINDEX

La única forma de mejorar, es medir el trabajo que realizamos, es por ello que desde el 2019 realizamos encuestas anuales de sostenibilidad, para conocer la opinión de nuestros vecinos y grupos de interés. En 2024, obtuvimos una importante alza

de 5 puntos en la medición de comunidades y en los cuatro últimos años el incremento ha sido de 23 puntos. Estos resultados nos alientan a seguir trabajando de forma sostenida junto a nuestros vecinos.

Programas de Inversión Social Cbb

Más Educación

Este programa nos permite impulsar y apoyar la educación en el territorio.

INICIATIVAS: Becas de excelencia académica / Cursos de capacitación en oficios / Capacitaciones y certificaciones a Bomberos / Visitas guiadas de estudiantes a nuestras plantas / Programa de educación vial en colegios / Programa de educación ambiental junto a Kyklos para pre escolares / Limpieza de bordes costeros y microbasurales / Capacitaciones a maestros de la construcción.

Más Infraestructura Social

A través de este programa, apoyamos proyectos de infraestructura, que mejoran la calidad de vida.

INICIATIVAS: Pavimentación de Avenida Comalle en Teno (segunda etapa en aprobación) / Resaltos y pavimentación participativa en Talcahuano / Proyecto Luminarias Avenida Arrate en Arica y en Paipote, Copiapó (ambos en desarrollo) / Aporte de cemento, Proyecto Huellas junto a TECHO Chile Biobío / Aporte de cemento a CREO Antofagasta para mejorar espacios públicos en sectores vulnerables / Aporte económico para nuevo tramo de pavimentación J.25 en la comuna de Teno / Aporte cemento Caleta Errázuriz, Antofagasta.

Más Deporte y Recreación

Este programa, está dirigido a impulsar el deporte local, apoyando a deportistas destacados.

INICIATIVAS: Becas a deportistas locales destacados / Carrera desafío Macera en Talcahuano / Carrera Montaña Activa de Teno / Media maratón del TPA en Arica / Campeonato de Básquetbol del Club Cielo Tronador de Talcahuano / Maratón "Yo corro por Islay" / Aporte a actividades Aniversario de Teno / Aportes celebraciones navideñas.

GESTIÓN AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

Estamos comprometidos con un enfoque de gestión orientado a hacer frente al cambio climático.

Encabezamos un modelo sostenible que promueve la innovación y la creación de procesos más eficientes, en la perspectiva de reducir el impacto ambiental, con una meta concreta de una huella de cero emisiones netas de CO₂ al 2050.

Impulsamos una transición hacia un sistema más sostenible y resiliente, beneficiando tanto al medio ambiente como a la sociedad, a través de nuestros productos y soluciones para la construcción y la minería. Es esencial a nuestro negocio la búsqueda de alternativas de economía circular y la reutilización de residuos y desechos de otras industrias.

Con iniciativas de valorización energética y uso de combustibles alternativos, utilizamos aceites residuales de la industria minera en los hornos de nuestras plantas de Antofagasta y Copiapó. De esta forma, fomentamos las estrategias de circularidad que establece la Ley REP en Chile, desplazando el uso de combustibles fósiles.

Además, en nuestra planta de Talcahuano, producimos nuestro cemento bajo en CO₂, gracias a la adición de escoria y cenizas en la elaboración de nuestro cemento siderúrgico.

Perspectiva de futuro

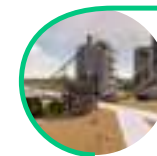
Cbb se ha comprometido con el desafío de Carbono Neutralidad 2050, una iniciativa en la que participan las principales empresas cementeras de la industria chilena. Encabezan esta asociación colaborativa, organizaciones tales como como la Global Cement and Concrete Association (GCCA), la

Federación Interamericana del Cemento (FICEM), el Instituto del Cemento y Hormigón de Chile (ICH). Con una clara hoja de ruta, se proyecta una descarbonización global del cemento y hormigón.

Economía Circular

Un gran aporte ha sido utilizar más de 16 millones m³ de escoria, equivalente a 9 veces el tamaño del Cerro Santa Lucía, y que ha evitado su disposición en botaderos, gracias a 65 años de vigencia de nuestras operaciones.

Hitos 2024



PROYECTO CAS TENO
Avance de 85% del proyecto para valorizar residuos (CAS) en la planta Teno, reemplazando el uso de combustibles fósiles.

COMPROMISOS Y METAS

Reducir las emisiones netas de CO₂ en cemento

Aumentar el nivel de materias primas y combustibles alternativos utilizados para la fabricación de cemento

Disminuir el contenido de Clínter utilizado en cementos

AL
2030

Reducir en un
20%
equivalente a 468 kg CO₂/ton cemento

Aumentar a
30%
el Co-procesamiento de materias primas y combustibles alternativos

Disminuir en
4%
el Clínter utilizado

(Línea base 2020)

AL
2050

Disminuir en un
36%
equivalente a 370 kg CO₂/ton cemento

Aumentar a
68%
el Co-procesamiento de materias primas y combustibles alternativos

Disminuir en
11%
el Clínter utilizado

(Línea base 2020)

Cambio Climático

Cifras destacadas en consumo

HUELLA DE CO₂

563 kg

De CO₂/Ton cemento

1.016 kg

De CO₂/Ton cal

CONSUMO DE ENERGÍA

98,7 kWh/ton

Por tonelada de cemento
(-13% respecto al 2023)

47,4 kWh/ton

Por tonelada de cal
(-2% respecto al 2023)

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

27.673 ton

De aceites residuales usadas en 2024
(+3% respecto al 2023)

104.807 ton

De materias primas usadas en 2024
(+4% respecto al 2023)



Edificio Cruz del
Sur, Santiago. Obra
Cbb Ready Mix.

Imagen gentileza de
Izquierdo Lehmann.

ANEXOS

Alcance de esta Memoria

Índice GRI

Anexo GRI

Índice CMF

Anexo CMF

Anexo SASB



ALCANCE DE ESTA MEMORIA

METODOLOGÍA

(2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-14)

Con el fin de mantener informados a nuestros grupos de interés, esta Memoria Integrada Anual incluye los contenidos relevantes de la compañía y los avances en materias de sostenibilidad, social, gobierno corporativo y financiera, comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, de nuestras operaciones de Chile, Argentina y Perú.

Fue elaborada conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021 y sigue las obligaciones establecidas por la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y sus modificaciones posteriores.

Como base, hemos considerado los 20 temas priorizados en el estudio de materialidad realizado en 2022 e informamos en este documento su trazabilidad de acuerdo con los indicadores de años anteriores. De esta manera, damos cuenta de la gestión en sus diversas dimensiones, incluidos los avances, los riesgos y oportunidades en nuestro camino hacia la excelencia.

En la información no financiera están incluidas las filiales y participaciones en las que Cbb es accionista controlador y tiene el control de gestión. Por otro lado, la información financiera abarca todas las sociedades y filiales de la empresa, tal como se presentan en los estados financieros.

MATERIALIDAD

(3-1)

Tomando como base el contexto interno como externo de la compañía, en 2022 realizamos un estudio de materialidad. En la metodología, basada en las recomendaciones de GRI, se incorporó la opinión de los diversos grupos de interés con el fin de conocer sus visiones, percepciones y expectativas.

En este estudio de materialidad se incorporaron las recomendaciones del Estándar SASB, correspondiente al sector industrial de Materiales de Construcción, en su versión de octubre de 2018, además de sumar algunos requerimientos del estándar Metales y Minería, considerandos relevantes para las operaciones de la compañía.

VALIDACIÓN Y REVISIÓN FINAL

El contenido completo de esta Memoria está formalmente revisado y aprobado por el Directorio y el Comité Ejecutivo de la compañía, aunque no ha sido verificada por una entidad externa. En cuanto a los resultados financieros, éstos han sido auditados por PwC Chile, ente externo que actúa como auditor independiente.

PARA CONSULTAS O SUGERENCIAS,
CONTACTARSE CON EL ÁREA DE
SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO
CBB, AL MAIL:



ANEXO GRI 2024

Índice de contenidos

Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Contenidos Generales GRI 2 2021	GRI 2	2.1	Detalles organización	4 - 5 - 30 - 80 - 86
		2.2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	5
		2.3	Período del informe, frecuencia y punto de contacto	4 - 5
		2.4	Actualización de información	5
		2.5	Verificación externa	81
		2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	20 - 21 - 80 - 86
		2.7	Empleados	90 - 130
		2.8	Trabajadores que no son empleados	68 - 69
		2.9	Estructura y composición del gobierno	28 a 33
		2.10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	30 - 32
		2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno	30
		2.12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión del manejo de impacto	31 - 115 - 119
		2.13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	28 a 33
		2.14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	80
		2.15	Conflictos de interés	28 - 29 34 - 35
		2.18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	115
		2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	40 - 41 - 46 - 47 - 50 - 51
		2.23	Compromisos de política	28 - 29
		2.24	Incorporación de compromisos de política	46-47
		2.25	Procesos para remediar impactos negativos	50 - 51
		2.26	Mecanismo para búsqueda de asesoramiento e inquietudes	28 - 29 - 114
		2.27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	34 - 103 - 153
		2.28	Asociaciones	44 - 45

Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
		2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	48 - 87
		2.30	Acuerdos de negociación colectiva	68 - 69 - 92
	GRI 3 : Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de temas materiales	50 - 51 - 80
		3-2	Lista de temas materiales	50 - 51
Prácticas de gobierno corporativo		3-3	Gestión de los temas materiales	28 - 29 - 34 - 35 - 112
	GRI 205 : Anticorrupción 2021	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	36 - 37 - 124
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28 -29- 35
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	35
Libre competencia y mecanismos de queja	GRI 3 : Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	126 - 127
	GRI 206 : Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	35
Gestión de salud y seguridad	GRI 3 : Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	70 - 71
	GRI 403 : Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad	70 - 71
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	93
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	70 - 71 - 93 - 96
		403-9	Lesiones por accidente laboral	93
		403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	95

Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Cambio climático y huella de carbono	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	50 - 51 - 112
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	100 - 101 - 162 a 164
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	100 - 101 - 162 a 164
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	101 - 162 a 164
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	102
		306-5	Residuos no destinados a eliminación	102
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	102	
Relacionamiento comunitario y trabajo local	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	74 - 75
		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	97 a 99
		203-2	Impactos económicos indirectos significativos	74 - 75
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	74 - 75 - 98 a 99
		413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	74 - 75 - 98 a 99
Utilización de materias primas alternativas	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	77
Satisfacción de clientes	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	48 - 49 - 55
		204-1	Prácticas de abastecimiento	152
Investigación y desarrollo	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	42 - 43

Tema material	Estándar GRI 2021	Indicador	Descripción	Página
Selección y gestión de proveedores	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	72 - 73
	GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	72 - 73
Cultura Cbb	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	68 - 69
	GRI 401: Empleo (2016)	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	140
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	70 - 71 - 92
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	90
		405-2	Ratio entre salario básico y la emuneración de mujeres y de hombres	91
	GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1	Promedio de hras de formación al año por empleado	91
404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	92	

ANEXO GRI 2024

Información de la sociedad

(2-1)

CEMENTOS BÍO BÍO S.A.

Sociedad Anónima Abierta

RUT: 91.755.000-K

Domicilio Legal: Av. Gran Bretaña 1725,
Talcahuano. Casilla 4-D Talcahuano

INDICADORES FINANCIEROS RELEVANTES

(2-6 y 207-4)

	2022	2023	2024
Ventas (MM\$)	347.794	359.010	368.419
Resultado operacional (MM\$)	16.790	39.365	47.367
EBITDA (MM\$)	46.104	67.012	78.516
Resultado neto (MM\$)	10.561	22.809	32.399
Despacho cemento Mton	1.138	1.031	1.217
Despacho hormigón Mm³	1.148	1.021	966
Despacho cal Mton	793	830	829

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

La Sociedad Cementos Bío Bío S.A. se constituyó por escritura pública el 27 de diciembre de 1957, otorgada ante el notario de Santiago don Rafael Zaldivar Díaz. Posteriormente, este documento fue modificado por escritura extendida ante el mismo notario el 22 de enero de 1958.

Por Decreto N° 2.006 de fecha 26 de febrero de 1958 del Ministerio de Hacienda, se autorizó la existencia de la Sociedad, aprobó sus estatutos y se la declaró legalmente instalada.

El extracto de los estatutos, contenidos en las dos escrituras indicadas, se inscribió a fojas 1.424, bajo el N° 725, en el Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año 1958. El Decreto N° 2.006 se inscribió en el mismo registro del año 1958 a fojas 1.426, bajo el N° 726.

Tanto el extracto como el decreto mencionado se publicaron en la edición del Diario Oficial del 19 de marzo de 1958.

RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés, características y formas de relacionamiento

(GRI 2-29)

Grupo de interés	Subcategorías	Información general	Información particular	Instancias de participación
Accionista o inversionista	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes accionistas o controladores. • Accionistas minoritarios. • Inversionistas. • Instituciones financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta ordinaria de accionistas (AN). • Memoria integrada (AN). • Estados financieros (AN). • Sitio web (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes a Directorio (ME). • Informes comité ejecutivo (ME). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y comités de Directorio (ME). • Reuniones comité ejecutivo (SE). • Taller de riesgos corporativos (AN). • Teléfono y correo electrónico (P). • Área de relación con inversionistas (P). • Canal de denuncias (P).
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas constructoras. • Empresas de retail y comercio minorista. • Compañías mineras, de energía, etc. • Especificadores. • Empresas mandantes de proyectos. • Consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Portal web clientes (P). • Publicaciones comerciales (ME). • News letter Cbb (TRI). • Teléfono clientes (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de consulta, encuestas y sondeos (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Red de oficinas comerciales (P). • Charlas y webinars (ME). • Encuentros con clientes (AN). • Visitas a terreno (P). • Portal web clientes (P). • Encuesta satisfacción NPS (AN). • Redes sociales (P). • Canal de denuncias (P). • Estudio stakeholder sustainable index (AN). • Asesoría y acompañamiento (P).

AN: Anual — SM: Semestral — TR: Trimestral — BI: Bimensual — ME: Mensual
 SE: Semanal — DI: Diario — P: Periódico — AR: A requerimiento

Grupo de interés	Subcategorías	Información general	Información particular	Instancias de participación
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores propios. • Sindicatos de colaboradores propios. • Grupos negociadores. • Colaboradores contratistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • News gerente General (P). • Intranet (P). • Reuniones ampliadas (TR). • Reuniones de equipo (ME). • Pantallas digitales (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines específicos de área (ME). • Jefes de RRHH en operaciones (P). • Portal de proveedores (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Semana seguridad, salud y sostenibilidad (AN). • Reuniones informativas (DI). • Jornadas de comité ejecutivo ampliado (TR). • Encuestas de clima (AN). • Área de relaciones laborales (P). • Diálogo sindical (P). • Canal de denuncias (P). • Inducciones (P). • Evaluaciones de desempeño con retroalimentación (AN). • Cursos de desarrollo (ME). • Comités paritarios (ME).
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades vecinas (personas, organizaciones, asociaciones, asentamientos aledaños a las instalaciones). 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • News letter Cbb (BI). • Línea de denuncia (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan más sostenibilidad (P). • Información vía correo electrónico (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de denuncias (P). • Reuniones con organismos locales (ME). • Cuentas públicas (AN). • Mesas de trabajo-diálogo (BI). • Redes sociales (P). • Encuestas (AN).
Proveedores y empresas contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores externos. • Proveedores internos. • Empresas contratistas y subcontratistas. • Aseguradoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Portal proveedores (P). • News letter Cbb (TRI). • Línea de denuncia (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de información financiera (AN). 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de denuncias (P). • Portal proveedores (P). • Teléfono y correo electrónico (P). • Encuestas y Evaluaciones (ME). • Encuentros con proveedores (AN). • Charlas (ME). • Seminarios (SM). • Foros (SM). • Reuniones con gerentes (ME).

AN: Anual — SM: Semestral — TR: Trimestral — BI: Bimensual — ME: Mensual
SE: Semanal — DI: Diario — P: Periódico — AR: A requerimiento

Grupo de interés	Subcategorías	Información general	Información particular	Instancias de participación
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades municipales y regionales. • Autoridades de salud. • Autoridades de medio ambiente y patrimoniales. • Autoridades de minería. • Autoridades laborales. • Autoridades relacionadas a la construcción. • Autoridades legislativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Estados financieros (AN). • News letter Cbb (AN). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes específicos a autoridades (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones por lobby (AR). • Canal de denuncias (P). • Fiscalizaciones (ME). • Visitas a operaciones (ME). • Participación en mesas sectoriales (ME). • Correo electrónico y teléfono (P). • Actividad empresas abiertas (AN).
Asociaciones empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Gremios industriales. • Asociaciones cementeras y de cal. • Asociaciones empresariales de desarrollo local. • Asociaciones de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Sitio web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos e informes para temáticas gremiales (SM). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas de trabajo (BI). • Participaciones y alianzas (P). • Seminarios (SM). • Charlas (P). • Talleres (P). • Campañas gremiales (SE).
Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades, centros de formación técnica e institutos profesionales. • Centros de investigación. • Colegios industriales 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Página web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos e informes de temáticas requeridas (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas y visitas a plantas (AR). • Seminarios (SM). • Talleres (ME). • Asociaciones (P). • Estudios de desarrollo e innovación, tesis (AR). • Certificaciones (AN).
Medios comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación escritos, digitales, TV, radios y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria integrada (AN). • Página web (P). • Redes sociales (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicados de prensa y otros recursos (P). 	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas telefónicas y correo electrónico (AR). • Reuniones y ruedas de prensa (P). • Junta de accionistas (AN).

AN: Anual — SM: Semestral — TR: Trimestral — BI: Bimensual — ME: Mensual
SE: Semanal — DI: Diario — P: Periódico — AR: A requerimiento

NUESTROS COLABORADORES

Dotación al 31 diciembre 2024

(GRI: 2-7)

Segmento trabajadores	2022	2023	2024
Cementos Bío Bío S.A. (Matriz)	135	123	112
Filiales	1.098	1.019	848
TOTAL	1.233	1.142	960

Diversidad

(GRI: 405-1)

Categoría	<30			30 a 50			>50			TOTAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Alta Gerencia	0	0	0	3	1	4	4	0	4	7	1	8
Gerencia	0	0	0	17	8	25	7	1	8	24	9	33
Jefatura	2	2	4	55	22	77	30	4	34	87	28	115
Operario	12	5	17	119	4	123	89	0	89	220	9	229
Fuerza de venta	0	1	1	8	7	15	5	2	7	13	10	23
Administrativo	0	1	1	7	7	14	6	5	11	13	13	26
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	10	9	19	82	69	151	30	5	35	122	83	205
Otros técnicos	36	2	38	194	16	210	70	3	73	300	21	321
TOTAL	60	20	80	485	134	619	241	20	261	786	174	960

*Dotación al 31 diciembre 2024.

Brecha salarial

(GRI: 405-2)

Categoría	2022	2023	2024
Gerencia	99%	85%	89%
Jefatura	97%	100%	101%
Otros profesionales	83%	86%	85%
Fuerza de venta	94%	91%	103%
Otros técnicos	137%	109%	114%
Administrativo	97%	105%	112%
Operario	122%	96%	100%

Nota 1: Brecha salarial se realizó según definición de la Comisión del Mercado Financiero, siendo ésta a valor RTAM.

Nota 2: No está considerado categoría Alta Gerencia por razones de confidencialidad. No está considerado categoría Auxiliar por no tener dotación.

Formación

(GRI: 404-1)

Categoría de cargo	Mujeres			Hombres		
	Nº trabajadoras	Total horas formación	Promedio horas formación por trabajadora	Nº trabajadores	Total horas formación	Promedio horas formación por trabajador
Ejecutivos	11	2.480	225	35	1.677	48
Profesionales	126	24.263	192	254	14.992	59
Operación y soporte	48	6.400	133	667	23.737	36
Promedio de horas totales de capacitación por trabajador			179			42
Total de CLP invertidos en capacitación por género			\$87.833.601			\$451.445.818
Total de USD invertidos en capacitación por género			91.333 USD			469.430 USD

Evaluación de desempeño

(GRI: 404-3)

	2022			2023			2024		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Ejecutivos	88%	12%	100%	79%	21%	100%	76%	24%	100%
Profesionales	71%	25%	96%	72%	26%	98%	62%	28%	90%
Administrativos	11%	33%	44%	14%	44%	58%	31%	42%	73%
TOTAL	66%	24%	90%	68%	27%	95%	61%	29%	90%

*Se incluyen datos de Argentina y Perú.

*Las personas sujetas a evaluación de desempeño equivalen al 36% de la dotación de la compañía.

Negociaciones colectivas

(GRI: 2-30 y 407-1)

Convenios colectivos	Localidad	Nº de colaboradores suscritos	% Total de la sociedad	% Total Cbb	Fecha último acuerdo	Vigencia del acuerdo
Sindicato Nº 2 empresa Ready Mix Norte S.A.	Zona Norte	36	12%	3,8%	13-10-2023 a 12-10-2026	3 años
Sindicato de empresa Ready Mix Centro S.A.	Zona Centro	12	4%	1,3%	01-07-2022 a 30-06-2025	3 años
Sindicato de Operaciones de empresa Ready Mix Centro S.A.	Zona Centro	6	2%	0,6%	01-08-2023 a 31-07-2026	3 años
Sindicato Nº 1 Inter-regional de la empresa Ready Mix Sur S.A.	Zona Sur	116	39%	12,1%	01-01-2023 a 31-12-2025	3 años
Sindicato de Profesionales de INACESA división Curicó	Curicó	66	42%	6,9%	01-05-2025 a 30-04-2028	3 años
Sindicato Nº 2 de Trabajadores de Cementos Bío Bío del Sur	Talcahuano	34	22%	3,5%	01-01-2025 a 31-12-2027	3 años
Sindicato de empresa Industria Nacional de Cemento S.A. Nº 1	Antofagasta	98	38%	10,2%	01-07-2025 a 30-06-2028	3 años
Sindicato de Trabajadores INACAL S.A. Copiapó	Copiapó	50	20%	5,2%	01-08-2024 a 31-07-2027	3 años
Sindicato de Trabajadores de Mina Jilguero	Copiapó	16	73%	1,7%	01-09-2024 a 31-08-2027	3 años
Sindicato de Trabajadores Nº 1 de la Compañía Minera El Way S.A.	Antofagasta	21	68%	2,2%	01-11-2023 a 31-10-2026	3 años

Nota: En esta tabla no se incluye información de sindicatos en Perú por no tener sindicato, y en el caso de Argentina los trabajadores forman organizaciones sindicales ramales, las cuales son AOMA y Empleados de Comercio.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

(GRI: 403-4)

Instalaciones	Nombre del convenio colectivo que cubre temas de SSO		
Planta Teno	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	
Planta Talcahuano	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	Paramédico en planta
Hormigones	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	
Planta cal Antofagasta	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	
Planta cal Copiapó	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	
Planta Arica	Vacuna influenza	Exámenes preventivos de salud	

Tasas de salud y seguridad

(GRI: 403-9 y 403-10)

Tasas frecuencia		2022	2023	2024
Personal propio	Horas hombres trabajadas	2.536.740	2.564.820	2.224.980
	Nº de accidentes CTP	14	10	6
	Tasa de frecuencia	5,52	3,9	2,7
Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.294.800	4.509.180	3.765.420
	Nº de accidentes CTP	26	15	16
	Tasa de frecuencia	6,05	3,33	4,25
TOTAL	Horas hombres trabajadas	6.831.540	7.074.000	5.990.400
	Nº de accidentes CTP	40	25	22
	Tasa de frecuencia	5,9	3,5	3,7

Factor: 1.000.000

Índice de gravedad		2022	2023	2024
Personal propio	Horas hombres trabajadas	2.536.740	2.564.820	2.224.980
	Nº de días perdidos	425	686	285
	Índice de gravedad	168	267	125
Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.294.800	4.509.180	3.765.420
	Nº de días perdidos	897	167	535
	Índice de gravedad	209	37	142
TOTAL	Horas hombres trabajadas	6.831.540	7.074.000	5.990.400
	Nº de días perdidos	1.322	853	820
	Índice de gravedad	194	121	135

Factor: 1.000.000.

Tasa de accidentabilidad		2022	2023	2024
Personal propio	Promedio de trabajadores	1.304	1.187	1.030
	Nº de accidentes	14	10	6
	Tasa de accidentabilidad	1,07	0,84	0,58
Personal terceros	Promedio de trabajadores	2.573	2.088	2.242
	Nº de accidentes	26	15	16
	Tasa de accidentabilidad	1,01	0,72	0,71

Factor: 100.

Tasa de siniestralidad		2022	2023	2024
Personal propio	Promedio de trabajadores en el período	1.304	1.187	1030
	Nº de días perdidos en el período	425	339	148
	Tasa de siniestralidad	32,6	28,5	14,37
Personal tercero	Promedio de trabajadores en el período	2.573	2.088	2.242
	Nº de días perdidos en el período	897	167	497
	Tasa de siniestralidad	34,9	8,03	22,17

Factor: 100.

Nota 1: Estas tasas de salud y seguridad tienen alcance únicamente para Chile.

Nota 2: No hay información de estas tasas para Perú.

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

(GRI: 403-2)

Agentes de riesgo ubicados en todas las plantas	Nº de trabajadores Cbb expuestos a agentes		
	2022	2023	2024**
Ruido (PREXOR)	207	195	227
Polvo de cemento (Silicosis) (PLANESI)	10	10	25
Radiación ultravioleta A/B	490	492	281
Trastornos músculo esqueléticos relacionado al trabajo de la extremidades superiores TMERT-EESS*	113	107	0
Manejo manual de cargas	64	60	0
Altura física	145	120	186
Gran altura geográfica hipobaría intermitente crónica (H.I.C.)	36	0	0
Operador equipo móvil	304	298	226
Espacio confinado	55	15	20
Riesgos psicosociales del trabajo. ISTAS21*	0	65	0
Agentes que producen dermatitis*	0	0	0
Exposición a gases ácidos*	0	0	0
Exposición a temperaturas extremas (TGHB)*	22	18	55
Exposición a óxido de calcio-cal viva (CaO)*	63	60	60

*Los riesgos anteriores, de acuerdo con legislación, aplican sólo en Chile.

**Cifras basadas en plan de vigilancia vigente por INE en ACHS, a partir de 2024.

Representación de colaboradores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

(GRI: 403-4)

Nº Razón Social	Planta	Comité paritario	Nº de Participantes	Cantidad colaboradores cubiertos	% Colaboradores cubiertos
1 Inacal S.A.	Antofagasta	Si	6	174	100%
2 Minera El Way S.A.	Antofagasta	Si	6	52	100%
3 Inacal S.A.	Copiapó	Si	6	67	100%
4 Bío Bío Cementos S.A.	Teno	Si	6	104	100%
5 Bío Bío Cementos S.A.	Talcahuano	Si	6	60	100%
6 Ready Mix Hormigones Ltda.	Talcahuano	Si	6	49	100%
7 Ready Mix Hormigones Ltda.	Lonquén	Si	6	24	100%
8 Cementos Bío Bío S.A.	Costanera	Si	6	105	100%
9 Ready Mix Hormigones Ltda.	Chuquicamata	Si	6	143	100%
TOTALES				778	

Nota: Información considera solo a Chile.

Inversiones en infraestructura social y programas de desarrollo local

(GRI: 203-1)

Programa	Proyectos e Iniciativas de Inversión Social	Localidad	Beneficiados	
Más infraestructura	1	Plaza comunitaria Villa El Golf	Antofagasta	Vecinos Villa El Golf
	2	Radier para comedor abierto	Antofagasta	Vecinos Caleta Errázuriz
	3	Mantenimiento Mano Desierto	Antofagasta	Vecinos comuna Antofagasta
	4	Instalación lomos de toro	Talcahuano	Vecinos Población Libertad
	5	Aporte de cemento a TECHO Chile Bio Bio	Talcahuano y Concepción	Vecinos de 12 campamentos de Talcahuano y Concepción
	6	Aporte de cemento a mejora de camino	Pargua	Vecinos de Pargua
	7	Donación de caliza y cal	Jáchal	Vecinos Jáchal
	8	Aporte cemento	Matarani	Vecinos Matarani
Más educación	9	Programa educación ambiental Cbb. Actividad lúdica niños con títeres.	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Ayelén
	10	Programa Educación Ambiental Cbb. Actividad lúdica niños con títeres.	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Rayito de Sol
	11	Construcción e implementación huertos urbanos	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Ayelén
	12	Construcción e implementación huertos urbanos	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Rayito de Sol
	13	Campaña reciclaje plásticos PET	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Ayelén
	14	Campaña reciclaje plásticos PET	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Rayito de Sol
	15	Charlas economía circular y gestión de residuos	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Ayelén
	16	Charlas economía circular y gestión de residuos	Antofagasta	Comunidad educativa jardín Rayito de Sol
	17	Visita académicos UCN a planta Cbb La Negra	Antofagasta	Comunidad educativa UCN
	18	Investigación alumnos UCN- Capstone Project	Antofagasta	Alumnos último año ingeniería UCN
	19	Charlas ingenieros Cbb a alumnos UCN	Antofagasta	Alumnos ingeniería UCN
	20	Visita guiada y charla educativa	Copiapó	Alumnos carrera Ing. Civil Metalurgia 5to año, Universidad de Atacama.
	21	Programa becas excelencia académica "Un Niño Nuestro Compromiso"	Teno	Alumnos comuna de Teno
	22	Programa educación vial Cbb "Por una ruta más segura"	Teno	Alumnos escuelas básicas de Teno- Camino La Montaña
	23	Programa Oficios Cbb. Manipulación alimentos	Teno	Juntas de vecinos Camino La Montaña
	24	Cuenta cuentos	Teno	Escuela Los Queñes

Programa	Proyectos e Iniciativas de Inversión Social	Localidad	Beneficiados
25	Programa becas excelencia académica "Un Niño Nuestro Compromiso"	Talcahuano	Alumnos comuna de Teno
26	Programa oficios Cbb. Manipulación alimentos	Talcahuano	Juntas de vecinos Libertad y Gaete
27	Curso capacitación y certificación a Bomberos en rescate con cuerdas	Talcahuano	Bomberos Talcahuano
28	Visitas guiadas y charlas educativas	Talcahuano	Alumnos Universidades (UBB, UDD, Santo Tomás)
29	Huerta Comunitaria	Talcahuano	Comunidad educativa Escuela Libertad
30	Curso capacitación y certificación a bomberos en control y extinción de incendios industriales	Casablanca	Bomberos Casablanca
31	Aporte de impresoras a instituciones educativas	Matarani	Colegio Miguel Grau
32	Aporte de impresoras a instituciones educativas	Matarani	Colegio I.E Buen Pastor
33	Aporte de impresoras a instituciones educativas	Matarani	CEBA Matarani
34	Capacitación a maestros	Puno	Maestros de Puno, Tacna y Moquehua
35	Programa prácticas estudiantes universitarios	San Juan	Alumnos ultimo año Universidad Nacional de San Juan
36	Capacitación de inserción laboral a alumnos del último año de secundaria.	Jáchal	Escuela EPET N° 1 de Jáchal
37	Auspiciador media maratón Arica	Arica	Comunidad Arica
38	Aportes fiesta navideña	Antofagasta	Alumnos jardín infantil Ayelén
39	Aportes fiesta navideña	Antofagasta	Alumnos jardín infantil Rayito de Sol
40	Aportes fiesta navideña	Antofagasta	Niños y jóvenes Toma La Negra
41	Aporte cajas navideñas, fiesta Navidad Paipote	Copiapó	Comunidad parroquia Maria Magdalena de Paipote
42	Aportes fiesta navideña	Copiapó	5ta compañía de Bomberos Paipote
43	Auspiciador carrera Trail Running. Montaña Activa	Teno	Comunidad camino la montaña de Teno
44	Aporte a actividades recreativas	Teno	JJVV Laguna
45	Aporte a actividades recreativas	Teno	JJVV San José
46	Aporte a actividades recreativas	Teno	Escuela Santa Susana
47	Aporte a actividades recreativas	Teno	JJVV Santa Rosa
48	Aporte a actividades recreativas	Teno	JJVV Viluco
49	Aporte a actividades recreativas	Teno	JJVV El Molino
50	Aportes fiesta navideña	Teno	JJVV Laguna, JJVV San José, JJVV Santa Rosa, JJVV Viluco, JJVV Matías I, JJVV Matías II, JJVV El Molino

Programa	Proyectos e Iniciativas de Inversión Social	Localidad	Beneficiados
51	Programa Becas deportivas grupales	Teno	Club Danzares y Roller Teno urbano
52	Programa Becas deportivas individuales	Teno	Corredores Trail running de Camino La Montaña
53	Aporte a Festival Aniversario de Teno	Teno	Comunidad de Teno
54	Aporte a actividades recreativas	Talcahuano	JJVV Libertad
55	Aporte a actividades recreativas	Talcahuano	JJVV Gaete
56	Aportes en implementación	Talcahuano	Rama Gimnasia artística CD Huachipato
57	Aportes para campeonato	Talcahuano	Club de Basquetbol "Cielo Tronador"
58	Aporte a actividades recreativas	Talcahuano	Club de Fútbol Juventud Letelier
59	Aporte en festival de la voz (Mesa Empresas)	Talcahuano	JJVV Libertad y JJVV Gaete
60	Aportes carrera Desafío Macera	Talcahuano	Vecinos del sector Macera de Talcahuano
61	Aporte a fiesta navideña	Talcahuano	JJVV Libertad, JJVV Gaete, Dirigentes Mesa Empresa Libertad y Gaete
62	Aportes actividades recreacionales	Talcahuano	Dirigentes JJVV de Mesa Empresas Sector Industrial Talcahuano
63	Programa becas deportivas grupales	Talcahuano	Tenista juvenil de Talcahuano
64	Programa becas deportivas individuales	Talcahuano	Club de basquetbol "Cielo Tronador"
65	Aporte festival de la voz Mesa Empresa Libertad y Gaete	Talcahuano	Municipalidad Talcahuano y JJVV Libertad y Gaete
66	Carrera Yo Corro por Islay	Matarani	Comunidad de Matarani
67	Aporte a fiesta navideña	Matarani	Vecinos Villa "El Pescador"
68	Aporte a fiesta navideña	Matarani	Adultos mayores y personas con discapacidad y Asociaciones de vivienda de Matarani
69	Aporte a la Fiesta de la Tradición al Municipio de Jáchal	Jáchal	Comunidad de Jáchal
70	Aporte actividad recreacional	San Juan	Sindicatos AOMA, San Juan
71	Aporte cajas de alimentos	Antofagasta	Vecinos Toma La Negra
72	Aporte cajas de alimentos	Antofagasta	Vecinos adultos mayores población El Golf
73	Aportes de víveres y cocina industrial	Matarani	Comedores populares y Asociaciones de vivienda de Matarani, Centro del Adulto Mayor Matarani Corazón
74	Aporte de pañales adultos mayores	Talcahuano	JJVV Libertad y Gaete
75	Aporte programa emprendedores-junto a Cidere Bio Bio	Talcahuano	Pymes de Libertad y Gaete

Nota: Las inversiones aquí reportadas corresponden a inversiones probono que ha efectuado la compañía para el período 2024.



MEDIOAMBIENTE

Emisiones de dióxido de carbono

(GRI: 305-4)

Intensidad de emisiones de CO ₂ netas de alcance 1 y 2	Segmento cemento kgCO ₂ /ton cemento	Segmento cal kgCO ₂ /ton cal
2024	563	1.016
2023	588	1.069
2022	567	1.050

Nota 1: Datos en proceso de verificación, cualquier modificación se actualizará en la siguiente memoria.

Nota 2: Las emisiones reportadas son del alcance 1 y 2.

Emisiones atmosféricas

(GRI: 305-7)

Emisiones	Unidades	Segmento cemento			Segmento cal		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
NOx	Ton	1.907	1.279	1.914	665	699	646
SO ₂	Ton	55	52	79	92	64	111
MP	Ton	58	54	33	35	53	64

MP: Material particulado. NOx: Óxidos de nitrógeno. SO₂: Dióxido de azufre. Las emisiones de material particulado y gases que se reportan provienen de las principales fuentes estacionarias (hornos de clinker y cal, y molinos de cal y cemento) y de fuentes móviles que realizan el transporte de materias primas y productos.

Nota 1: Se rectifican los valores de NOx para ambos segmentos 2022 por ajuste en los factores de emisión utilizados.

Nota 2: Para el año 2023, en segmento cal, se considera emisión de MP de molienda de cal para homologar con estándar SASB.

Gestión de residuos

(GRI: 306-3 y 306-5)

Segmentos	Peligrosos (TON)			No peligrosos (TON)			TOTAL (TON)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Cemento	125	59	87	2.418	2.060	2.884	2.543	2.119	2.971
Cal	109	57	56	23.941	23.554	20.820	24.050	23.611	20.876
Hormigón	125	212	18	37.681	26.441	27.458	37.807	26.652	27.457
Otros negocios relacionados	42	17	11	43	130	67	85	147	78
TOTAL	402	345	172	64.084	52.185	51.382	64.485	52.530	51.382

Nota 1: Se recategorizaron los valores de residuos peligrosos de años anteriores para homologarlos a los requerimientos de la normativa de este reporte.

Nota 2: Se rectifican los valores de años anteriores de residuos no peligrosos de los segmentos cemento y cal, para incorporar los polvos generados.

en el proceso de captación de material particulado en los hornos de Clinker y cal.

Gestión eficiente del agua

(GRI: 303-3)

Gestión eficiente del agua			Consumo de agua en miles de m ³		
Segmento	Fuente	Planta	2022	2023	2024
Cemento	Compra terceros	Matarani (Perú)	0,3	0,2	0,4
	Compra terceros	Arica	4	3	4
	Pozos propios	Antofagasta	65	51	120
	Pozos propios	Teno	219	209	346
	Compra terceros	Talcahuano	82	74	82
	Subtotal cemento			370	337
Cal	Pozos propios	Antofagasta	65	86	77
	Pozos propios	Copiapó	47	48	28
	Red pública	Bodega Juncal	No Reportado	0,3	0,2
	Red pública	Centro distribución Tarapacá	No Reportado	No Reportado	0,2
	Subtotal cal			113	135
Hormigón	Compra terceros y pozos propios	Plantas a nivel nacional	146	124	201
Otros negocios relacionados	Compra terceros y pozos propios	Plantas a nivel nacional	124	82	65
TOTAL			752	678	913

*No se reporta consumo de plantas de áridos en el segmento de otros negocios relacionados.

Cumplimiento normativo ambiental

(GRI: 2-27)

Segmento		Multas 2024	
	Ente fiscalizador	Motivo/estado	Valor monetario
Cemento	No se registraron multas en el periodo		
Cal	Seremi de Salud Atacama	Sumario sanitario iniciado el año 2023 por manejo inadecuado de Residuos Peligrosos. Observaciones fueron subsanadas.	3 U.T.M.
	Seremi de Salud Antofagasta	2 Sumarios sanitarios iniciados el año 2023 por manejo inadecuado de Residuos Peligrosos. Observaciones fueron subsanadas.	25 U.T.M.
Hormigones	No se registraron multas en el periodo		
Áridos	No se registraron multas en el periodo		

Fiscalizaciones

(GRI: 2-27)

2024		
	Ente Fiscalizador	Nº Fiscalizaciones
Área cal	Superintendencia del Medio Ambiente, Seremi de Salud y Secretaría de Gestión Ambiental y Control Minero (Argentina).	6
Área cemento	Superintendencia del Medio Ambiente, Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (Perú).	2
Área hormigones	Seremi de Salud	1
Otras empresas relacionadas	Seremi de Salud	1
TOTAL		10

ANEXO CMF 2024

Índice de contenidos

1	ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
2	PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1	Misión, visión, propósito y valores	16 - 17
2.2	Información histórica	18 - 19
2.3	Propiedad	106
2.3.1	Situación de control	106 a 109
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	107
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	108 - 109
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	110 - 111
2.3.5	Otros valores	111
3	GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1	Marco de gobernanza	28 - 29 - 112
3.2	Directorio	30 - 31 - 113 a 116
3.3	Comités del Directorio	117 a 119
3.4	Ejecutivos principales	32 - 33 - 120
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	120
3.6	Gestión de riesgos	36 - 37 - 121 a 127
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	48 - 49 - 87 - 89
4	ESTRATEGIA	
4.1	Horizontes de tiempo	128
4.2	Objetivos estratégicos	129
4.3	Planes de inversión	40 - 41 - 129
5	PERSONAS	
5.1	Dotación de personal	130
5.1.1	Número de personas por sexo	130
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	131
5.1.3	Número de personas por rango de edad	132
5.1.4	Antigüedad laboral	133
5.1.5	Número de personas con discapacidad	134
5.2	Formalidad laboral	134
5.3	Adaptabilidad laboral	135

5.4	Equidad salarial por sexo	135
5.4.1	Política de equidad	135
5.4.2	Brecha salarial	135
5.5	Acoso laboral y sexual	136
5.6	Seguridad laboral	137
5.7	Permiso postnatal	138
5.8	Capacitación y beneficios	139 - 140
5.9	Política de subcontratación	140

6 MODELO DE NEGOCIOS

6.1	Sector industrial	141 a 144
6.2	Negocios	58 a 65 - 144 - 145
6.3	Grupos de interés	68 a 73
6.4	Propiedades e instalaciones	144
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	146 - 147
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	146 - 147
6.5.2	Inversión en otras sociedades	148 - 149

7 GESTIÓN DE PROVEEDORES

7.1	Pago a proveedores	150 - 151
7.2	Evaluación de proveedores	152

8 CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

8.1	En relación con clientes	153 - 56
8.2	En relación con sus trabajadores	153
8.3	Medioambiental	153 - 154
8.4	Libre competencia	35

9 SOSTENIBILIDAD Y HECHOS ESENCIALES

155 a 159



2. PERFIL DE LA ENTIDAD

2.3. PROPIEDAD

2.3.1. Situación de control

De acuerdo con la definición del título XV de la Ley N° 18.045 y lo indicado por NIC 24, las personas naturales o jurídicas que ejercen el control de Cementos Bío Bío S.A., al 31 de diciembre de 2024 son las siguientes:

Nombre del accionista	RUT	N° Acciones	% Propiedad
Inversiones Cementeras Limitada	76.827.073-2	115.324.341	43,65%
Inversiones La Tirana Ltda.	76.052.978-8	29.843.350	11,29%
Normex S.A.	95.234.000-K	20.000.000	7,57%
Inversiones Toledo S.A.	79.810.810-7	1.893.800	0,72%
Lapostol Maruejouis Sucesion Claudio	2.323.951-5	279.725	0,11%
Rozas Rodríguez Alfonso (*)	6.285.569-K	145.882	0,06%
Rodríguez De Rozas Eliana	1.980.692-8	56.297	0,02%
Rozas Rodríguez María Del Rosario (*)	6.007.684-4	12.018	0,00%
Rozas Rodríguez Patricia Del Carmen (*)	6.060.874-1	7.018	0,00%
Rozas Rodríguez María Eliana (*)	5.540.043-1	7.018	0,00%
Rozas Rodríguez Isabel Margarita (*)	6.375.509-5	7.018	0,00%
TOTAL			63,42%

Nota 1: La Sociedad no tiene conocimiento de la existencia de un pacto de actuación conjunta formalizado del grupo controlador."

Nota 2: La propiedad de Inversiones Cementeras Limitada recae indirectamente en las familias de don Hernán Briones Goich (RUT N°5.021.878-3) en un 50% y de don Pablo Briones Goich (RUT N° 5.545.099-4) en un 50%.

Nota 3: La propiedad de Inversiones La Tirana Limitada recae en un 100% en la familia Rozas Rodríguez compuesta por doña Eliana Rodríguez Larrain (RUT N° 1.980.692-8), doña María Eliana Rozas Rodríguez (RUT N° 5.540.043-1) y familia, doña Patricia Rozas Rodríguez (RUT N° 6.060.874-1) y familia, doña Rosario Rozas Rodríguez (RUT N° 6.067.684-4) y familia, doña Isabel Rozas Rodríguez (RUT N° 6.375.509-5) y familia, don Alfonso Rozas Rodríguez (RUT N° 6.285.569-K) y familia, doña María del Pilar Tagle Rozas (RUT N°16.096.307-7), doña Antonia Tagle Rozas (RUT N°16.370.493-5) y doña María José Tagle Rozas (RUT N° 16.370.494-3).

Nota 4: La propiedad de Normex S.A. e Inversiones Toledo recae indirectamente en un 50% en la familia Stein Riedel compuesta por doña Gabriele Riedel Kunze (RUT N° 3.639.153-7), don Hans Alexander Stein Riedel (RUT N° 6.987.373-1) y familia, don Andrés Guillermo Stein Riedel (RUT N° 6.987.376-6) y familia, doña Verónica Stein Riedel (RUT N°6.987.392-8), don Ricardo Stein Riedel (RUT N° 9.987.374-K), doña Cecilia Stein Riedel (RUT N°13.831.515-0) , y don Felipe Stein Riedel (RUT N°14.457-990-9), y el restante 50% recae indirectamente en la familia Sturms Stein compuesta por doña Sandra Sturms Stein (RUT N° 7.022.168-3), doña Patricia Sturms Stein (RUT N°7.162.596-6), doña Daniela Sturms Stein (RUT N° 10.590.395-2) y don Christian Sturms Stein (RUT N°7.770.448-5) y familia.

2.3.2. Cambios importantes en la propiedad

No se produjeron cambios societarios durante el ejercicio 2024.

2.3.3. Doce mayores accionistas

Nuestra compañía tiene un total de 264.221.000 acciones de serie única, emitidas, suscritas y pagadas, distribuidas en 939 accionistas siendo los 12 principales los siguientes:

Al 31 de diciembre de 2024, los 12 mayores accionistas eran los siguientes:

Nombre del accionista	R U T	Nº de Acciones	% Propiedad
Inversiones Cementeras Limitada	76.827.073-2	115.324.341	43,65%
Yura Chile Spa	76.309.712-9	52.084.836	19,71%
Inversiones La Tirana Ltda.	76.052.978-8	29.843.350	11,29%
Normex S.A.	95.234.000-K	20.000.000	7,57%
Pionero Fondo de Inversión	96.684.990-8	17.393.397	6,58%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	4.618.680	1,75%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	2.669.172	1,01%
Inversiones Toledo S.A.	79.810.810-7	1.893.800	0,72%
Afp Habitat S.A. Fondo Tipo C	98.000.100-8	1.624.080	0,61%
Valores Security S.A. Corredores de Bolsa	96.515.580-5	1.207.264	0,46%
Tralcan S.A.	99.572.690-4	1.000.000	0,38%
Saciel S.A.	99.572.670-K	900.000	0,34%
TOTAL	-	248.558.920	94,07%

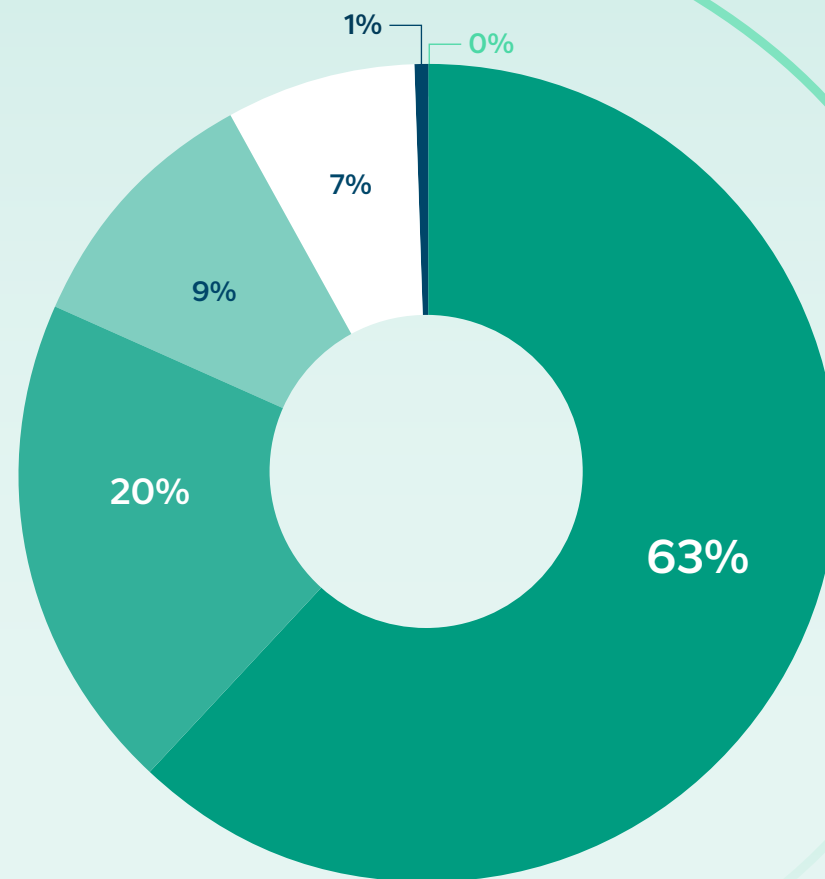


Participación porcentual de los accionistas

En el gráfico a continuación se presenta la participación porcentual de los accionistas, agrupados en: i) controlador, ii) accionistas mayoritarios; iii) ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero; iv) fondos de pensiones; v) otros fondos; y vi) otros accionistas.

- Controlador
- Accionistas mayoritarios
- Otros accionistas
- Otros fondos
- Fondos de pensiones
- ADRs u otros fondos certificados emitidos en el extranjero

% PROPIEDAD



A continuación se presenta la participación porcentual de los accionistas, agrupados en: i) controlador, ii) accionistas mayoritarios; iii) ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero; iv) fondos de pensiones; v) otros fondos; y vi) otros accionistas.

Clasificación	% Acciones	Nº Acciones
Controlador	63,42%	167.576.467
Accionistas mayoritarios	19,71%	52.084.836
Adrs u otros certificados emitidos en el extranjero	0,00%	0
Fondos de pensiones	1,26%	3.332.070
Otros fondos	6,85%	18.089.499
Otros accionistas	8,76%	23.138.128
TOTAL	100%	264.221.000

2.3.4. Acciones, características y derechos

2.3.4.i. ACCIONES

Sólo hay una serie de acciones.

2.3.4.ii. POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La Política de Dividendos vigente consiste en distribuir anualmente al menos el equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio, ya sea mediante el reparto de uno o varios dividendos provisorios los cuales se pagarán en la oportunidad que determine el Directorio, y/o bien mediante el reparto de un dividendo definitivo que acuerde la Junta Ordinaria de Accionistas dentro del primer cuatrimestre del ejercicio comercial siguiente. Todo ello siempre que las utilidades que se obtengan u otras situaciones no hagan conveniente o necesario variar esta política y sin perjuicio de la facultad del Directorio de modificarla, informando de ello oportunamente.

Además, cabe hacer presente la existencia de acuerdos, en los contratos de créditos bancarios suscritos por la Sociedad, que pueden limitar el reparto de dividendos a un máximo equivalente al 30% de la utilidad del respectivo ejercicio si se dan ciertos indicadores financieros.





2.3.4.iii. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

a. Dividendos

Nº	Año	Tipo	Concepto	Fecha de pago	Cantidad de acciones	Pesos por acción	TOTAL
129	2022	Eventual	Con cargo a las utilidades acumuladas	04-04-2022	264.221.000	95	25.100.995.000
130	2023	Definitivo	Con cargo a las utilidades	23-05-2023	264.221.000	12	3.170.652.000
131	2023	Provisorio	Con cargo a las utilidades	21-12-2023	264.221.000	13	3.434.873.000
132	2024	Definitivo	Con cargo a las utilidades	22-05-2024	264.221.000	23	6.077.083.000
133	2024	Provisorio	Con cargo a las utilidades	26-09-2024	264.221.000	23	6.077.083.000
134	2024	Provisorio	Con cargo a las utilidades	27-12-2024	264.221.000	57	15.060.597.000

Nota: Dividendos declarados y/o pagados durante los últimos tres años en pesos.

b. Transacciones en bolsas

De acuerdo con el registro de accionistas, en el año 2024, los accionistas mayoritarios, Presidente del Directorio, directores o miembros de la administración no efectuaron transacciones de acciones de la compañía.

Transacciones bursátiles de la acción

2024	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	4.813	20.760	18.330	1.546.688
Monto total transado (M\$)	3.160.483	14.546.541	12.369.446	2.343.274.645
Precio promedio (\$)	436,67	702,74	669,23	1.175,02
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	0,00	0,00	0,00	2,78
2023	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	6.203.988	83.832	112.675	77.836
Monto transado (M\$)	4.032.212	54.048	75.161	51.656
Precio promedio (\$)	648,31	644,50	666,92	660,23
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	3,89	2,78	0,56	0,00
2022	31-mar	30-jun	30-sept	31-dic
Nº acciones transadas	679.402	252.872	186.137	789.749
Monto transado (M\$)	504.664	176.533	122.388	511.137
Precio promedio (\$)	727,36	694,90	648,65	644,19
Presencia bursátil día de cierre mes (%)	6,11	4,44	5,00	2,78

Nota: Considera transacciones de Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.

c. Número de accionistas

Al 31 de diciembre de 2024, existe un total de 939 accionistas.

2.3.5. Otros valores

Al 31 de diciembre de 2024, la compañía no mantiene otros valores emitidos distinto de las acciones.

3. GOBIERNO CORPORATIVO

3.1. MARCO DE GOBERNANZA

3.1.i. Buen funcionamiento gobierno corporativo

Con una periodicidad trimestral se evalúa a través del Comité de Sostenibilidad y Riesgos distintos ámbitos de la gestión del gobierno corporativo, entre ellos materias relacionadas a metas en los ámbitos de sociedad, derechos humanos, clima, gestión ética, entre otros. A partir de esto se adoptan las mejores prácticas estableciendo nuevas metas en las evaluaciones siguientes.

3.1.ii. Enfoque de sostenibilidad

Nuestro Gobierno Corporativo busca integrar la sostenibilidad en el negocio, impulsando la mitigación del cambio climático, la gestión de asuntos sociales, la promoción de la integridad, la lucha contra la corrupción, el fomento de la libre competencia y el desarrollo de políticas de inversión social. También se enfoca en el cumplimiento de estándares de excelencia, la no discriminación y el respeto a los derechos humanos y laborales. Todos estos aspectos están reflejados en nuestros valores corporativos y forman parte del plan estratégico Avanza 2025.

3.1.iv. Intereses de los grupos de interés

A través de diversas herramientas y procesos como el estudio de materialidad y la Encuesta SSINDEX, se abordan los intereses de los principales grupos de interés y los impactos que las acciones de la compañía tienen sobre éstos, debido a la extracción de materias primas en minas, operación de plantas cementeras, de cal y de hormigón, además del transporte de materias primas y de nuestros productos en camiones. Estos estudios y encuestas, permiten identificar las actividades de la empresa que tienen impactos positivos o negativos, y a la vez priorizar y categorizar los temas levantados por nuestros grupos de interés. Además, nos permiten entender de manera más robusta nuestras temáticas de mayor impacto hacia nuestra operación y fuera de ella, impulsándonos a establecer planes de acción.

3.1.vi y vii. Cómo detecta y reduce barreras organizacionales

En Cbb contamos con distintos instrumentos que aplicamos al interior de la organización y en el relacionamiento con nuestros grupos de interés que nos permiten detectar las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, sin esas barreras, se habrían dado naturalmente en la organización.

- Los principales instrumentos son:
- Política de contratación
- Política de sostenibilidad
- Plan de relacionamiento

3.2. DIRECTORIO

3.2.i. Directores suplentes

El Directorio no cuenta con directores suplentes.

3.2.ii. Remuneraciones del Directorio

A continuación, se detallan las remuneraciones pagadas a los miembros del Directorio de Cementos Bío Bío S.A. para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2024.

Cifras en M\$		2023			2024		
Nombre	Cargo	Ingresos fijos	Ingresos variables	TOTAL	Ingresos fijos	Ingresos variables	TOTAL
Felipe Vial Claro	Presidente	116.688	13.200	129.888	121.669	-	121.669
Eduardo Novoa Castellón	Director	58.344	6.600	64.944	60.834	-	60.834
Katia Trusich Ortiz	Director	58.344	6.600	64.944	60.834	-	60.834
Christian Sturms Stein	Director	58.344	6.600	64.944	60.834	-	60.834
Marcela Achurra González**	Director	58.344	6.600	64.944	19.964	-	19.964
Alfonso Rozas Rodríguez	Director	58.344	6.600	64.944	60.834	-	60.834
Boris Garafulic Litvak	Director	58.344	6.600	64.944	60.834	-	60.834
Ignacio Pérez Alarcón*	Director	-	-	-	40.871	-	40.871
TOTAL		466.752	52.800	519.552	486.674	-	486.674

*Director a partir de mayo de 2024.

**Directora hasta abril de 2024.

Nota: A partir de mayo de 2022 las dietas de los Directores son valores fijos y no hay ingresos variables.

3.2.iii. Política contratación de asesorías

Si bien no existe una política para la contratación de asesorías de expertos, el Directorio recurre a éstos en relación con materias que son definidas anualmente. Se trata principalmente de capacitaciones consistentes en seminarios o charlas de

materias de interés, ya sea respecto del giro en el que se desenvuelve la compañía, o respecto de buenas prácticas de gobierno corporativo.

En 2024, se realizó una actividad que implicó un desembolso de 50 UF. Respecto de las contrataciones para auditoría de estados financieros,

tanto de asesores como a otras entidades involucradas en este proceso, en 2024 estos servicios fueron entregados principalmente por la empresa PricewaterhouseCoopers Consultores Auditores y Compañía Limitada (PwC), quien prestó servicios por un monto de M\$48.925.

3.2.iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio

TRANSVERSALES

Nombre	Estrategia	Finanzas y contabilidad	Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	Medio ambiente	Comercial	Recursos humanos	Operaciones
Felipe Vial Claro	X	X	X	X	X	X	X	
Eduardo Novoa Castellón	X	X	X	X	X		X	
Katia Trusich Ortiz	X		X	X	X	X	X	X
Christian Sturms Stein	X	X	X	X		X		
Alfonso Rozas Rodríguez	X		X			X		X
Boris Garafulic Litvak	X	X	X				X	
Ignacio Perez Alarcón	X	X	X			X		

POR INDUSTRIA

Nombre	Servicios financieros	Legal	Energía y combustible	Logística	Manufactura/ Construcción	Retail
Felipe Vial Claro		X		X		
Eduardo Novoa Castellón	X		X		X	
Katia Trusich Ortiz		X	X			X
Christian Sturms Stein					X	
Alfonso Rozas Rodríguez			X	X	X	
Boris Garafulic Litvak	X				X	
Ignacio Perez Alarcón	X					X

3.2.v. Inducción a directores

El proceso de integración al Directorio implica que cada nuevo miembro reciba la información clave para comprender, adaptarse e integrarse a la compañía. Esta etapa se lleva a cabo mediante inducciones, en las cuales se presentan documentos y antecedentes relevantes, se realizan entrevistas con los principales ejecutivos y con gerentes de las diferentes áreas de negocio. Entre las materias más relevantes que se consideran prioritarios están la misión y visión de la sociedad, la estructura societaria, los estados financieros y la gestión de riesgos de la compañía.

Para optimizar este proceso se han definido las siguientes actividades:

- Entrega de documentos.
- Realización de charlas de inducción.
- Realización de entrevistas.
- Visitas a instalaciones.
- Acceso a las actas del Directorio.

3.2.vi. Reuniones con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social

El Comité de Sostenibilidad y Riesgos lleva a cabo reuniones trimestrales con la gerencia de Auditoría para revisar el programa o plan anual de auditoría, evaluar las recomendaciones y mejoras propuestas para el Modelo de Prevención de Delitos (MPD)

implementado, y asegurar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, incluyendo las actualizaciones necesarias de la matriz correspondiente. Asimismo, analiza la eficacia de las políticas, procedimientos y controles de la compañía. De estas reuniones, el Comité informa al Directorio con la misma periodicidad.

Por otro lado, las reuniones con la empresa de auditoría externa encargada de auditar los estados financieros se realizan al menos cuatro veces al año, o con mayor frecuencia si es necesario, y en ellas participa algún miembro del Comité Ejecutivo.

3.2.vii. Materias ambientales y sociales

El Comité de Sostenibilidad, en el cual participan integrantes del Directorio, se reúne trimestralmente para revisar las materias ambientales, sociales y de cambio climático que pudieran impactar en el negocio o en nuestros grupos de interés a través de procesos como el estudio de materialidad o la Encuesta SSIndex. Esta instancia, también trimestralmente, transmite al Directorio los temas tratados.

3.2.viii. Visitas a terreno

Las visitas a terreno en las distintas dependencias e instalaciones de la compañía se realizan de acuerdo con las necesidades que surgen. Durante el año 2024, los miembros del Directorio de Cementos Bío Bío S.A., que realizaron visitas

a plantas o instalaciones de la compañía fueron: El Presidente del Directorio, Felipe Vial Claro y el director Christian Sturms Stein, quienes estuvieron presentes en la inauguración del Centro de Distribución de Cbb Cales en Pozo Almonte. En este hito, estuvieron acompañados por el gerente general, el gerente de cal y el gerente de desarrollo de la compañía.

En esta visita, los Directores se interiorizaron acerca del funcionamiento del nuevo Centro, además de las inversiones y del aporte al trabajo local. Para ello, recorrieron las instalaciones y compartieron con autoridades, clientes y proveedores locales, además de colaboradores, con quienes también conversaron para tener más información acerca de esa nueva instalación.

3.2.ix. Evaluación del Directorio

Aunque no existe un procedimiento formalizado, el Directorio realiza una evaluación continua de su funcionamiento. Para ello, considera la posibilidad de contratar expertos que le ayuden a identificar áreas donde sus integrantes puedan recibir capacitación, fortalecerse y seguir perfeccionándose, además de detectar y mitigar barreras de tipo organizacional, social o cultural.

Tras cada evaluación, se toman las medidas necesarias para promover una mejora continua en su operación.

3.2.x. Periodicidad de sesiones

El Directorio se reúne mensualmente según un calendario que se acuerda anualmente, el cual establece que, por lo general, las reuniones se llevan a cabo el último miércoles de cada mes. No obstante, el Directorio puede convocar sesiones extraordinarias en caso de que surjan temas urgentes que requieran atención inmediata.

En Cbb no se ha definido un tiempo promedio específico de dedicación presencial o remota para las sesiones del Directorio, aunque estas suelen durar entre 1,5 y 2 horas aproximadamente. Si bien no es requerido para las sesiones ordinarias, dado el acuerdo sobre la calendarización referida en el párrafo anterior, una citación a cada sesión de Directorio se remite con una semana de anticipación. Durante el año 2024, se realizaron 12 sesiones ordinarias y una extraordinaria.

3.2.xi. Contingencias y crisis

En caso de que el Directorio no pueda sesionar por causas graves, tales como desastres naturales, emergencias que afecten los lugares donde éste sesiona ordinariamente y, en el evento que no sea posible sesionar en sala, el Directorio podrá reunirse mediante medios tecnológicos que estén a su alcance y operativos en ese momento, siguiendo al efecto las exigencias y recomendaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Asimismo, la empresa tiene implementada una

serie de medidas operacionales y comerciales que buscan mitigar el riesgo de continuidad operacional en caso de contingencia.

De la misma manera, Cbb ha establecido e implementado planes de contingencia específicos para cada planta, orientados a la gestión de crisis operacionales. Asimismo, Cbb cuenta con un comité corporativo de crisis, encargado de supervisar y coordinar acciones estratégicas –para cada unidad de negocio– que trascienden la contingencia operacional, asegurando la continuidad del negocio y la protección integral de la empresa.

3.2.xii.a.b.c.d. Acceso a actas y documentos Directorio

De acuerdo con el Manual de Gobierno Corporativo, la Sociedad pone a disposición de los directores un software diseñado para gestionar y almacenar la información relacionada con las sesiones de Directorio. Este sistema permite a los directores acceder a las actas de las sesiones del Directorio y de los comités en los que participan, así como a la documentación proporcionada por la administración durante dichas sesiones, correspondiente a los últimos 3 años y debidamente organizada por fecha.

La Gerencia General Corporativa envía, con un mínimo de 5 días de anticipación a cada sesión del Directorio, la información sobre las materias que se

tratarán en esa reunión. Los directores cuentan con acceso a este software mediante una clave individual, y las actas de las sesiones son publicadas en el sistema una vez revisadas y aprobadas. El acta definitiva de la sesión se envía junto con la citación que se remite a los miembros del Directorio con una semana de anticipación a la siguiente sesión.

3.2.xii.f. Brecha salarial

No hay brecha salarial por sexo en el Directorio, todos los miembros del Directorio de la Sociedad perciben la misma remuneración por el ejercicio de sus funciones como directores de la compañía, salvo el Presidente quien percibe el doble, conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2023.



3.3. COMITÉS DEL DIRECTORIO

3.3.i. Rol y funciones Comité de Directores

El objetivo principal del Comité de Directores es asistir al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades relacionadas con el control y la presentación de información financiera. Para llevar a cabo sus funciones, el comité contó con toda la información solicitada a la administración de la sociedad, sin que fuera necesario recurrir a la contratación de asesores externos.

3.3.ii. Composición del Comité de Directores

Durante el año 2024 participaron en el Comité de Directores de la Sociedad, los directores señores Boris Garafulic Litvak, quién lo presidió, Eduardo

Novoa Castellón, Katia Trusick Ortíz hasta el mes de abril y a partir del mes de mayo asume Ignacio Pérez Alarcón. De ellos, de acuerdo con la definición contemplada en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, son directores independientes los señores Boris Garafulic Litvak e Ignacio Pérez Alarcón.

Durante el año 2023 participaron en el Comité de Directores de la Sociedad, los Directores señores Boris Garafulic Litvak, quién lo presidió, Eduardo Novoa Castellón y Katia Trusich Ortíz. De ellos, de acuerdo con la definición contemplada en el artículo 50 bis de la ley N° 18.046, fue director independiente el señor Boris Garafulic Litvak.

Este comité sesiona, al menos, trimestralmente y a él asisten el Gerente General Corporativo, el Gerente de Administración y Finanzas, la Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales. Reporta al Directorio de Cbb S.A. cada vez que sesiona.

3.3.iii. Ingresos Comité de Directores

Cifras en M\$		2023			2024		
Nombre		Remuneración fija	Remuneración variable	TOTAL	Remuneración fija	Remuneración variable	TOTAL
Boris Garafulic Litvak	Presidente	38.896	-	38.896	38.872	-	38.872
Eduardo Novoa Castellón	Director	19.448	-	19.448	20.278	-	20.278
Ignacio Pérez Alarcón(*)	Director	-	-	-	13.624	-	13.624
Katia Trusich Ortíz (**)	Director	19.448	-	19.448	6.655	-	6.655
TOTAL		77.792	-	77.792	79.429	-	79.429

(*) Miembro del Comité desde mayo 2024.

(**) Miembro del Comité hasta abril 2024.

Nota: A partir de mayo de 2022 las dietas de los Directores son valores fijos y no hay ingresos variables.

3.3.iv. Principales actividades

COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el ejercicio 2024 el Comité de Directores sesionó en 6 oportunidades para conocer aquellas materias sobre las cuales debe pronunciarse.

Durante el año indicado, el Comité conoció y se pronunció sobre las siguientes materias:

- Conoció los resultados de la auditoría realizada a Cementos Bío Bío S.A. por PwC, correspondiente al ejercicio comercial 2023.
- Conoció y aprobó el texto de la Memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2023 y sugirió su aprobación por parte del Directorio.
- Propuso al Directorio de la Sociedad mantener las clasificadoras privadas de riesgo “Clasificadora de Riesgo Humphrey’s Limitada” e “International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo

Limitada” y mantener a los auditores externos “PwC Consultores Auditores SpA” para el ejercicio 2024.

- Conoció y aprobó el sistema de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales de la compañía.
- Conoció el Informe de Revisión Intermedia de los Estados Financieros presentado por los Auditores Externos.
- Conoció y aprobó la modificación de la Política General de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas, y sugirió su aprobación por parte del Directorio.
- Conoció la Carta de Control Interno preparada por los Auditores Externos PwC.
- Analizó los Estados Financieros al 31.12.2023, al 31.03.2024, 30.06.2024 y al 30.09.2024.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

Los comités de Estrategia, Inversiones, Recursos Humanos y Sostenibilidad y Riesgos se componen por directores y gerentes, definiendo lineamientos para la aplicación de estos temas en la organización. Estos comités no son remunerados.

COMITÉ DE ESTRATEGIA

Tiene como objetivo definir lineamientos estratégicos de los negocios, tales como planes de crecimiento, análisis de contexto económico, social y político, decisiones de ingreso a nuevas geografías y/o nuevos negocios, análisis competitivo de los mercados en los que operamos, entre otras materias. Está conformado por los directores Felipe Vial Correa, Eduardo Novoa Castellón y Christian Sturms Stein.

Este comité sesiona bimestralmente y a él asisten el Gerente General Corporativo, los gerentes de negocio, el Gerente de Administración y Finanzas, y otros gerentes del comité ejecutivo. Este Comité no reporta al Directorio de Cbb S.A. en cumplimiento de nuestro Protocolo de Manejo de Información Sensible.

COMITÉ DE INVERSIONES

Tiene como objetivo revisar y aprobar las inversiones presentadas por cada unidad de negocio; examinar los avances y aprobar la venta de activos; analizar la formulación y avance de presupuesto de inversiones y desinversiones. Está conformado por los directores Eduardo Novoa Castellón y Christian Sturms Stein. Este comité sesiona bimestralmente y a él asisten el Gerente General Corporativo, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Desarrollo, además de los gerentes de las áreas de negocios que presenten inversiones. Reporta, cada vez que sesiona, a los Directorios de las sociedades filiales que deben aprobar en definitiva las inversiones y operaciones.

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

Aborda aspectos tales como la administración de compensaciones, estamento de ejecutivos superiores, sucesión de personal, relaciones laborales, desarrollo organizacional, prevención de riesgos, entre otras materias. Este comité está integrado por los directores Katia Trusich Ortiz y Eduardo Novoa Castellón. Sesiona semestralmente y a él

asisten el Gerente General Corporativo y el Gerente Corporativo de Recursos Humanos. Reporta al Directorio de Cbb S.A. cada vez que sesiona.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RIESGOS

Su misión es definir los lineamientos y estrategias relacionados al posicionamiento de Cbb frente a sus distintos grupos de interés. Así, conoce de los planes de acción a seguir en materia de sostenibilidad, asuntos públicos y comunicaciones externas. Por otra parte, define el programa de auditoría interna de la compañía, la matriz de riesgos corporativos, estrategia y monitoreo del Modelo de Prevención del Delito (MPD), seguimiento a la gestión del Comité de Ética y Línea de Denuncias, entre otras materias.

Este comité, que sesiona trimestralmente, lo integran los directores Katia Trusich Ortiz, Eduardo Novoa Castellón y Boris Garafulic Litvak; el Gerente General Corporativo, el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales y la Gerente de Auditoría. Reporta al Directorio de Cbb S.A. cada vez que sesiona.

3.3.v. Política de contratación de asesorías

Actualmente la compañía no cuenta con políticas para la contratación de asesorías. En el ejercicio 2024, el Comité de Directores no incurrió en ningún tipo de gastos por asesorías.

3.3.vi y vii. Reportabilidad al Directorio

A través del Comité de Sostenibilidad y Riesgos, el Directorio se reúne cuatro veces al año con la gerencia de Auditoría y la unidad de Gestión de Riesgos. Estas reuniones tienen como propósito revisar el programa o plan anual de auditoría, evaluar las recomendaciones y mejoras propuestas, y analizar la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado. Asimismo, se abordan la efectividad de las políticas, procedimientos y controles de la compañía.

Adicionalmente, el Directorio se reúne al menos cuatro veces al año para supervisar el funcionamiento del proceso de gestión de riesgos y realizar actualizaciones necesarias en la matriz correspondiente. Por su parte, las reuniones con la empresa de auditoría externa encargada de los estados financieros también tienen una periodicidad mínima de cuatro veces al año, o con mayor frecuencia si se considera necesario. En todas estas reuniones, el gerente general participa activamente cuando las áreas presentan su gestión al Directorio.

3.4. EJECUTIVOS PRINCIPALES

Los principales ejecutivos de la compañía se encuentran en el capítulo 2 de esta memoria, sección Administración.

3.4.ii. Remuneraciones de ejecutivos principales

A continuación, se expresan las remuneraciones de los ejecutivos principales durante 2023 y 2024 de manera agregada considerando aquellas fijas y variables dado que no existen ejecutivos ni jefaturas que no posean un plan de compensación.

Concepto M\$	2023	2024
Remuneración	2.478.554	3.637.164

3.4.iii. Política de Compensaciones

La Política de Compensaciones vigente para los ejecutivos principales de la empresa se fundamenta en el pago de una remuneración mensual bruta fija y una remuneración variable anual,

determinada por el cumplimiento de objetivos de negocio y por el resultado de una evaluación individual de desempeño de cada ejecutivo. A su vez, la Política de Compensaciones vigente no considera compensaciones ni opciones de compra de acciones de Cementos Bío Bío S.A. y/o sus filiales. Los beneficios especiales son: Estacionamiento, Colación y Exámenes Preventivos.

BENEFICIOS

Cifras en M\$	2023	2024
Total componentes	33.948	36.192

3.4.iv. Acciones

Para el caso de los ejecutivos principales, ninguno posee acciones de la compañía.

3.5. ADHERENCIA A CÓDIGOS NACIONALES O INTERNACIONALES

Si bien la compañía gestiona y monitorea sus prácticas corporativas a través de distintas herramientas que contemplan estándares internacionales como el SSIIndex, la compañía no está adherida a ningún código emanado de organismos públicos o privados. Sin embargo, cuenta con un Código de Ética y una Política de Sostenibilidad basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aunque en Cbb no hemos adherido formalmente a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresas de la ONU, sí contamos con una estrategia de sostenibilidad y compromiso con los ODS, que están detallados en esta Memoria.

3.6. GESTIÓN DE RIESGOS

El Directorio ha establecido que la gestión de riesgos es una herramienta estratégica para la toma de decisiones, porque permite anticiparse a los cambios, así como gestionar los riesgos que enfrenta la compañía en el día a día. Además, ha definido que la gestión de riesgos es una actividad que debe ser realizada por toda la organización, siendo parte integrante del conjunto de políticas y directrices de Cbb.

3.6.i. Sistema integrado de riesgos

En Cbb tenemos implementado un sistema de gestión de riesgos, con el objetivo de identificar, gestionar y mitigar los riesgos que enfrenta la organización, el que se basa en el modelo internacional COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) y en el modelo de las tres líneas del Instituto de Auditores Internos. Este sistema establece que la Administración, en conjunto con sus ejecutivos y colaboradores, deben identificar, evaluar y priorizar los riesgos, sirviendo además como elemento base en la formulación del plan de auditoría interna. Además, se establece que la Gerencia de Auditoría debe informar periódicamente al Comité de Sostenibilidad y Riesgos,

en el que participan miembros del Directorio, y a la Gerencia General, sobre los riesgos a los que se enfrenta la organización, el nivel de criticidad de éstos y los nuevos controles a implementar o aquellos existentes que deben ser fortalecidos.

Paralelamente, la compañía cuenta con un proceso formal y sistemático que soporta la gestión de riesgos, siendo sus principales componentes los siguientes:

- Evaluaciones internas al marco de control de los procesos críticos de la compañía, las cuales son realizadas por la Gerencia de Auditoría.
- Evaluaciones de certificación ISO realizadas por casas certificadoras.
- Revisión de los estados financieros realizada por auditores externos.

3.6.ii. Factores de riesgos

Debido a las características de los diversos mercados en que participa Cbb, nuestra organización está expuesta a los riesgos normales de todo negocio productivo y de distribución, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

3.6.ii.a) RIESGOS AMBIENTALES

El riesgo medioambiental es la probabilidad de que un peligro afecte al medio ambiente y a su biodiversidad, tales como la contaminación del aire, del agua y del suelo y la falta de acceso al agua segura. La no gestión de este riesgo podría implicar no solo multas y sanciones de parte de las autoridades, sino que también daños en la imagen y reputación de la compañía.

Cbb tiene el compromiso de crear valor a sus grupos de interés y el compromiso con el desarrollo sostenible, entendiendo con ello el equilibrio entre el crecimiento en los negocios, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente. Es por esto por lo que gestionar el riesgo de afectación del medio ambiente es condición necesaria para mantener la actividad a largo plazo en armonía con el medio ambiente y la sociedad.

Considerando lo anterior, Cbb aplica los siguientes principios básicos de actuación con el propósito de gestionar adecuadamente los riesgos relacionados con las actividades que potencialmente podrían afectar el medio ambiente y la comunidad desde

las operaciones, implementando controles y medidas para su prevención y mitigación, tales como:

- Cumplir siempre con la normativa medio ambiental aplicable y los compromisos adquiridos a través de las Resoluciones de Calificación Ambiental.
- Implementar tecnología con el objeto de mejorar nuestros procesos y nuestra gestión ambiental, permitiendo reducir emisiones.
- Promover la economía circular para reducir el uso de materias primas, incorporando en los procesos subproductos industriales y el coprocesamiento con combustibles alternativos.
- Medir nuestras emisiones de CO₂ y aumentar el uso de coprocesamiento y economía circular, con el objetivo de disminuir nuestra huella de carbono.
- Generar una cultura de cuidado del medio ambiente en todas las líneas de trabajo, considerando tanto al personal propio como a contratistas y proveedores.

3.6.ii.a) RIESGOS DE DERECHOS HUMANOS

El riesgo de derechos humanos tiene relación con el no cumplimiento de principios como la no igualdad ante la ley; presunción de inocencia; privacidad; libertad de religión, pensamiento, opinión, expresión, reunión y asociación; remuneración equitativa; sindicalización; descanso y tiempo libre. No respetarlos tiene impactos en la salud, el bienestar, la productividad y seguridad de la fuerza laboral.

Para nuestra organización, las personas son el activo más preciado y constituyen uno de los pilares de nuestra estrategia. Estamos comprometidos con fomentar ambientes sanos y colaborativos. Para concretar ese compromiso, como parte de nuestros valores corporativos, una de nuestras prioridades es el bienestar de las personas, la seguridad y la conformación de equipos donde prevalezca la confianza y el respeto. De esta forma, el resguardo de los derechos fundamentales de todos es transversal a la organización, por lo que no hemos requerido, de manera específica, definir riesgos relacionados con derechos humanos.

3.6.ii.b) RIESGOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, ESPECIALMENTE EN RELACIÓN CON LA PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE SUS CLIENTES

En los últimos años, Cbb ha incorporado la tecnología como una herramienta para mejorar la experiencia de sus clientes y hacer sus procesos más eficientes, lo que ha implicado, al mismo tiempo, tener que contar con los resguardos y la protección necesaria para evitar que los sistemas sean afectados y/o se vulnere la confidencialidad de los datos de los clientes u otros grupos de interés, por la acción maliciosa de terceros.

Dado lo anterior, Cbb cuenta con una Política de Seguridad de la Información y una Política de Ciberseguridad que tiene como objetivo fijar las

directrices y lineamientos para proteger, en este ámbito, los activos de la compañía, a través de la identificación de los riesgos relacionados con la creación, procesamiento, almacenamiento, acceso y destrucción de dichos activos. Por lo mismo, la compañía ha implementado una serie de herramientas para aumentar la seguridad de los sistemas, tales como la tecnología SIEM (herramienta que permite correlacionar eventos y determinar mediante el monitoreo, si existe un comportamiento extraño de algún usuario) o la tecnología SDWAN a la red Cbb (herramienta que permite una mejor administración, flexibilidad y seguridad de la red), existiendo, además, otros proyectos en proceso de implementación.

Paralelamente, el Oficial de Seguridad de la Información, quien reporta directamente al Gerente de Auditoría Interna, es responsable de desarrollar una cultura de ciberseguridad a través de iniciativas de formación y simulación de ataques cibernéticos dirigidas a los colaboradores, destacando el 2024, que más de 450 colaboradores fueron capacitados, a través de un curso e-learning, en materias de ciberseguridad.

3.6.ii.c) RIESGOS RELATIVOS A LA LIBRE COMPETENCIA

Dentro de nuestra gestión como compañía, es fundamental contar con políticas destinadas a prevenir y evitar cualquier conducta que afecte la libre competencia y competencia leal.

Es por esta razón que contamos con herramientas que entregan directrices específicas que nuestros trabajadores deben seguir en caso de verse expuestos a riesgos que podrían atentar contra la libre competencia. Entre ellos se encuentra el “Manual de Cumplimiento de la Normativa de la Libre Competencia” estructurado sobre la base de qué hacer y no hacer en el relacionamiento con nuestros competidores, clientes, proveedores y asociaciones gremiales, además de preguntas y respuestas concretas frente a situaciones que pueden enfrentar a diario nuestros trabajadores. En este mismo manual se exponen todas las posibles medidas y sanciones que nos podemos ver enfrentados como empresa en caso de verificarse una conducta contraria a la libre competencia, tales como multas y la posibilidad de modificar o disolver a la persona jurídica que hubiera intervenido en actos y contratos contrarios a la ley.

Es por esto que la compañía ha fortalecido sus procesos de prevención de conductas anticompetitivas, mediante el mapeo de riesgos y elaboración del Programa de Libre Competencia, que incluye capacitaciones obligatorias y difusión permanente tanto a los ejecutivos de las áreas comerciales como de otras áreas de Cbb, con el fin de entregar una visión más práctica en la materia, que nos ayude a mejorar en el desarrollo de nuestras funciones cotidianas, teniendo siempre como foco el respeto y la promoción de conductas que nos permitan seguir siendo un competidor leal.

3.6.ii.d) RIESGOS REFERENTES A LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

El cumplimiento de los más altos estándares de calidad en nuestros productos es prioritario para Cbb, al igual que velar por la seguridad y salud de nuestros clientes y consumidores. La omisión de estos estándares podría ser un riesgo para nuestra compañía. En el caso de la cal, (hidróxido de calcio) es catalogada por la normativa chilena, como sustancia peligrosa. Por lo anterior nuestro producto cal, cuenta con su hoja de datos de seguridad, donde se describen los posibles riesgos y los consejos de prevención.

Para el caso del cemento se trata de un producto no peligroso, el cual cuenta con una ficha de producto, en la cual se encuentran las recomendaciones de uso, manipulación y almacenamiento.

El Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Estructuras y Materiales de la Universidad de Chile (IDIEM) certifica la conformidad normativa de todos nuestros productos en base a los más altos estándares internacionales vigentes en materia de calidad. Además, nuestras Plantas de Cal en Antofagasta, Copiapó y Jáchal (Argentina) cuentan con un sistema de gestión de calidad implementado y certificado bajo la norma ISO 9001, de modo de asegurar que nuestra organización cumple con un conjunto de requisitos de calidad para garantizar la satisfacción de los clientes.

3.6.ii.e) OTROS RIESGOS

3.6.ii.e.i) RIESGOS DE MERCADO Y NEGOCIOS

- **Riesgo por baja actividad económica.** Riesgo relacionado a la posibilidad de que la actividad económica se contraiga, principalmente de la construcción, lo que, sumado a la existencia de diferentes participantes y una fuerte competencia entre ellos y la naturaleza abierta al comercio internacional de la economía local, con implicancia en las ventas y, por ende, en menores ingresos para la compañía.
- **Riesgo regulatorio.** Riesgo relacionado a cambios regulatorios que generen impactos en la operación o en la rentabilidad del negocio. La estabilidad de las leyes y normas que rigen las actividades en las cuales se desarrolla la compañía es fundamental, sobre todo, considerando que la rentabilidad y el retorno sobre las inversiones son de largo plazo.
- **Riesgo de pérdida de clientes estratégicos.** Riesgo relacionado a la disminución de ingresos de una unidad de negocio, por la posible pérdida de un cliente relevante o material.
- **Riesgo por dependencia de proveedores.** Riesgo relacionado a depender de proveedores de materias primas, insumos y/o servicios estratégicos o críticos para la compañía, afectando la continuidad de la operación y/o incrementando los costos de producción.

- **Riesgo por incertidumbre política, económica y social.** Riesgo relacionado con la materialización de cambios en condiciones institucionales, sociopolíticas o relacionadas a la contracción económica, que podrían afectar la inversión e implicar una caída de la demanda.
- **Riesgo por incumplimiento en proyectos de expansión/crecimiento.** Riesgo relacionado con cualquier situación que genere un incumplimiento en los proyectos de expansión en torno a los costos, plazo y alcance comprometido, implicando menores ingresos que los proyectados.
- **Riesgo de tasa de interés.** Riesgo relacionado con el impacto de variaciones en la tasa de interés sobre los resultados de la compañía.
- **Riesgo de tipo de cambio.** Riesgo relacionado a la exposición de los estados financieros a las divisas extranjeras y a la liquidez de los activos y pasivos en moneda distinta a la local.
- **Riesgo crediticio.** Riesgo relacionado con la probabilidad de que los clientes no paguen sus obligaciones con la compañía, aumentando los índices de morosidad.
- **Riesgo de liquidez o falta de acceso a financiamiento.** Riesgo relacionado con no contar con flujo de caja suficiente para cumplir con las obligaciones financieras ni tampoco poder acceder a financiamiento, es decir, está asociado a la falta de capacidad de la compañía para poder hacer frente a sus obligaciones de pago de corto plazo, basándose en los activos líquidos de los que dispone.

3.6.ii.e) RIESGOS OPERACIONALES

- **Riesgo por accidente grave o fatal.** Riesgo relacionado a un accidente con consecuencia grave o fatal de un trabajador, contratista y/o tercero durante el transporte de materias primas o productos o en los trabajos de operación y mantenimiento en las plantas e instalaciones.
- **Riesgo por falla en las instalaciones o equipos críticos.** Riesgo relacionado con fallas en instalaciones y/o equipos críticos que afecten la continuidad operacional, producto de ineficacias en los procesos de operación y mantención, debilidades en la definición de repuestos estratégicos y falta de planes de contingencia.
- **Riesgo de interrupción en sistemas tecnológicos.** Riesgo relacionado a fallas en los sistemas de información de afecten la continuidad operacional, incluyendo aquéllos que soportan la operación de las plantas, ya sea por eventos internos o externos.
- **Riesgo por inseguridad (delincuencias, robos, saqueos y asaltos).** Riesgo relacionado con el aumento de los hechos delictuales, que podrían derivar en acciones violentas y robos que dañen las instalaciones o dificulten la operación.
- **Riesgo energético.** Riesgo relacionado con posibles alzas significativas de los precios de la energía (combustible, energía eléctrica) que podrían impactar los costos de la producción.
- **Riesgo por tener proveedores con bajos estándares y niveles de servicio.** Riesgo relacionado a contratar o mantener proveedores/contratistas

que tengan procesos deficientes, falta de excelencia operacional y/o incumplan la normativa vigente, perjudicando las operaciones y/o los estándares legales de la compañía.

- **Riesgo por desastres, eventos climáticos extremos o pandemia.** Riesgo relacionado con la materialización de un desastre u evento climático extremo (terremoto, incendio, inundación, sequía, otro) o pandemia que afecte la continuidad operacional e imposibilite la operación.

3.6.ii.e) RIESGOS DE CUMPLIMIENTO Y PERSONAS

- **Riesgo por incumplimiento a la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.** Riesgo relacionado a la ejecución de acciones que puedan ser constitutivas de delito según la Ley N° 20.393, tales como cohecho, receptación, corrupción entre privados, que pudieran implicar multas y sanciones por la autoridad, además del daño a la reputación de la empresa.
- **Riesgo por reclamos y/o conflictos con comunidades.** Riesgo relacionado a reclamos y/o conflictos con comunidades que puedan afectar la operación o apertura de nuevas plantas.
- **Riesgo por paralización laboral de trabajadores.** Riesgo relacionado a eventuales paralizaciones laborales de los trabajadores por negociaciones colectivas que no lleguen a un acuerdo entre las partes involucradas con implicancias en la continuidad operacional.

- **Riesgo por falta de atracción/retención de talento.** Riesgo relacionado con la no atracción y/o fuga de talento con implicancias en la capacidad para competir y continuar creciendo.

3.6.iii. Detección y evaluación de riesgos

En Cbb, la gestión de riesgos es de responsabilidad de la administración y es validada por el Directorio, labor que es delegada en el Comité de Sostenibilidad y Riesgos. Para lo anterior, la Política de Riesgos establece que, cada dos años, la administración debe realizar un ejercicio formal de gestión de riesgos, proceso liderado por la Gerencia de Auditoría, y que consiste en determinar los riesgos que afectan a la organización, cuantificar su impacto y probabilidad de ocurrencia, para luego gestionarlos e ir monitoreándolos de manera continua.

Dado lo anterior, para identificar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos de Cbb, se llevan a cabo reuniones de trabajo con los ejecutivos y dueños de procesos, durante las cuales se realizan análisis exhaustivos considerando los siguientes ámbitos: contexto interno y externo de la organización; condiciones sociales, ambientales, políticas y económicas; situación país y de la industria; nuevas regulaciones y exigencias normativas; y los eventuales escenarios de cambio. Mediante estos análisis se realiza un “inventario”

de riesgos, donde cada gerencia es responsable de registrarlos, incluyendo una descripción y sus consecuencias.

Luego, para evaluar los riesgos identificados y priorizar sus efectos sobre los objetivos y el valor de la compañía, se realiza un análisis de cada riesgo a través de la determinación del impacto y probabilidad de ocurrencia, mediante un método cualitativo (basado en la percepción y experiencia de las distintas gerencias). Para lo anterior, se han definido tablas referenciales para guiar la cuantificación del impacto en distintos ámbitos (financiero, operacionales, de personas, medio ambiente, legal, reputacional, entre otros) y el criterio para establecer la probabilidad de ocurrencia. El resultado de este análisis entrega la posición de los riesgos en el mapa de riesgos y, dependiendo de lo anterior, es la priorización y el tipo de tratamiento que se va a aplicar a cada uno de ellos.

3.6.iv. Rol del Directorio y Alta Administración en la gestión de riesgos

Nuestra compañía tiene como política de gestión de riesgos efectuar la identificación y evaluación de riesgos que pudiesen afectar de manera significativa a la organización, siendo el rol del Directorio y de la Alta Administración lo siguiente:

DIRECTORIO/COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y RIESGO:

- Definir el nivel de riesgo aceptable y el nivel de oportunidad prescindible, la estrategia y los recursos necesarios para una adecuada gestión de riesgos y oportunidades, según lo propuesto por el Gerente General.
- Ejercer la supervisión de la gestión de riesgos (incluyendo el control interno).
- Ser informado, al menos cada dos años, del estatus de los riesgos críticos del negocio y de aquellos nuevos riesgos que puedan tener un alto impacto para la compañía.

ALTA ADMINISTRACIÓN/ GERENCIA GENERAL:

- Aprobar el sistema de gestión de riesgos de la compañía y facilitar su implementación.
- Velar por el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de riesgos y promover activamente una cultura de gestión de riesgos en la organización.
- Conocer y comprender los riesgos de la organización y monitorear el cumplimiento de los planes de acción y medidas de mitigación.

3.6.v. Unidad de gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una actividad realizada por toda la organización, siendo parte integrante del conjunto de políticas y directrices de Cbb. Por lo tanto, todos los colaboradores integran y aplican el sistema de gestión de riesgos dentro de sus funciones.

Para su adecuado funcionamiento, la compañía se basa en el “Modelo de las Tres Líneas”, y el Directorio ha establecido que la Gerencia de Auditoría Interna es la unidad responsable de liderar la evaluación y control de los riesgos y debe realizar las siguientes actividades:

- Asesorar a la Gerencia General y a los dueños de procesos en la aplicación y el adecuado funcionamiento del sistema de gestión de riesgos.
- Evaluar, en forma independiente, el sistema de gestión de riesgos y cómo cada dueño de proceso identifica y gestiona sus riesgos.
- Facilitar y gestionar la identificación y cuantificación de los riesgos.
- Presentar y comunicar la matriz de riesgos de la compañía al Gerente General y al Directorio.
- Informar sobre eventuales riesgos emergentes que dificulten o impidan la consecución de los objetivos de la organización.
- Verificar y asegurar la implementación de los planes de acción y medidas de mitigación, así como su efectividad.

3.6.vi. Unidad de auditoría interna

La compañía cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna, la que tiene como objetivo llevar a cabo una revisión sistemática e independiente del marco de control interno y asegurar el cumplimiento de los distintos estándares, políticas y procedimientos, así como de la normativa vigente. Sus principales responsabilidades son:

- Llevar a cabo el programa anual de auditoría basado en el mapa de riesgos corporativo, el cual es validado y aprobado por el Directorio.
- Evaluar la eficacia del sistema de gobernanza, gestión de riesgos y controles internos.
- Analizar y evaluar el cumplimiento de políticas, procedimientos, leyes y regulaciones.
- Analizar y evaluar la seguridad, confiabilidad e integridad de los sistemas de información y sus datos.

Además, trimestralmente, la Gerencia de Auditoría informa al Comité de Sostenibilidad y Riesgos y al Directorio acerca de las evaluaciones realizadas y las mejoras a los procesos y controles en etapa de implementación y cómo se adoptan las respuestas estratégicas para mitigar, transferir, aceptar, evitar y priorizar esos riesgos.

3.6.vii. Código de ética y conducta

La compañía cuenta con un Código de Ética y Conducta que establece los principios que deben guiar las decisiones y acciones de cada persona que

forma parte de la organización. Este documento, inserto en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la compañía (RIOHS), es entregado a quienes se incorporan a Cbb y distribuido a todos los colaboradores en cada actualización.

Por su parte, el Comité de Ética, integrado por el Gerente de Recursos Humanos, el Gerente de Auditoría y el Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Legales, tiene como función principal difundir y fortalecer, proactivamente y en forma permanente, los estándares de conducta y ética tanto en el personal interno, como en proveedores, clientes, accionistas y demás grupos de interés.

3.6.viii. Programas de divulgación y comunicación de riesgos

Una de las principales actividades preventivas establecidas por la compañía para una adecuada gestión de riesgos, es la difusión, capacitación y entrenamiento de sus colaboradores. Dado lo anterior, el año 2024, la Gerencia de Auditoría gestionó y desarrolló las siguientes actividades:

- Difusión de la política y metodología de gestión de riesgos a toda la organización.
- Capacitación en gestión de riesgos cursada por más de 70 ejecutivos y dueños de procesos, la que fue realizada por la consultora AJ Consulting, experta en materias de gobierno corporativo, compliance y libre competencia.

- Reuniones de trabajo a nivel de cada gerencia con gerentes, subgerentes y principales dueños de procesos para presentar y difundir la Política de Gestión de Riesgos Cbb y explicar la metodología de evaluación.
- Capacitación sobre la Ley N°21.595 y sus implicancias en la Ley N°20.393 sobre la Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y en el Modelo de Prevención de Delitos Cbb realizada por 472 colaboradores.

3.6.ix. Línea de denuncias

Nuestra compañía cuenta con una línea de denuncias disponible para todos sus grupos de interés, la cual permite canalizar eventuales irregularidades a normas de conducta ética, o cualquier tema relacionado con incumplimientos regulatorios o de nuestras políticas y procedimientos internos. Además, incorpora la opción de realizar consultas para recibir orientación frente a posibles dilemas éticos.

Esta línea de denuncia es administrada y soportada tecnológicamente por una entidad externa (Fundación Generación Empresarial), garantizando el anonimato del denunciante y la confidencialidad de la denuncia y permitiendo también conocer el estado de avance de la investigación y aportar más antecedentes durante el proceso. Está disponible para los colaboradores en la intranet y para los clientes, proveedores, contratistas y comunidad en general, en el sitio web de la compañía.

Todo caso reportado a través de la línea de denuncias es recibido por los integrantes del Comité de Ética y, según sea el tipo de denuncia, se asigna al equipo responsable de realizar el proceso de investigación. Dicho proceso se lleva a cabo con total confidencialidad, además de desarrollarse respetando la legislación vigente y los procedimientos internos.

El uso de la línea de denuncias se promueve internamente en instancias de comunicación y capacitación a todos los colaboradores y a través de campañas de difusión dirigida a nuestros proveedores y clientes, a través de e-mailing y en los encuentros presenciales que se desarrollan con estos grupos de interés.

3.6.x. Plan de sucesión

Cbb cuenta con políticas y prácticas para asegurar la solidez y el buen funcionamiento del Gobierno Corporativo, tales como el sistema de inducción de nuevos directores, la capacitación de sus integrantes y las directrices para la sustitución y compensación de los ejecutivos principales.

En cuanto a las directrices para la sustitución de ejecutivos principales, el proceso considera la identificación y evaluación de los colaboradores de la compañía como potenciales reemplazantes, tanto para la gerencia general como para los demás ejecutivos, garantizando que los plazos de

sustitución sean oportunos y que la información necesaria para el traspaso esté disponible. Todos los antecedentes relacionados con el plan de sucesión son mantenidos con carácter de confidencial por la Gerencia de Recursos Humanos.

3.6.x.i. Aprobación de estructuras salariales

La compañía cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a aprobación del Comité de Directores y del Directorio.

No obstante, los salarios de los ejecutivos principales se publican de manera agregada en esta Memoria.

3.7.iv. Mecanismo o procedimiento remoto para accionistas

El Directorio de la compañía autorizó poner a disposición de los accionistas y demás personas que deban asistir y participar de conformidad a la ley, el uso de medios tecnológicos que permitan a éstos la participación y votación a distancia en la Junta Ordinaria de Accionistas de conformidad a la normativa aplicable. La Sociedad informará en su página web www.cbb.cl, así como en los avisos y citaciones a la Junta. (ver Hecho Esencial A) página 155).

4. ESTRATEGIA



4.1. HORIZONTES DE TIEMPO

El horizonte de tiempo para la depreciación de nuestros activos se encuentra bajo la normativa aplicable y está detallada en la siguiente tabla.

VIDA ÚTIL DE PRINCIPALES PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

	Intervalo de vida útil estimada	Vida útil remanente promedio años
Edificios	10-65	30
Maquinarias	4-80	10
Equipos de transporte	5-15	5
Equipos de oficina	5-12	6
Equipos informáticos	3-10	5
Activos generadores de energía	2-100	41
Arrendamientos financieros	20	11
Derechos de uso	2-31	12
Otras propiedades, plantas y equipos	10-80	29

4.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los Objetivos Estratégicos de Cbb están descritos en el Capítulo 3. Nuestra estrategia, y tal como se indica en nuestro plan estratégico Avanza 2025, es la hoja de ruta que ha guiado nuestras acciones. Contamos además, con una Política de Sostenibilidad y una Política Ambiental que establecen las directrices y marcos necesarios para impulsar los cambios que nos hemos propuesto.

En Cbb alineamos nuestro modelo de sostenibilidad con la Agenda Global de la ONU, enfocándonos en 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de programas de valor social, incorporando estos compromisos en nuestra planificación a mediano y largo plazo, contribuyendo activamente a los desafíos de la Agenda Global. Ver detalle en Capítulo 3.

4.3. PLANES DE INVERSIÓN

Nuestro plan de inversiones está alineado a nuestro plan estratégico Avanza 2025 y está orientado a consolidar nuestra posición de mercado y hacernos cargo del crecimiento futuro de nuestros negocios.

Las inversiones del año 2024 fueron principalmente destinadas a aumentar capacidad, mantenciones de plantas, mejorar la calidad de los procesos productivos, introducir mejoras medioambientales y dar soporte a los procesos de ejecución en el mercado.

En específico –durante el 2024– se concretó la construcción y puesta en marcha del nuevo Centro de Distribución de Cal en la comuna de Pozo Almonte, con una inversión de US\$5,5 millones y la

puesta en marcha de un nuevo molino en la planta de Cal de Copiapó con una inversión de US\$4 millones. A esto se suma un avance de 85% de la construcción del proyecto CAS en la planta de Teno con una inversión de US\$4 millones, el cual va a permitir la disminución de la actual Huella de CO₂ en la producción de cemento.

5. PERSONAS



5.1. DOTACIÓN DE PERSONAL

5.1.i. Número de personas por sexo

Categoría	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta gerencia	7	1	8
Gerencia	24	9	33
Jefatura	87	28	115
Operario	220	9	229
Fuerza de venta	13	10	23
Administrativo	13	13	26
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	122	83	205
Otros técnicos	300	21	321
TOTAL	786	174	960

5.1.2. Número de personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Chilenos	Argentinos	Bolivianos	Colombianos	Ecuatorianos	Peruanos	Venezolanos	Otros	TOTAL
Alta Gerencia	8	0	0	0	0	0	0	0	8
Hombre	7	0	0	0	0	0	0	-	7
Mujer	1	0	0	0	0	0	0	-	1
Gerencia	28	2	0	0	0	3	0	0	33
Hombre	20	2	0	0	0	2	0	-	24
Mujer	8	0	0	0	0	1	0	-	9
Jefatura	105	5	0	0	0	0	4	1	115
Hombre	82	2	0	0	0	0	3	0	87
Mujer	23	3	0	0	0	0	1	1	28
Operario	197	21	2	2	0	7	0	0	229
Hombre	191	21	1	2	0	5	0	0	220
Mujer	6	0	1	0	0	2	0	0	9
Fuerza de ventas	18	0	0	0	0	3	2	0	23
Hombre	11	0	0	0	0	2	0	0	13
Mujer	7	0	0	0	0	1	2	0	10
Administrativo	25	1	0	0	0	0	0	0	26
Hombre	13	0	0	0	0	0	0	0	13
Mujer	12	1	0	0	0	0	0	0	13
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	182	11	0	0	0	5	7	0	205
Hombre	113	6	0	0	0	0	3	0	122
Mujer	69	5	0	0	0	5	4	0	83
Otros técnicos	290	14	2	2	0	7	6	0	321
Hombre	274	12	2	2	0	6	4	0	300
Mujer	16	2	0	0	0	1	2	0	21
TOTAL	853	54	4	4	0	25	19	1	960
Hombre	711	43	3	4	0	15	10	0	786
Mujer	142	11	1	0	0	10	9	1	174

5.1.3. Número de personas por rango de edad

Número de personas por rango de edad	2024									
	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	TOTAL
Menos de 30 años										
Hombre	0	0	2	12	0	0	0	10	36	60
Mujer	0	0	2	5	1	1	0	9	2	20
Total	0	0	4	17	1	1	0	19	38	80
Entre 30 y 40 años										
Hombre	0	3	26	59	3	2	0	45	117	255
Mujer	0	3	11	3	1	2	0	48	14	82
Total	0	6	37	62	4	4	0	93	131	337
Entre 41 y 50 años										
Hombre	3	14	29	60	5	5	0	37	77	230
Mujer	1	5	11	1	6	5	0	21	2	52
Total	4	19	40	61	11	10	0	58	79	282
Entre 51 y 60 años										
Hombre	2	7	27	65	4	5	0	25	48	183
Mujer	0	1	3	0	2	5	0	4	3	18
Total	2	8	30	65	6	10	0	29	51	201
Entre 61 y 70 años										
Hombre	2	0	3	24	1	1	0	5	22	58
Mujer	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Total	2	0	4	24	1	1	0	6	22	60
Más de 70 años										
Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	8	33	115	229	23	26	0	205	321	960

5.1.4. Antigüedad laboral

Número de personas por antigüedad laboral	2024									
	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	TOTAL
Menos de 3 años										
Hombre	0	3	14	63	3	0	0	41	80	204
Mujer	0	5	11	8	6	1	0	38	14	83
Total	0	8	25	71	9	1	0	79	94	287
Entre 3 y 6 años										
Hombre	3	6	25	59	2	1	0	36	76	208
Mujer	1	3	6	1	2	2	0	22	2	39
Total	4	9	31	60	4	3	0	58	78	247
Más de 6 y menos de 9 años										
Hombre	2	6	7	17	0	1	0	5	22	60
Mujer	0	0	3	0	2	2	0	7	1	15
Total	2	6	10	17	2	3	0	12	23	75
Entre 9 y 12 años										
Hombre	2	4	11	32	2	3	0	11	35	100
Mujer	0	0	2	0	0	2	0	8	2	14
Total	2	4	13	32	2	5	0	19	37	114
Más de 12 años										
Hombre	0	5	30	49	6	8	0	29	87	214
Mujer	0	1	6		0	6	0	8	2	23
Total	0	6	36	49	6	14	0	37	89	237
TOTAL	8	33	115	229	23	26	0	205	321	960

5.1.5. Numero de personas con discapacidad

Categoría	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	4	0	4
Operario	2	0	2
Fuerza de venta	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	2	1	3
Otros técnicos	2	0	2
TOTAL	10	1	11

5.2. FORMALIDAD LABORAL

Tipo de contrato	Nº	%
Indefinido		
Hombre	770	80%
Mujer	171	18%
Total	941	98%
Plazo fijo		
Hombre	16	2%
Mujer	3	0%
Total	19	2%
Por obra o faena		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
Total	0	0%
Honorarios		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
Total	0	0%
TOTAL	960	100%

5.3. ADAPTABILIDAD LABORAL

Tipo de jornada	Nº	%
Jornada ordinaria		
Hombre	463	59%
Mujer	74	43%
Total	537	56%
Jornada parcial		
Hombre	0	0%
Mujer	0	0%
Total	0	0%
Teletrabajo parcial		
Hombre	34	4%
Mujer	49	28%
Total	83	9%
Teletrabajo completo		
Hombre	2	0,3%
Mujer	1	0,6%
Total	2	0,2%
Pactos de adaptabilidad*		
Hombre	0	0%
Mujer	1	0,6%
TOTAL	1	0,1%

*Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años.

5.4. EQUIDAD SALARIAL POR SEXO

5.4.1. Política de equidad

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que nos compromete con una compensación equitativa. Además, tenemos integrado en nuestra cultura no hacer diferencias de salarios con ningún otro criterio que no sean las competencias, experiencia y desempeño de las personas.

5.4.2. Brecha salarial

Categoría	Media	Mediana
Gerencia	89%	85%
Jefatura	101%	110%
Operario	100%	110%
Fuerza de venta	103%	100%
Administrativo	112%	104%
Otros profesionales	85%	89%
Otros técnicos	114%	105%

5.5. ACOSO LABORAL Y SEXUAL

En Cbb contamos con un reglamento interno que señala expresamente que las relaciones laborales deberán fundarse siempre en un trato compatible con la dignidad de la persona.

Es contrario a ésta el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos hacia quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

Todo colaborador de la empresa que sufra o conozca de hechos constitutivos de acoso sexual tiene derecho a denunciarlos, por escrito, por la Línea de Denuncias o a la Gerencia de Recursos Humanos. Si el denunciado perteneciera a dicha gerencia o departamento, la denuncia podrá presentarse ante el Gerente General o a la Inspección del Trabajo.

Recibida la denuncia, sin perjuicio de que, si la empresa opta por llevar la investigación interna o la deriva a la Inspección del Trabajo, se deberán adoptar las medidas de resguardo necesarias respecto de los involucrados, tales como la separación de los espacios físicos o la redistribución del

tiempo de jornada, considerando la gravedad de los hechos imputados y las posibilidades derivadas de las condiciones de trabajo.

En tanto, entendemos como acoso laboral toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores en contra de otro, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo.

También lo son los actos de discriminación como las distinciones, exclusiones o preferencias basadas en motivos de raza, color, sexo, edad, estado civil, sindicalización, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional, situación socioeconómica, idioma, creencias, participación en organizaciones gremiales, orientación sexual, identidad de género, filiación, apariencia personal, enfermedad o discapacidad u origen social, que tengan por objeto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.

Tabla acoso laboral y sexual (2024)

Porcentaje del personal capacitado en acoso laboral	98%
Porcentaje del personal capacitado en acoso sexual	98%
Denuncias de acoso sexual (1), Laboral o de Violencia investigadas por Cbb (Hombres)	5
Denuncias de acoso sexual, Laboral o de Violencia investigadas por Cbb (Mujeres)	5
Denuncias de acoso sexual, Laboral o de Violencia presentadas a la Dirección del Trabajo (Hombres)	2
Denuncias de acoso sexual, Laboral o de Violencia presentadas a la Dirección del Trabajo (Mujeres)	1
Denuncias de acoso laboral [2] presentadas a la Dirección del trabajo	3

1. Número de denuncias de acoso sexual de conformidad con la Ley N° 20.005.
2. Número de denuncias de acoso laboral de conformidad con la Ley N° 20.607.

5.6. SEGURIDAD LABORAL

En Cbb, la seguridad es un valor intransable. En este sentido, hemos dado un paso significativo hacia nuestra visión de cero accidentes, implementando innovadoras estrategias que han mejorado significativamente las condiciones de trabajo.

Contamos con una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, que tiene como objetivo proteger la vida e integridad de todos los colaboradores, y un Sistema de Gestión de Seguridad que integra un plan robusto de acción destinado a minimizar la posibilidad de eventos que puedan poner en riesgo la salud y seguridad, impulsando la disciplina operacional y el autocuidado.

Hemos logrado una reducción sustancial en la tasa de accidentabilidad, lo que demuestra la eficacia de nuestras iniciativas. Este resultado es gracias a un enfoque proactivo que combina la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la implementación de medidas de control rigurosas.

Además, potenciamos nuestra cultura de seguridad a través de la Semana de la Seguridad y Salud Ocupacional, fomentando la participación de todos los colaboradores propios y de terceros y generando un sentido de pertenencia a la organización.

Métricas	2024
Tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores	0,67
Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores	0
Tasa de enfermedades profesionales cada 100 trabajadores	0,16
Promedio días perdidos por accidentes	36,8



5.7. PERMISO POSTNATAL

En materias de permiso postnatal la compañía cumple con lo establecido en el Código del Trabajo.

Métricas permiso post-natal	Hombre	Mujer
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso de permisos de postnatal [1]	100%	100%
Numero de trabajadores elegibles	15	5

[1] Respecto del total de trabajadores elegibles para hacer uso de permisos de postnatal para Chile, Argentina y Perú.

Promedio de días utilizados durante el año por categoría de funciones

KPI	Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos
Mujer	0	0	0	1	0	0	0	3	1
Promedio de días utilizados	0	0	0	192	0	0	0	165	187
Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días utilizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Permiso post natal parental De 6 semanas o menos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días utilizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Permiso post natal paternal De 5 días	0	1	2	3	0	0	0	2	7

[1] Respecto del total de trabajadores elegibles para hacer uso de permisos de postnatal para Chile, Argentina y Perú.

5.8. CAPACITACIÓN Y BENEFICIOS

Si bien no contamos con una política de capacitación, en Cbb fomentamos permanentemente el desarrollo de nuestros colaboradores a través de capacitaciones en distintas materias. Algunas de las temáticas abordadas en esas capacitaciones fueron: Cultura, Sostenibilidad, Programa Líderes que Avanzan, Modelo de Certificación de Competencias (MCC), Modelo de Prevención del Delito, Ciberseguridad y seguridad de la información, entre otras temáticas.

5.8.i y ii. Inversión en capacitación

Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación

Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación	\$539.279.419
Porcentaje que el monto total destinado a capacitación representa del ingreso anual de la empresa	0,15%
Número total de personas capacitadas*	1.125
Porcentaje de personas capacitadas respecto de la dotación total	98%

*Cifra corresponde a las capacitaciones totales realizadas a trabajadores durante el año. Al cierre la cifra de trabajadores es menor pero la capacitación incluye a todos quienes laboraron en la empresa en el periodo.

5.8.iii. Horas de capacitación

Promedio anual de horas de capacitación	Hombre	Mujer	TOTAL
Alta gerencia	22	26	22
Gerencia	54	245	102
Jefatura	60	196	92
Operario	22	73	23
Fuerza de venta	26	141	78
Administrativo	108	165	136
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	61	197	111
Otros técnicos	44	131	50
TOTAL	42	179	64





Beneficios

La compañía entrega los siguientes beneficios de manera transversal:

- Día libre de cumpleaños.
- Ropa de trabajo.
- Colación.
- Movilización.
- Celulares y computador de acuerdo con responsabilidades del cargo.
- Cajas de navidad.
- Regalos para hijo de trabajadores hasta los 15 años.
- Seguro Complementario de Salud, respecto al cual el empleador cubre el 70% del costo.
- Bono Vacaciones.
- Bonos de Escolaridad.
- Gratificación garantizada.

Todos estos beneficios se otorgan a trabajadores con contrato indefinido, a excepción del Seguro de Vida, el cual se entrega a todos los trabajadores contratados por Cbb de forma independiente al tipo de contrato.

5.9. POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN

Si bien no contamos con una política de subcontratación, trabajamos en establecer los requerimientos que incluyan el desempeño sostenible de los proveedores a través de licitaciones. Lo anterior, considera un plan de seguimiento periódico y un proceso de evaluación continua, con el objetivo de dar cumplimiento a las prácticas en materia laboral, seguridad y salud ocupacional, gestión ambiental y calidad del producto y/o servicio que se presta.

6. MODELO DE NEGOCIO

6.1. SECTOR INDUSTRIAL

6.1.iii. Marco legal y normativo

Cementos Bío Bío S.A. es una sociedad anónima abierta sujeta a fiscalización por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Se rige por las disposiciones contenidas en:

- **La Ley N° 18.046** de Sociedades Anónimas, su Reglamento y la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, así como también por la normativa emitida por la CMF y toda otra norma aplicable a sociedades anónimas.
- **Normas de requisitos de cemento** (NCh 148), Agregado Tipo A (NCh 160) y Puzo-lana (NCh 161).
- **D.S. N° 144/61 Título:** Que establece Normas para Evitar Emanaciones o Contaminantes Atmosféricos de Cualquier Naturaleza. Repartición:

Ministerio de Salud. Diario Oficial: 18/05/61.

- **D.S. N° 32/90 Título:** Reglamento de Funcionamiento de Fuentes Emisoras de Contaminantes Atmosféricos que Indica en Situaciones de Emergencia de Contaminación Atmosférica. Repartición: Ministerio de Salud. Diario Oficial: 24/05/90.
- **D.S. N° 185/91 Título:** Reglamenta el Funcionamiento de Establecimientos Emisores de Anhídrido Sulfuroso, Material Particulado y Arsénico en Todo el Territorio Nacional. Repartición: Ministerio de Minería. Diario Oficial: 16/01/92.

Respecto de las filiales mineras, éstas se encuentran sujetas a la legislación vigente común y a la normativa especial minera, en particular a las normas e instrucciones provenientes del Servicio

Nacional de Geología y Minería (Sernageomin) y a las disposiciones del Código de Minería.

Referente a las normativas sobre Protección de los Derechos del Consumidor, el Grupo Cbb cuenta con lo solicitado en la normativa vigente y es aplicable en los procedimientos en lo correspondiente a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los clientes, en especial respecto a la Ley N° 19.496.

6.1.iv. Entidades fiscalizadoras

País	Entidades fiscalizadoras	Descripción
CHILE	Comisión para el Mercado Financiero (CMF)	Servicio público de carácter técnico encargado de la fiscalización y regulación, entre otras entidades, de sociedades anónimas abiertas.
	Secretarías Regionales del Ministerio de Salud	Autoridad sanitaria encargada de fiscalizar y sancionar las disposiciones del Código Sanitario y otras normativas, en materia de higiene y seguridad del ambiente, plantas productivas y lugares de trabajo, entre otros.
	Superintendencia de Medioambiente	Entidad encargada de proteger el medio ambiente y la salud de las personas, asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, fiscalizando aquellos proyectos o actividades que se encuentren dentro de su competencia.
	Fiscalía Nacional Económica	Servicio público descentralizado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, encargado de fiscalizar, defender y promover la libre competencia actuando en representación del interés público como organismo especializado.
	Servicio de Impuestos Internos	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio de Hacienda, encargado de aplicar y fiscalizar los impuestos internos cuyo control no esté especialmente encomendado por ley a una autoridad diferente, encontrándose facultado, entre otros, para interpretar administrativamente las disposiciones tributarias, fijar normas, impartir instrucciones y dictar órdenes para la aplicación y fiscalización de los impuestos, así como conocer y fallar como tribunal de primera instancia los reclamos tributarios.
	Dirección del Trabajo	Servicio público descentralizado dependiente del Ministerio del trabajo, encargado de velar por el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

Nota: Entidades corresponden a Chile.

País	Entidades fiscalizadoras	Descripción
	Servicio Nacional de Aduanas	Es un organismo de administración autónoma, y se relaciona con el presidente de la República a través del Ministerio de Hacienda. Tiene un rol preponderante en materia de comercio exterior, especialmente, en la facilitación y agilización de las operaciones de importación y exportación, a través de la simplificación de trámites y procesos aduaneros. Asimismo, debe resguardar los intereses del Estado y de la ciudadanía, fiscalizando dichas operaciones, de manera oportuna y exacta, determinando los derechos e impuestos vinculados a éstas y verificando que no ingresen a nuestro país mercancías que puedan ser consideradas peligrosas.
	Tesorería General de la República	Servicio público encargado de recaudar, custodiar y distribuir los fondos y valores fiscales, y en general, los de todos los servicios públicos. Debe, asimismo, efectuar el pago de las obligaciones del Fisco, y otros que le encomienden las leyes.
	Ministerio de Obras Públicas	Ministerio cuya misión es recuperar, fortalecer y avanzar en la provisión y gestión de obras y servicios de infraestructura para la conectividad, la protección del territorio y las personas, la edificación pública y el aprovechamiento óptimo de los recursos hídricos; asegurando la provisión y cuidado de los recursos hídricos y del medio ambiente, para contribuir en el desarrollo económico, social y cultural, promoviendo la equidad, calidad de vida e igualdad de oportunidades de las personas.
	Servicio Nacional de Geología y Minería	Organismo técnico responsable de generar, mantener y divulgar información de geología básica y de recursos y peligros geológicos del territorio nacional, para el bienestar de la comunidad y al servicio del país, y de regular y/o fiscalizar el cumplimiento de normativas mineras en materia de seguridad, propiedad y planes de cierre, para contribuir al desarrollo de la minería nacional.
	Coordinador Eléctrico Nacional	Organismo técnico e independiente, encargado de la coordinación de la operación del conjunto de instalaciones del Sistema Eléctrico Nacional que operen interconectadas entre sí.
	Superintendencia de Electricidad y Combustibles, SEC	Organismo fiscalizador que tiene por misión vigilar la adecuada operación de los servicios de electricidad, gas y combustibles, en términos de su seguridad, calidad y precio.

Nota: Entidades corresponden a Chile.

6.1.v. Grupos de interés

En Cbb entendemos que la relación, colaboración y comunicación permanente con nuestros grupos de interés es parte fundamental del desempeño del negocio. Por esta razón hemos desarrollado un marco de acción que contribuya a la generación de relaciones de confianza de mediano y largo plazo.

Nuestros principales grupos de interés han sido identificados a través de un mapeo de nuestras relaciones como compañía y hemos priorizado aquellos con los que tenemos mayor interacción en el normal desarrollo y funcionamiento de nuestras áreas de negocio.

Estos grupos han sido considerados, además en la elaboración de nuestra materialidad, de manera que nuestra forma de relacionarnos cumpla a cabalidad con las necesidades de ellos. Revisar Capítulo 3 de esta Memoria y Anexo GRI.

6.2. NEGOCIOS

6.2.iii. Proveedores

En 2024, en cal y en hormigón no hubo proveedores que representaran más del 10% de las compras. En cementos hubo un proveedor que representó más del 10% de las compras.

6.2.v y vi. Marcas y patentes

La Sociedad cuenta con un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para resguardo de las marcas, contamos con la asesoría del estudio de abogados y agentes de propiedad intelectual Johansson & Langlois.

6.2.vii. Licencias, franquicias y otros

Cbb no cuenta con licencias y/o franquicias mineras.

En cuanto a concesiones, se dispone de 10.200 hectáreas de concesiones mineras vigentes a la fecha, distribuidas desde la región de Arica hasta el Maule, que permiten asegurar la disponibilidad de materias primas para la producción de cal y cemento de la compañía. Existen otras 40.287 hectáreas de concesiones vigentes en etapa de estudio para sustentar proyectos de crecimiento.

6.2.viii. Factores externos

Cualquier factor del entorno externo que pueda afectar el desarrollo de nuestros negocios, ha sido identificado en nuestra matriz de riesgos y anualmente se realiza una revisión y actualización de estos. Ver sección de gestión de riesgos.

6.4.i. Propiedades e instalaciones

CEMENTO

Cementos Bío Bío S.A. posee cinco plantas productoras de cemento ubicadas en Arica, Antofagasta, Teno y Talcahuano en Chile y Matarani en Perú. De éstas, las Plantas de Antofagasta y Teno desarrollan íntegramente el proceso de fabricación del cemento, desde la molienda de caliza, hasta la fabricación de cemento. Por su parte, las Plantas de Arica, Talcahuano y Matarani, fabricaron cemento a partir de la molienda de clínker.

HORMIGÓN

En el negocio de hormigón, la compañía, a fines del 2024, cuenta con 27 puntos de producción y una flota de 300 camiones hormigoneros de los cuales 160 son propios.

CAL

En el mercado de la Cal, la compañía cuenta con tres plantas ubicadas en las ciudades de Antofagasta, Copiapó y San José de Jáchal (Provincia de San Juan, Argentina), y con operaciones a través de tres centros logísticos en la zona central y en el norte de Chile. Todas las plantas de cemento, hormigón y cal, son propiedad de la empresa.

SEGMENTO OTROS

En este segmento de negocio, que agrupa al negocio minero y de áridos, se destacan:

- a. **Negocio Minero:** Cuatro yacimientos operativos de caliza de las filiales mineras.
- b. **Negocio de Áridos:** Respecto de los áridos, este negocio se desarrolla a través de 3 filiales cerca de los principales centros de consumo.

RESERVAS MINERAS

Cbb ha realizado diversos trabajos de exploración en las minas Jilguero y El Way, específicamente orientados a sustentar proyectos de crecimiento de la compañía.

RESERVAS Y RECURSOS MINERAS CON PERMISOS VIGENTES

Yacimiento	Reservas y Recursos Mineras	Probadas (Millones ton)	Vida Útil (*años)
El Way	Calizas cal	82,7	62
	Calizas cemento	29,7	112
Jilguero	Calizas cal	79,1	38
El Refugio	Calizas cal	41,2	139
Del Fierro	Calizas cemento	39,5	48

*Años de explotación calculados en base al ritmo de Explotación Actual.

Todas las reservas y recursos han sido auditados, certificados y declarados de acuerdo con la Ley N° 20.245, por el señor Sergio Navarrete Letelier de la comisión minera de recursos y reservas de Chile.



6.5. SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

A continuación, se presenta un cuadro resumen con las principales inversiones en subsidiarias y asociadas en las que Cementos Bío Bío S.A. participa al cierre del ejercicio 2024.

RUT	Nombre	Domicilio	Naturaleza jurídica	Objeto social resumido	Capital suscrito y pagado (M\$) al 31 de diciembre de 2024	Patrimonio controladora M\$	Directores [1]	Gerente general	Participación 2024	% De inv sobre activos de matriz	Variación de participación respecto a 2023
96.718.010-6	Cbb Cales S.A. (Ex Bio Bio Cementos S.A.)	Long.sur Km.173,6 Ciudad Curicó, Comuna Teno, Región del Maule	Sociedad Anónima	Producir cementos, cal y cualquier otro aglomerante hidráulico, entre otros.	163.226.983	138.973.995	Hernán Briones Goich, Pablo Briones Goich, José Ramón Valente Vías, Alfonso Rozas Rodríguez, Katia Trusich Ortiz.	Diego Artigas Hurtado.	99,93%	35,23%	0,00%
87.580.800-1	Ready Mix Hormigones Ltda.	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Producir y comercializar hormigón, cemento y cualquier otro aglomerante hidráulico, y materiales para la construcción; entre otros.	34.523.843	20.037.566	Hernán Briones Goich, Pablo Briones Goich, José Ramón Valente Vías, Alfonso Rozas Rodríguez, Christian Sturms Stein.	Diego Artigas Hurtado.	96,97%	4,76%	0,00%
93.186.000-3	Cbb Cementos Ready Mix Ltda (Ex Aridos Arenex Ltda)	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad de Responsabilidad Limitada	Extracción, explotación, producción de todo tipo de áridos, destinados a la construcción.	8.725.774	4.322.807	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado.	Diego Artigas Hurtado.	99,00%	1,11%	0,00%
76.296.780-4	Minera Río Teno S.A.	Hijuela 3 Los Maitenes, Ciudad Romeral, Comuna Romeral, Región Del Maule	Sociedad Anónima	Reconocimiento, la explotación y la explotación de yacimientos mineros de cualquier naturaleza.	2.394.361	2.637.783	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado.	Diego Artigas Hurtado.	98,00%	0,59%	0,00%
76.314.140-3	Minera el Way S.A.	Ruta B 510 Quebrada El Way, Ciudad Antofagasta, Comuna Antofagasta, Región de Antofagasta	Sociedad Anónima	Reconocimiento, la explotación y la explotación de yacimientos mineros de cualquier naturaleza.	1.162.792	-2.340.564	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Ulises Poirrier Gonzalez.	Ulises Poirrier González.	99,80%	-0,61%	0,00%
96.809.080-1	Minera Río Colorado S.A.	Avda José Massoud Nº23, Comuna Melipilla, Ciudad Melipilla	Sociedad Anónima	Explotación minera de los yacimientos de carbonato de calcio que Cementos Bío Bío S.A. posee en la zona cordillerana, lugar denominado Río Colorado.	2.477.470	1.324.001	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Diego Artigas Hurtado.	Ramón Khamg Portilla.	51,00%	0,17%	0,00%

RUT	Nombre	Domicilio	Naturaleza jurídica	Objeto social resumido	Capital suscrito y pagado (M\$) al 31 de diciembre de 2024	Patrimonio controladora M\$	Directores [1]	Gerente general	Participación 2024	% De inv sobre activos de matriz	Variación de participación respecto a 2023
96.588.240-5	Inversiones Cementos Bío Bío S.A. y Subsidiarias	Av. Gran Bretaña N°1725 Ciudad Talcahuano, Comuna Talcahuano, Región del Bio Bio	Sociedad Anónima	Inversión en bienes raíces, bienes muebles, acciones, y sociedades de cualquier naturaleza, bonos, debentures, letras de cambio y otros valores mobiliarios.	27.955.230	7.367.215	Francisco Reed Zenteno, Enrique Elsaca Hirmas, Sebastián Polanco Neumann.	Enrique Elsaca Hirmas.	99,98%	1,90%	0,00%
96.797.400-5	Inversiones San Juan S.A. y Subsidiaria	Avda Andrés Bello 2457 Piso 18, Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad Anónima	El comercio, incluyendo la importación, y la comercialización de productos de la minería e industriales.	17.989.361	10.579.341	Francisco Reed Zenteno, Enrique Elsaca Hirmas, Sebastián Polanco Neumann.	Ulises Poirrier González.	99,98%	2,73%	0,00%
96.561.440-0	CBB Forestal S.A.	Avda Gran Bretaña N°1725 Ciudad Talcahuano, Comuna Talcahuano, Región del Bio Bio	Sociedad Anónima	Explotar en forma integral terrenos forestales y de aptitud forestal e industrializar y comercializar toda clase de maderas.	11.309	-6.968.291	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastián Polanco Neumann.	Francisco Reed Zenteno.	99,98%	0,00%	0,00%
76.172.898-9	Inversiones Cisa S.A. y Subsidiaria	Barros Errázuriz N°1968 Depto. Piso 9 Ciudad Santiago, Comuna Providencia, Región Metropolitana	Sociedad Anónima	Realizar inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, sean éstos corporales o incorporeales.	36.360.747	-6.916.248	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno, Sebastián Polanco Neumann.	Francisco Reed Zenteno.	99,99%	-1,80%	0,00%
76.115.484-2	Inacal S.A. y Subsidiaria	Panamericana Norte Km N°1352 Sector La Negra, Ciudad Antofagasta, Comuna Antofagasta, Región de Antofagasta	Sociedad Anónima	Reconocer, constituir y adquirir yacimientos mineros y explotar y beneficiar minerales, entre otros.	49.589.204	64.766.275	Hernán Briones Goich, Pablo Briones Goich, José Ramón Valente Vías, Christian Sturms Stein, Eduardo Novoa Castellón.	Ulises Poirrier González.	99,99%	16,27%	0,00%
20602447503	ICBB Perú S.A.C. y Subsidiarias	Avenida Las Begoñas N° 475, Lima, Distrito San Isidro, Perú	Sociedad Anónima	Fabricación, distribución, comercialización, compra, venta, importación y exportación de productos y materiales de construcción tales como cemento, cal, hormigón, yeso y cerámicos.	31.813.891	23.774.169	Enrique Elsaca Hirmas, Francisco Reed Zenteno y Sebastián Polanco Neumann.	Sebastian Polanco Neumann.	99,97%	6,13%	0,00%

Nota 1: No hay sociedades que representen más del 20% del activo total de la entidad, que no sean subsidiarias o asociadas.

Nota 2: Los señores: Enrique Elsaca, Francisco Reed, Ulises Poirrier, Diego Artigas, Edwin Ugarte y Sebastián Polanco, así mismo se desempeñan como ejecutivos principales de Cementos Bio Bio SA.

6.5.1. Relaciones comerciales entre la sociedad matriz y sus subsidiarias

Durante el ejercicio 2024 Cementos Bío Bío S.A. ha desarrollado diversas relaciones comerciales con sus subsidiarias, dentro de las cuales se destacan contratos de distribución y comercialización de productos, prestación de servicios de managment

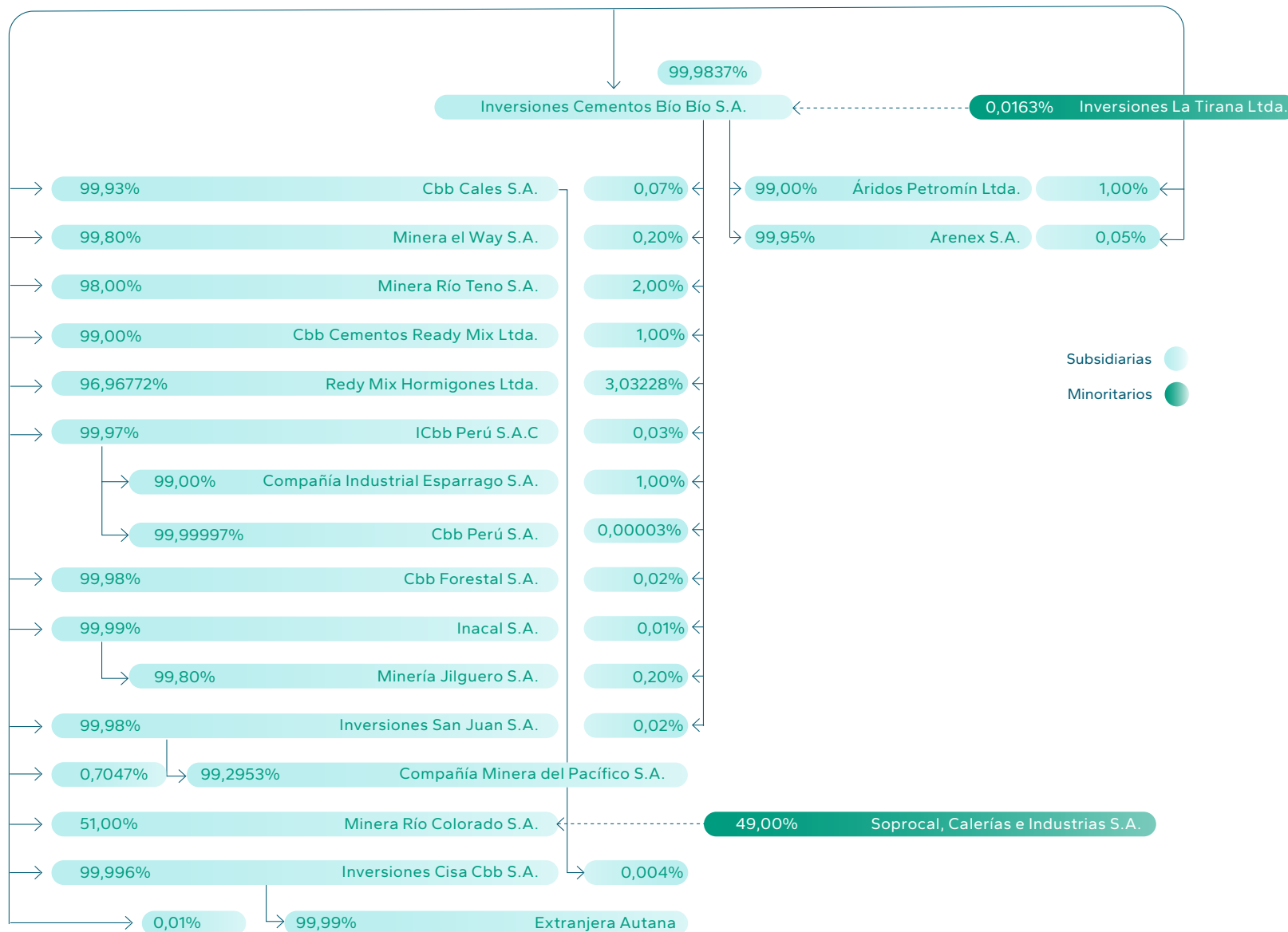
y gestión empresarial, servicios de procesamiento de datos y servicios informáticos, así como contratos de servicios de administración, convenios de pagos de facturas y la gestión y administración de los flujos y requerimientos financieros del Grupo. Estos acuerdos tienen como objeto, desarrollar procesos estandarizados a nivel centralizado que

permitan asegurar el cumplimiento de nuestras políticas corporativas, y obligaciones con los distintos agentes económicos con que se relacionan nuestras subsidiarias, así como mejorar la eficiencia y productividad de nuestros procesos de apoyo y back office a los procesos “core” en cada uno de los segmentos donde participamos.

Matriz de contratos entre la sociedad matriz y sus subsidiarias y asociadas

Subsidiaria/contrato	Distribución y comercialización	Management y gestión empresarial	Procesamiento de datos y ser. informáticos	Servicios de administración	Pago de facturas	Admin. de los flujos y requerimientos financieros
Cbb Cales S.A. (Ex Bío Bío Cementos S.A.)	X	X	X	X	X	X
Ready Mix Hormigones Ltda.	X	X	X	X	X	X
Arenex S.A.					X	X
Cbb Cementos ReadyMix Ltda. (Ex Áridos Arenex Ltda.)					X	X
Minera Rio Teno S.A.					X	X
Minera El Way S.A.					X	X
Inversiones Cementos Bío Bío S.A. y subsidiarias					X	X
Inacal S.A.	X	X	X	X	X	X
Minera Jilguero S.A.						X
ICBB Perú S.A.C y Subsidiarias	X	X	X	X	X	X
Inversiones Cisa Cbb S.A. y subsidiaria					X	X
Inversiones San Juan S.A. y subsidiaria					X	X
CBB Forestal S.A.					X	X

Malla societaria



7. GESTIÓN PROVEEDORES

7.1. PAGO A PROVEEDORES

Contamos con lineamientos corporativos claros que son el resultado de nuestros distintos mecanismos de gestión y control para relacionarnos con nuestros proveedores. Más información en el Capítulo 5 de esta Memoria.

Si bien no tenemos una política de pago de proveedores como tal, en esta materia procedemos de acuerdo con un robusto procedimiento de pago oportuno, a través de una plataforma mediante la cual los proveedores pueden ingresar sus facturas y obtener el seguimiento del pago de manera online.

Por otra parte, nuestro procedimiento de pago incluye:

Pago oportuno

1) Plazos y fechas de pagos

1. PYMES y MIPYMES: el plazo estándar de pago será de 30 días desde la recepción conforme de la factura por parte del área de proveedores de Cbb.

2. Pago en plazos más largos: sólo en el caso de que el proveedor no cumpla con la condición de ser empresa MYPIME o PYME, el área contratante hará sus mayores esfuerzos para obtener condiciones de plazo de pago más convenientes para Cbb.

3. Pago en plazos más cortos: cualquier acuerdo o condición de pago con algún proveedor que consulte, en forma extraordinaria, un plazo inferior a 30 días deberá contar con la aprobación previa y conjunta del gerente del área que solicita la compra y del gerente corporativo de Administración y Finanzas. El mínimo es de 7 días para poder cumplir los procesos administrativos que ello implica.

4. La condición de pago deberá quedar establecida en el maestro de proveedores (base de datos de información de proveedores a los cuales la empresa compra productos y requiere servicios) y no podrá ser cambiada en ninguna etapa posterior del proceso de contratación y/o adquisición.

Proveedores estratégicos y/o críticos

En Cbb definimos a un proveedor crítico, como aquel proveedor que suministra un bien o servicio, que de fallar generaría un impacto negativo en la continuidad operacional, en la calidad del producto, en el medio ambiente, seguridad y salud de las personas, afectando la entrega del producto al cliente.

Así, proveedores críticos son aquellos que nos venden:

- Materias primas.
- Energía.
- Combustible.
- Servicios básicos.

Pago a proveedores

Rango	Número de facturas pagadas	Monto total (millones de pesos)	Monto total de intereses por mora (millones de pesos)
Hasta 30 días	16.021	309	0
Entre 31 y 60 días	145.947	270.273	0
Más de 60 días	5.897	51.189	0

7.1.i.ii.iii.iv.v. Composición proveedores

Total de proveedores 2024: 3.500, de los cuales el 93% son nacionales y el 7% internacionales.

Proveedores por tamaño de empresa	Unidad de medida	Total 2024
Pequeñas	Porcentaje	44%
Medianas	Porcentaje	37%
Grandes	Porcentaje	19%

Rango	Nº de facturas pagadas	Monto total (millones de pesos)	Monto total de intereses por mora (millones de pesos)	Número de proveedores	Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional De pago
Hasta 30 días	16.021	309	0	1.313	0
Entre 31 y 60 días	145.947	270.273	0	1.881	0
Más de 60 días	5.897	51.189	0	136	0

Nota: Considera pagos al 31.12.2024 y valores con IVA.



7.2. EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Abastecimiento Cbb cuenta con una política de selección y evaluación de proveedores. Ésta define evaluar a proveedores críticos y estratégicos, considerando que la falta de ellos pueda impactar la continuidad operativa de nuestras plantas. Los criterios que considera este procedimiento son los siguientes:

a) Evaluación cumplimiento medioambiental

- 1) Implementación y mantención de un sistema de gestión ambiental.
- 2) Cumplimiento normativa ambiental.
- 3) Desempeño socio ambiental operacional
- 4) Sostenibilidad.

b) Evaluación cumplimiento laboral y seguridad y salud ocupacional

- 1) Cumplimiento Reglamento EECC.
- 2) Demandas laborales.
- 3) Cumplimiento obligaciones laborales.
- 4) % Cumplimiento programa de seguridad.
- 5) Tasa de incidentes.
- 6) Tasa de accidentabilidad.

c) Evaluación de la capacidad técnica

- 1) Cumplimiento con la especificación del servicio/producto.
- 2) Plazos y oportunidad del servicio/producto.
- 3) Embalaje, identificación del producto y estado de la carga.
- 4) Atención postventa y/o asistencia técnica.

Proceso de abastecimiento

Gestionamos el abastecimiento mediante un modelo estratégico de categorías de bienes y servicios que aplica una metodología para clasificar nuestros requerimientos según el mercado de proveedores, el impacto en el gasto y la criticidad en nuestras operaciones, en un marco de respeto, con relaciones de largo plazo, generando valor compartido y logrando acuerdos honestos, éticos y justos

Evaluación de proveedores	Tipo de proveedor	2024
Nº proveedores prospectos de analizar	Bienes	37
	Servicios	91
	TOTAL	128
Nº proveedores evaluados	Bienes	29
	Servicios	59
	TOTAL	88
% De proveedores evaluados	Bienes	78%
	Servicios	65%
	TOTAL	69%
Compras totales de proveedores (mm\$)	Bienes	112.320
	Servicios	157.660
	TOTAL	269.980
Compras totales de proveedores evaluados (mm\$)	Bienes	52.391
	Servicios	58.238
	TOTAL	110.629
% De compras totales de proveedores evaluados	Bienes	47%
	Servicios	37%
	TOTAL	41%

Nota: Considera compras al 31.12.2024 y valores sin IVA.

8. CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

Para dar cumplimiento a la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas, contamos con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), además de una Política de Anticorrupción que busca promover la integridad y la probidad en las actividades y decisiones que tomen nuestros colaboradores y otras personas vinculadas a la compañía.

Este modelo, recertificado en abril de 2023 por un período de dos años, consta de un proceso de prevención y monitoreo de los riesgos relacionados con los delitos tipificados en la Ley N° 20.393 y se basa en un marco de gobernanza, conformado por un manual, políticas y procedimientos.

Además, nuestro Modelo de Prevención de Delitos se encuentra integrado como cláusula en todos los contratos con colaboradores y proveedores y su difusión se realiza en forma periódica entre nuestros distintos grupos de interés.

8.2. Normativa laboral

Para prevenir incumplimientos relacionados con normativas laborales contamos con nuestra Línea de Denuncias que está disponible en la intranet y web de la compañía y a la que pueden acceder

todos los trabajadores. Además, promovemos el actuar ético a través del Código de Ética.

En 2024 se cursaron tres multas a la compañía por aspectos laborales por un monto total de UTM 145, pero la empresa no ha sido objeto de sanciones relacionadas con tutela laboral.

8.3. Cumplimiento ambiental

En base a las exigencias y los compromisos establecidos en las RCA (Resolución de Calificación Ambiental) y permisos ambientales sectoriales aplicables a las unidades productivas y proyectos, todo ello de acceso público en las plataformas del SEIA y de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA), y al marco regulatorio y normativo ambiental general, se cuenta con distintos sistemas y procesos internos y externos de identificación, control y seguimiento del cumplimiento normativo ambiental aplicable.

Entre ellos, destacamos el uso de la herramienta SIGEA, que corresponde a una herramienta tecnológica que nos permite gestionar el cumplimiento legal ambiental en todos nuestros negocios y unidades productivas y proyectos. Este software nos permite identificar y sistematizar las obligaciones,



facilitando la gestión del cumplimiento normativo y asegurando trazabilidad, a través del registro de toda la documentación de respaldo utilizada para acreditar y auditar el nivel de cumplimiento. Además, el sistema es utilizado para establecer la frecuencia, modo y oportunidad del cumplimiento de las obligaciones, asignando tareas y flujos de trabajo a diversas áreas funcionales y responsables.

A nivel compañía, son muchas las áreas funcionales que participan en la gestión activa del cumplimiento normativo ambiental, a nivel de operaciones y áreas de soporte, como, por ejemplo: las áreas de producción, mantenimiento, ingeniería y proyectos, medio ambiente, legal y auditoría interna, entre otras; todas ellas aportando desde sus diferentes roles, conocimientos y responsabilidades.

A nivel externo, le corresponde a la Superintendencia de Medio Ambiente y otros servicios públicos con competencias en fiscalización de la normativa

ambiental, realizar la fiscalización del cumplimiento de las obligaciones ambientales.

Al año 2024, se cuenta con un programa de cumplimiento efectuado satisfactoriamente en la planta de procesamiento de áridos de Puerto Varas, cuyo titular es Áridos Petromin S.A., según consta en el Procedimiento Sancionatorio ROL F-061-2021.

Por otra parte, con fecha 27 de mayo del 2024, la Superintendencia del Medio Ambiente formuló cargos contra Bio Bio Cementos S.A., en su planta de Cal y Cemento de Antofagasta, según consta en el expediente ROL D-104-2024. Con fecha 07 de junio de 2024, fue presentado un Programa de Cumplimiento que contiene diversas acciones para retornar al cumplimiento de la normativa ambiental infringida. Dicho Programa se encuentra en proceso de revisión por parte de la SMA.

A la fecha, la compañía no ha tramitado ni ejecutado planes de reparación por daño ambiental.

Al 2024, no se ha recibido sanción de parte de la SMA en Chile. Sin embargo, se cuenta con una sanción impuesta por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) de Perú, por un procedimiento administrativo sancionador iniciado en el periodo 2023.

En resumen y para el periodo 2024:

- **Total de multas:** 1 (OEFA - Planta Matarani).
- **Nº de Programas de Cumplimiento Aprobados:** 1 en trámite (SMA - Planta Cal y Cemento Antofagasta).
- **Nº de Programas de Cumplimiento Ejecutados Satisfactoriamente:** 1 (Planta Áridos Puerto Varas).
- **Nº de Planes de Reparación por Daño Ambiental Presentados y Ejecutados:** 0.

9. SOSTENIBILIDAD Y HECHOS ESENCIALES

9.1. SASB

Información se encuentra en Anexo SASB.

9.2. VERIFICACIÓN EXTERNA

Para la Memoria Integrada correspondiente al período 2023, PwC, empresa auditora, como parte del proceso de auditoría de estados financieros, hizo una revisión de la información no financiera. Como resultado de este proceso, se realizó un levantamiento de brechas que permitió, durante el ejercicio 2024, implementar ajustes a este reporte y avanzar en un proceso de mejora continua del mismo.

Hechos relevantes esenciales

En el transcurso del periodo terminado el 31 de diciembre de 2024 informamos a la Comisión para el Mercado Financiero, lo siguiente:

A) Con fecha 27 de marzo 2024 se informó a la CMF lo siguiente:

En Sesión Ordinaria el Directorio celebrada con fecha 27 de marzo de 2024, el Directorio de la sociedad acordó acordó:

1. Citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de 2024 a las 15:00 hrs., en las oficinas de la Sociedad, ubicadas en Avenida Gran Bretaña N° 1725, Talcahuano, y someter a la consideración de dicha Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
 - i. Examen de la situación de la Sociedad, memoria, balance y estados financieros e informe de los auditores externos, correspondientes al ejercicio comercial de 2023, distribución de utilidades y reparto de dividendos;
 - ii. Política de dividendos;
 - iii. Informe de Gestión Anual 2023 y presupuesto 2024 del Comité de Directores y remuneración de sus integrantes;
 - iv. Elección miembros del Directorio;
 - v. Remuneración de los integrantes del Directorio;
 - vi. Designación de los auditores externos y de las clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2024;
 - vii. Operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046;
 - viii. Determinación de los diarios en que se publicarán las futuras citaciones a Juntas de Accionistas; y
 - ix. Cualquier otra materia de interés social que sea de competencia de esta Junta.

2. Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la ratificación del dividendo provisorio acordado por el Directorio en la sesión de 29 de noviembre de 2023, de \$13 (trece pesos) por acción, equivalente al 15,06% de las utilidades del ejercicio 2023 y, adicionalmente, efectuar el reparto de un dividendo definitivo de \$23 (veintitrés pesos) por acción, equivalente a 26,66% de las utilidades del ejercicio 2023, cuyo pago se propondrá efectuar a contar del 22 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el respectivo registro a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago.
3. Autorizar y poner a disposición de los accionistas y demás personas que deban asistir y participar de conformidad a la ley, el uso de medios tecnológicos que permitan a éstos la participación y votación a distancia en la Junta Ordinaria de Accionistas de conformidad a la normativa aplicable. La Sociedad informará en su página web www.cbb.cl, así como en los avisos y citaciones a la Junta Ordinaria, el mecanismo de participación y votación a distancia y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso. Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria de Accionistas, los titulares de las acciones que figuren inscritas en el Registro de Accionistas a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de celebración de la referida Junta.

En caso de dudas o consultas y con el objeto de facilitar la participación a la Junta Ordinaria, los accionistas podrán ponerse en contacto con la Sociedad en el siguiente correo electrónico: inversionistas@cbb.cl. La Memoria, Balance y Estados Financieros de la Sociedad, el correspondiente informe de los auditores externos y los documentos que fundamentan las diversas opciones a ser sometidas a la consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas serán oportunamente publicados en el sitio web de la Sociedad www.cbb.cl.

B) Con fecha 25 de abril de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2024, se acordó entre otras cosas lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los estados financieros correspondiente al ejercicio 2023, así como también el informe de los auditores externos de la Sociedad respecto de los estados financieros antes indicados.
2. En relación a la distribución de las utilidades del ejercicio 2023, ratificar el dividendo provisorio acordado por el Directorio en la sesión de 29 de noviembre de 2023, de \$13 (trece pesos) por acción, equivalente al 15,06% de las utilidades del ejercicio 2023,

y distribuir un dividendo definitivo de \$23 (veintitrés pesos) por acción, equivalente a 26,66% de las utilidades del ejercicio 2023, a pagar a contar del día 22 de mayo de 2024 a los accionistas inscritos en el respectivo registro a la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha de pago. A este efecto se acompaña como anexo el Formulario N°1 de la Circular N°660 de la ex Superintendencia de Seguros y Valores, hoy Comisión para el Mercado Financiero.

3. Se dio cuenta de la política de distribución de dividendos para el ejercicio 2024, consistente en distribuir al menos el equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio, ya sea mediante el reparto de uno o varios dividendos provisorios los cuales se pagarán en la oportunidad que determine el Directorio, y/o bien mediante el reparto de un dividendo definitivo que acuerde la Junta Ordinaria de Accionistas dentro del primer cuatrimestre del ejercicio comercial siguiente. Todo ello siempre que las utilidades que se obtengan u otras situaciones no hagan conveniente o necesario variar esta política y sin perjuicio de la facultad del Directorio de modificarla, informando de ello oportunamente.
4. Elegir como miembros del Directorio por un nuevo período estatutario de tres años a don Felipe Vial Claro, don Christian Sturms Stein, don Alfonso Rozas Rodríguez, doña Katia

Trusich Ortiz, don Eduardo Novoa Castellón, don Ignacio Pérez Alarcón (independiente), y don Boris Garafulic Litvak (independiente).

5. Aprobar la remuneración del Directorio y de los miembros del Comité de Directores, así como el presupuesto de gastos de funcionamiento de este último.
6. Designar a la empresa PWC Consultores Auditores SpA como auditores externos para el ejercicio 2024.
7. Designar como clasificadoras de riesgo de la Sociedad para el ejercicio 2024 a las firmas Clasificadora de Riesgo Humphrey's Limitada e International Credit Rating, Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada.
8. Se dio cuenta acerca de las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046.
9. Designar a los diarios "El Sur" de Concepción, y al diario electrónico "El Líbero", como los diarios donde deben publicarse las futuras citaciones a Juntas de Accionistas y demás publicaciones sociales.

C) Con fecha 29 de Mayo de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

En sesión de Directorio celebrada con fecha 29 de mayo de 2024 se designó como Presidente del Directorio de la Sociedad a don Felipe Vial Claro y como Vicepresidente del mismo a don Eduardo Novoa Castellón.

Asimismo, en la referida sesión, el Directorio acordó designar a don Eduardo Novoa Castellón como miembro del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, quedando dicho Comité de Directores integrado por don Boris Garafulic Litvak (independiente), don Ignacio Pérez Alarcón (independiente) y don Eduardo Novoa Castellón.

D) Con fecha 1 de agosto de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

En sesión celebrada el día 31 de julio de 2024 el Directorio de Cementos Bío Bío S.A. acordó aprobar la actualización de la Política General de Operaciones Habituales de la Sociedad previo pronunciamiento favorable dado a la misma por parte del Comité de Directores de Cementos Bío Bío S.A. en sesión celebrada el día 30 de julio de 2024.

La nueva versión de la referida política se anexa a la presente comunicación y se encontrará a disposición de los accionistas de la Sociedad en las oficinas sociales y en su sitio web www.cbb.cl

E) Con fecha 28 de agosto de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

En Sesión de Directorio celebrada el día 28 de agosto de 2024 el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las

utilidades del ejercicio 2024 por un monto total de \$6.077.083.000, correspondiente a la cantidad de \$23 por acción, el que será pagado a contar del 26 de septiembre de 2024 a los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En cumplimiento de la citada Circular N°660, se adjuntó el Formulario N°1, en el que se da cuenta de los antecedentes de este reparto.

F) Con fecha 13 de noviembre de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

Mediante comunicaciones escritas recibidas el día 13 de noviembre de 2024 el accionista Yura Chile SpA informó a la Sociedad el inicio de una oferta pública de adquisición de acciones por hasta 53.000.000 de acciones emitidas, suscritas y pagadas de Cementos Bío Bío S.A., equivalentes a un 20,0590% del total de las acciones de la Sociedad, y le ha hecho llegar copia de las publicaciones efectuadas el día de hoy en los periódicos electrónicos el Líbero y La Nación del aviso de inicio de la referida oferta pública de adquisición de acciones y de su rectificación, y el prospecto de la misma y su rectificación.

Una copia del prospecto en donde constan los detalles de la oferta pública de adquisición de acciones iniciada por Yura Chile SpA y de su



rectificación se encuentra a disposición de los interesados en las oficinas de la Sociedad ubicadas en Avenida Andrés Bello N°2457, piso 18, comuna de Providencia, Santiago y en Avenida Gran Bretaña 1725, Talcahuano, y en el sitio web www.cbb.cl, sección Inversionistas, subsección Reportes y Documentos.

G) Con fecha 18 de noviembre de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

Que, dada la oferta pública de adquisición de acciones iniciada por el accionista Yura Chile SpA por hasta 53.000.000 de acciones de Cementos Bío Bío S.A., informada por la Sociedad a la Comisión para el Mercado Financiero, mediante Hecho Esencial de 13 de noviembre pasado, y que según el Artículo 207 de la Ley de Mercado de Valores, los miembros del Directorio deberán entregar un informe escrito con su opinión fundada acerca de la conveniencia de esta última oferta para los accionistas, en sesión extraordinaria de Directorio celebrada el día de hoy, se acordó por unanimidad levantar la reserva sobre los acuerdos que motivaron el Hecho Reservado comunicado a la Comisión para el Mercado Financiero el 30 de mayo de 2024 e informar en carácter de Hecho Esencial:

1. Que en sesión ordinaria de Directorio de 29 de mayo de 2024, el Directorio tomó conocimiento que la sociedad estadounidense Mississippi Lime Company había hecho llegar a los accionistas Inversiones Cementeras Limitada, Inversiones La Tirana Limitada, Normex S.A., Inversiones Toledo Limitada, Tralcan S.A., Saciel S.A. y don Alfonso Rozas Rodríguez, accionistas que en conjunto son titulares de aproximadamente un 62,15% de las acciones emitidas por CBB, un documento denominado Letter of Intent, que contiene una oferta no vinculante de compra de sus acciones de la Sociedad, con las siguientes características principales:
 - a. **Objeto:** la formulación de una oferta pública de adquisición de acciones por el 100% de las acciones de Cementos Bío Bío S.A. que se declararía exitosa si al menos el 67% de tales acciones son vendidas en la misma, cuya materialización se encontraría sujeta a las condiciones habituales para transacciones de esta naturaleza, entre ellas, la realización de un proceso de due diligence de la Sociedad y sus filiales.
 - b. **Precio:** El Letter of Intent menciona un precio indicativo de \$1,89 dólares de los Estados Unidos de América por acción (aproximadamente \$1.712 pesos por acción al tipo de cambio de esa época), sujeto a las condiciones señaladas en dicho documento.

2. Informar que en la referida sesión de 29 de mayo de 2024, el Directorio por la unanimidad de sus miembros acordó autorizar el mencionado proceso de due diligence, sujeto a la suscripción de acuerdos de confidencialidad que aseguren la integridad y reserva de la información de la Sociedad y sus filiales.
3. Asimismo, el Directorio en la sesión extraordinaria de esta fecha, dejó constancia que el proceso de due diligence ha concluido sustancialmente en fecha reciente y que las negociaciones por parte de los accionistas siguen en curso. Se dejó constancia además que si bien continúan negociaciones entre los mencionados accionistas y la sociedad Mississippi Lime Company, el inicio de una oferta pública de adquisición de acciones por parte de Yura Chile SpA hace necesario que la totalidad de los accionistas y el mercado en general puedan contar con toda la información que pudiere ser relevante para sus decisiones de inversión y que los directores puedan considerar los antecedentes necesarios para los efectos de emitir la opinión exigida por la ley.

H) Con fecha 27 de noviembre de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

En Sesión Ordinaria de Directorio celebrada el día 27 de noviembre de 2024 el Directorio de la Sociedad acordó distribuir un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024 por

un monto total de \$15.060.597.000, correspondiente a la cantidad de \$57 por acción, el que será pagado a contar del 27 de diciembre de 2024 a los accionistas que figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

Los accionistas que deseen acogerse al pago del impuesto sustitutivo de impuestos finales establecido en la Ley 21.681 (ISIF) al que tengan derecho, podrán instruirlo a la Sociedad conforme al instructivo que estará disponible a partir del 02 de diciembre de 2024 en el sitio web www.cbb.cl, sección Inversionistas, subsección Reportes y Documentos.

En cumplimiento de la citada Circular N°660, se adjuntó Formulario N°1, en el que se da cuenta de los antecedentes de este reparto.

I) Con fecha 28 de noviembre de 2024, se informó a la CMF lo siguiente:

Que, teniendo en consideración la modificación efectuada a la oferta pública de adquisición de acciones iniciada por el accionista Yura Chile SpA por hasta 53.000.000 de acciones de Cementos Bío Bío S.A. que fue publicada por esta última el 26 de noviembre pasado en los periódicos electrónicos el Líbero y La Nación, y el requerimiento formulado el día de ayer por la Comisión para el Mercado Financiero a la Sociedad en orden a que los miembros de su Directorio informen nuevamente acerca

de la conveniencia de la referida oferta de acuerdo a lo establecido en el Artículo 207 de la Ley de Mercado de Valores producto de la modificación efectuada a la misma, venimos a informar a ustedes que el día de hoy los miembros del Directorio de la Sociedad han tomado conocimiento que los accionistas que forman parte del grupo controlador de la Sociedad pusieron término a las negociaciones mantenidas con Mississippi Lime Company para una potencial compra de acciones de Cementos Bío Bío S.A. que fueron informadas a la Comisión para el Mercado Financiero mediante Hecho Esencial de fecha 18 de noviembre pasado.

Esta comunicación se efectúa en atención a que los miembros del Directorio de la Sociedad han considerado necesario que la totalidad de los accionistas y el mercado en general puedan contar con toda la información que pudiere ser relevante para sus decisiones de inversión y que los directores puedan ponderar los antecedentes necesarios para los efectos de emitir los referidos nuevos informes acerca de la conveniencia de la mencionada oferta pública de adquisición de acciones.

Comentarios y proposiciones de accionistas. No se han formulado a la compañía, comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales que, de acuerdo a lo indicado en el inciso 3° del artículo 74 de la Ley N° 18.046, deban incluirse en la Memoria.

ANEXO SASB



TABLAS DE CONTENIDO SASB

Materiales de construcción asociados a los negocios de cemento y cal

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																					
Emisiones de gases de efecto invernadero	[EM-CM-110a.1] Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativa	Cbb estima la intensidad de emisiones por unidad de negocio a través de un promedio ponderado a nivel de todas las unidades productivas en Chile. Las emisiones totales de alcance 1 no son calculadas para todas las fuentes emisoras, solo se consideran las emisiones asociadas al proceso productivo. Emisión Neta 2024: • 563 kg CO ₂ /ton cemento. • 1.016 kg CO ₂ /ton cal.																					
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>Unidad</th> <th>Emisión de CO₂ eq 2024</th> <th>Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>452.395</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>852.737</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>9.356</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>1.529</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Total Cbb</td> <td>Ton métricas brutas de CO₂ eq</td> <td>1.316.017</td> <td>36%</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	Unidad	Emisión de CO ₂ eq 2024	Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión	Cemento	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	452.395	40%	Cal	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	852.737	35%	Hormigón	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	9.356	0%	Otros negocios relacionados	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	1.529	0%	Total Cbb
Negocio	Unidad	Emisión de CO ₂ eq 2024	Porcentaje afecto a regulación que limite la emisión																					
Cemento	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	452.395	40%																					
Cal	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	852.737	35%																					
Hormigón	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	9.356	0%																					
Otros negocios relacionados	Ton métricas brutas de CO ₂ eq	1.529	0%																					
Total Cbb	Ton métricas brutas de CO₂ eq	1.316.017	36%																					
	[EM-CM-110a.2] Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Discusión y análisis	REPORTADO EN CAPÍTULO 3 . Compromiso con el Cambio Climático Hoja de ruta y metas: • 20% menos de emisiones netas CO ₂ en cemento al 2030. • Aumentar al 30% nuestro coprocesamiento al 2030. • Ser carbono neutrales al 2050.																					

Nota 1: Emisiones brutas de CO₂ equivalente estimadas para el alcance 1 (principales fuentes emisoras).

Nota 2: Valor total Cbb corresponde a promedio ponderado para el indicador de porcentaje afecto a regulación que limita la emisión de CO₂.

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta										
Calidad del aire	[EM-CM-120a.1] Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido el N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) dioxinas/furanos, (5) compuestos orgánicos volátiles (COV), (6) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) y (7) metales pesados	Cuantitativa	Los contaminantes reportados son los siguientes:										
			Negocio	Unidad	Emisión de MP10	Emisión de SOX	Emisión de NOx	Emisión de COVs	Emisión de dioxinas y furanos	Emisión de benceno	Emisión de plomo	Emisión de mercurio	Emisión de cadmio
			Cemento	Ton	33	79	1914	-	< 0,1	1,3	< 0,1	< 0,1	< 0,1
			Cal	Ton	64	111	646	-	< 0,1	0,7	< 0,1	< 0,1	< 0,1
			Hormigón	Ton	1	1	30	-	0	0	0	0	0
			Otros negocios relacionados	Ton	1	1	14	-	0	0	0	0	0
Total Cbb	Ton	99	192	2.604	-	<0,1	2	<0,1	<0,1	<0,1			
			Nota 1: Las emisiones de contaminantes se reportan para las principales fuentes estacionarias y transporte de materias prima, utilizando datos procedentes de los sistemas de monitoreo de emisiones, muestreos con laboratorios acreditados y factores de emisión. Nota 2: No se realizan mediciones de COVs al no estar afectados a regulación que lo requiera.										

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta					
Gestión energética	[EM-CM-130a.1] (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de alternativa, (4) porcentaje de renovable	Cuantitativa	Los indicadores reportados son los siguientes:					
			Negocio	Unidad	Total de energía consumida	Porcentaje de energía eléctrica de la red	Porcentaje de fuentes alternativas	Porcentaje de fuentes renovables
			Cemento	GJ	2.487.561	15%	13%	0%
			Cal	GJ	3.348.657	4%	21%	0%
			Hormigón	GJ	10.255	82%	0%	0%
			Otros negocios relacionados	GJ	13.639	70%	0%	0%
Total Cbb	GJ	5.860.112	9%	17%	0%			
			Nota 1: Consumo de energía total estimado a partir del consumo de combustibles y consumo de energía eléctrica comprada a terceros. Nota 2: Los valores de los indicadores en la fila Total Cbb, corresponden a promedios ponderados.					

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta					
Gestión del agua	[EM-CM-140a.1] (1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativa	913 miles de m ³ de agua dulce extraída en el 2024 para operaciones en Chile, a partir de pozos propios y compras a terceros autorizados. El consumo efectivo de agua fue de 846 miles de m ³ , cifra inferior total extraído debido a la eficiencia de los sistemas de tratamiento y pérdidas en el ciclo de uso y monitoreo. Zona de estrés hídrico categoría "Alto" o "Extremadamente Alto" según la clasificación del Water Risk Atlas.					
			Negocio	Unidad	Extracción de agua	Consumo de agua	Porcentaje de agua dulce reciclada	Porcentaje de agua dulce consumida desde zonas de riesgo hídrico alto o extremadamente alto
			Cemento	miles de m ³	552	500	0%	86%
			Cal	miles de m ³	105	105	0%	27%
			Hormigón	miles de m ³	201	201	65%	77%
			Otros negocios relacionados	miles de m ³	55	40	0%	81%
			Total Cbb	miles m³	913	846	16%	77%

Nota 1: Consumo de agua procedente de pozos propios y compras a terceros.

Nota 2: Los valores de los indicadores en la fila Total Cbb, corresponden a promedios ponderados.

Gestión de residuos	[EM-CM-150a.1] Cantidad de residuos generados, porcentaje de peligrosos, porcentaje de reciclados	Cuantitativa	Generación de residuos por unidad de negocio:									
			Negocio	unidad	Total residuos generados			% Residuos peligrosos			% Residuos reciclados	
					2022	2023	2024	2022	2023	2024	2023	2024
			Cemento	ton	2.543	2.119	2.945	5%	3%	2%	10%	5%
Cal	ton	24.050	23.611	20.968	0,5%	0,2%	0,7%	0%	0,1%			
Hormigón	ton	37.807	26.652	27.458	0,3%	0,8%	0,1%	26%	24%			
Otros negocios relacionados	ton	85	147	93	49%	12%	28%	21%	5%			
Total Cbb	ton	64.485	52.529	51.464	0,6%	0,7%	0,5%	14%	13%			

Nota: En Total Cbb, se indican los valores promedios ponderados de la compañía para la columna de porcentaje de residuos peligrosos y de residuos reciclados.

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta																																												
Efectos en la biodiversidad	[EM-CM-160a.1] Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental de las instalaciones activas	Discusión y análisis	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cemento</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Cal</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Hormigón</td> <td>Sí</td> </tr> <tr> <td>Otros negocios relacionados</td> <td>Sí</td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?	Cemento	Sí	Cal	Sí	Hormigón	Sí	Otros negocios relacionados	Sí																																		
	Negocio	¿Cuenta con políticas y prácticas de gestión ambiental en las instalaciones activas?																																													
Cemento	Sí																																														
Cal	Sí																																														
Hormigón	Sí																																														
Otros negocios relacionados	Sí																																														
	[EM-CM-160a.2] Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	Cuantitativa	No operamos sobre áreas o zonas protegidas. Cbb cuenta con una Política de Medioambiente la que se encuentra publicada en el sitio web www.cbb.cl .																																												
Salud y seguridad de la fuerza laboral	[EM-CM-320a.1] (1) Tasa total de incidentes registrables (TTIR) y (2) índice de frecuencia de incidentes (IFP) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato	Cuantitativa	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tasa de frecuencia</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Personal Propio</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>2.536.740</td> <td>2.564.820</td> <td>2.224.980</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>14</td> <td>10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>5,52</td> <td>3,9</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Contratistas</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>4.294.800</td> <td>4.509.180</td> <td>3.765.420</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>26</td> <td>15</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>6,05</td> <td>3,33</td> <td>4,25</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Total</td> <td>Horas hombres trabajadas</td> <td>6.831.540</td> <td>7.074.000</td> <td>5.990.400</td> </tr> <tr> <td>Nº de accidentes CTP</td> <td>40</td> <td>25</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Tasa de frecuencia</td> <td>5,9</td> <td>3,5</td> <td>3,7</td> </tr> </tbody> </table>	Tasa de frecuencia		2022	2023	2024	Personal Propio	Horas hombres trabajadas	2.536.740	2.564.820	2.224.980	Nº de accidentes CTP	14	10	6	Tasa de frecuencia	5,52	3,9	2,7	Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.294.800	4.509.180	3.765.420	Nº de accidentes CTP	26	15	16	Tasa de frecuencia	6,05	3,33	4,25	Total	Horas hombres trabajadas	6.831.540	7.074.000	5.990.400	Nº de accidentes CTP	40	25	22	Tasa de frecuencia	5,9	3,5	3,7
			Tasa de frecuencia		2022	2023	2024																																								
			Personal Propio	Horas hombres trabajadas	2.536.740	2.564.820	2.224.980																																								
				Nº de accidentes CTP	14	10	6																																								
				Tasa de frecuencia	5,52	3,9	2,7																																								
			Contratistas	Horas hombres trabajadas	4.294.800	4.509.180	3.765.420																																								
				Nº de accidentes CTP	26	15	16																																								
				Tasa de frecuencia	6,05	3,33	4,25																																								
			Total	Horas hombres trabajadas	6.831.540	7.074.000	5.990.400																																								
				Nº de accidentes CTP	40	25	22																																								
Tasa de frecuencia	5,9	3,5		3,7																																											
Factor: 1.000.000																																															
	[EM-CM-320a.2] Número de casos de silicosis notificados	Discusión y análisis	No se detectaron casos de silicosis en 2024.																																												

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta
Innovación de productos	[EM-CM-410a.1] Porcentaje de productos que reúnen las condiciones para certificaciones de diseño y construcción de edificios sostenibles.	Cuantitativa	Teniendo en consideración que las tendencias de construcción impulsan el uso de materiales sostenibles, Cbb está en proceso de cuantificar esas oportunidades.
	[EM-CM-410a.2] Mercado potencial total y cuota de mercado de productos que reducen los impactos energéticos, hídricos y sustanciales durante el uso y la producción.	Cuantitativa	Teniendo en consideración que las tendencias de construcción impulsan el uso de materiales sostenibles, Cbb está en proceso de cuantificar esas oportunidades.
Transparencia e integridad de los precios	[EM-CM-520a.1] Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con actividades de cártel, fijación de precios o antimonopolio.	Cuantitativa	Cbb está en contra de cualquier práctica de competencia desleal, como, por ejemplo el mantenimiento artificial de precios o la manipulación de estos, cumpliendo estrictamente con las leyes locales en esta materia. En 2024 no hubo pérdidas monetarias por procesos judiciales relacionados con esta materia.

SASB: MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Tema	Parámetro de contabilidad	Categoría	Respuesta/referencia	
Parámetros de la actividad	Producción por línea de productos principales	Cuantitativa	2024	
			Despacho cemento Mton	1.217
			Despacho hormigón Mm ³	966
			Despacho cal Mton	829

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

RAZÓN SOCIAL:

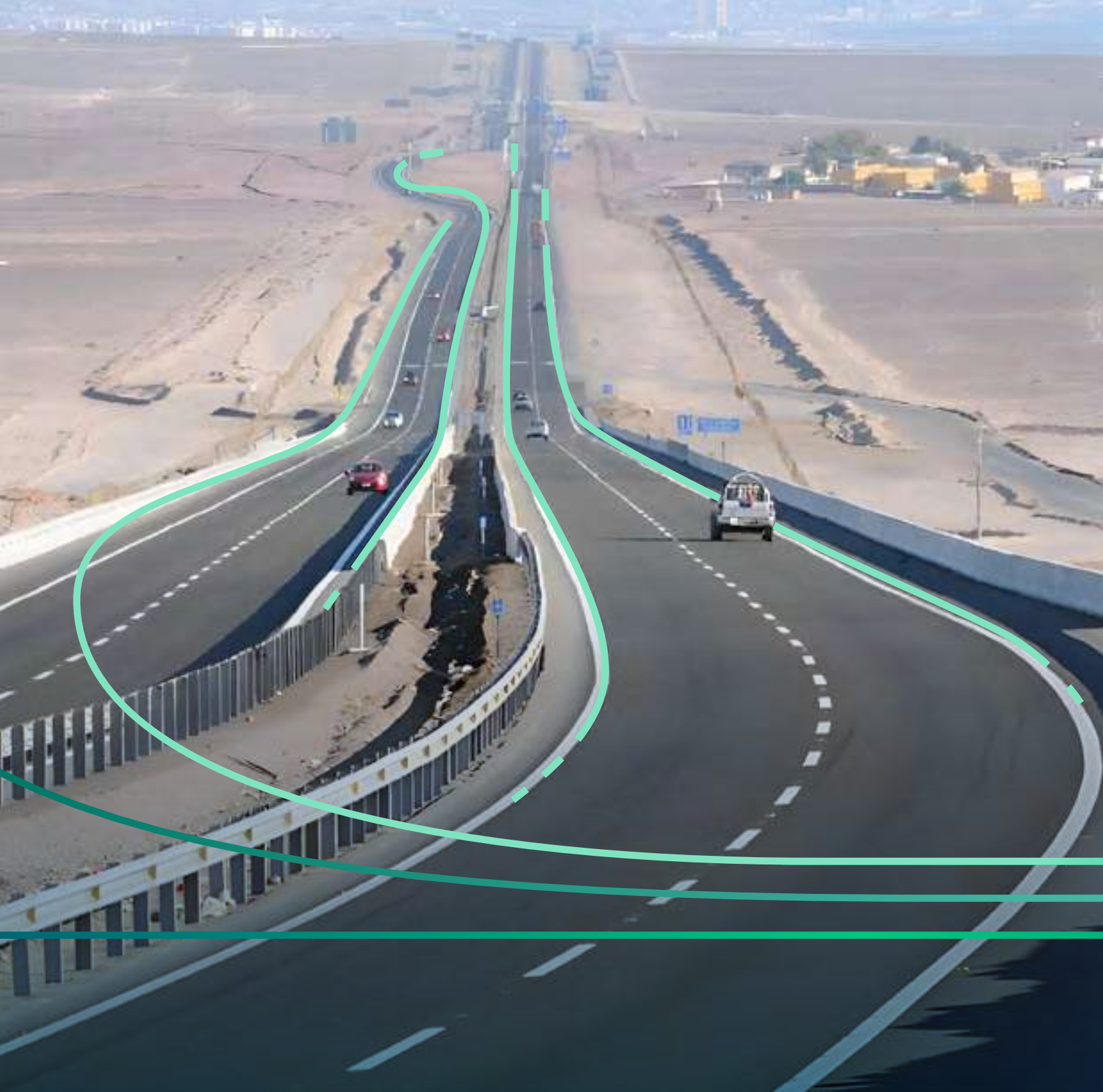
CEMENTOS BÍO BÍO S.A.

R.U.T:

91.755.000-K

En sesión de Directorio de fecha 26 de marzo de 2025, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2024 de la Sociedad.

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
Felipe Vial Claro	Presidente	7.050.840-0	
Eduardo Novoa Castellón	Director	7.836.212-K	
Christian Shurts Stein	Director	7.770.448-5	
Katja Trupich Ortiz	Director	9.858.933-3	
Alfonso Rozas Rodríguez	Director	6.265.669-K	
Ignacio Pérez Alarcón	Director	9.919.516-6	
Boris Garafalic Litvak	Director	6.610.321-8	
Enrique Escaá Miranda	Gerente General	8.732.096-2	



Autopista Antofagasta
Mejillones. Obra
Cbb Ready Mix.

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros de Cementos Bío Bío S.A. están disponibles en el sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) www.cmfchile.cl y en el sitio web de la empresa www.cbb.cl



Cbb
Cementos

Cbb
ReadyMix

Cbb
Cales

Cbb